



Daftar Pustaka

Buku

- Bungin, Burhan (ed.). 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi ketiga. Diterjemahkan oleh: Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Denzin, Norman K. & Yvonna S Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Firdausy, Yusuf. 2012. *Branding dan Pemasaran Kota dalam Riza Noer Arfani & Gebyar Lintang Ndadari (ed.). Kota dan Globalisasi: Menuju Yogyakarta Kreatif*. Yogyakarta: Institute of International Studies hal. 89-134
- Kotler, Philip & Nancy Lee. 2007. *Pemasaran di Sektor Publik. Edisi Bahasa Indonesia*. Diterjemahkan oleh: M. Taufik Amir, SE, MM. Indonesia: PT INDEX
- Limakrisna, Nandan & Wilhelmus Hary Susilo. 2012. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Osborne, David & Ted Gaebler. 2003. *Mewirauahakan Birokrasi: Mentransformasikan Semangat Wirausaha ke dalam Sektor Publik*. Diterjemahkan oleh Abdul Rosyid. Jakarta: Penerbit PPM
- Purwanto, Erwan Agus & Dyah Ratih Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media

Skripsi

- Yuliani, Kristi. 2014. *Pemerekan (Branding) RRI Sebagai Lembaga Penyiaran Publik*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada



Jurnal

Asworth, Gregory & Mihalis Kavaratzis. 2006. Partners In Coffeeshops, Canals and Commerce: Marketing The City of Amsterdam. *Elsevier Journal: Cities*, Vol. 24, No. 1, page 16–25, 2007. Diunduh dari http://ac.els-cdn.com/S0264275106000801/1-s2.0-S0264275106000801-main.pdf?_tid=758c7082-09c0-11e5-972c-00000aacb35f&acdnat=1433315971_555851835038160691fbcac9385e836c

Asworth, Gregory & Mihalis Kavaratzis. 2009. Beyond the Logo: *Brand Management for Cities*. *Journal of Brand Management*. Vol. 16, Iss. 8; pg. 520. London. Diunduh dari <http://www.territoioymarketing.com/wp-content/uploads/2010/12/beyondthelogo.pdf>

Kavaratzis, Mihalis. 2004. From City Marketing to City *Branding*: Towards A Theoretical Framework for Developing City Brands. *Place Branding* Vol. 1, 1, 58-73. Henry Stewart Publication. Diunduh melalui laman <http://www.palgrave-journals.com/pb/journal/v1/n1/pdf/5990005a.pdf>

Murfianti, Fitri. 2010. Membangun *City branding* Melalui Solo Batik Carnival. *Jurnal Penelitian Seni dan Budaya*. Vol. 2 No.1, Juni 2010. Hal. 14-20. Diunduh dari laman <http://jurnal.isi-ska.ac.id/index.php/acintya/article/download/101/105>

Serrat, Oliver. 2010. *Marketing in The Public Sector*. Washington DC: Asian Development Bank. Diunduh melalui laman <http://digitalcommons.ilr.cornell.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1175&context=intl>

Van Gelder, Sicco. 2008. *An Introduction to City branding*. Diakses melalui http://www.imagian.com/kuvat/an_introduction_to_city_branding-gelder_2008.pdf

Winfield-Pfefferkorn, Julia. 2005. *The Branding of Cities: Exploring City Branding and the Importance of Brand Image*. Master Thesis. New York: Syracuse University

Website

Laman resmi Urun Rembug Jogja & platform untuk pengumpulan logo dan tagline, dapat diakses melalui <http://urunrembugjogja.com>