



Pengaruh Kualitas Layanan Daring pada Kepuasan Pelanggan Daring dan Niat Pembelian
MUHAMAD FAIZAL R, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Kualitas Layanan Daring pada Kepuasan Pelanggan Daring dan Niat Pembelian

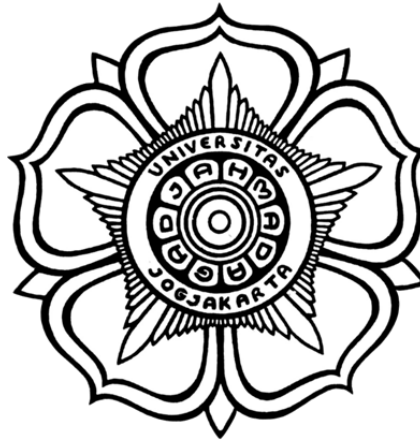
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)

Jurusan Manajemen

Dosen Pembimbing:

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.



Diajukan oleh:

Muhamad Faizal Ramadhan

12/330773/EK/18954

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017