

## Daftar Pustaka

Agee, Warren K, Philip H. Ault dan Edwin Emery. 2001. *Introduction To Mass Communications*. New York: Longman.

Ardianto, Elvinaro, dkk. 2009. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*; Edisi Revisi. Bandung: Refika Offset.

Arifianto, S. "Pendekatan Etnografi Media sebagai Metodologi Penelitian". Dalam Narendra, Pitra. 2008. *Metodologi Riset Komunikasi: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Balai Pengkaji dan Pengembangan Informasi (BPPI) & PKMBP.

Moleong, Lexy J.. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

[www.infoasaid.org/sites/infoasaid.org/files/idonesia\\_guide\\_final\\_271112\\_20.12.12.pdf&cd=1&ved=0CCQQFjAA&usq=AFQjCNEzZijeDIYPqEDluaXKRPVXoovABw](http://www.infoasaid.org/sites/infoasaid.org/files/idonesia_guide_final_271112_20.12.12.pdf&cd=1&ved=0CCQQFjAA&usq=AFQjCNEzZijeDIYPqEDluaXKRPVXoovABw).

[http://www.bps.go.id/tab\\_sub/view.php?kat=1&tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=27%20&notab=36](http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=1&tabel=1&daftar=1&id_subyek=27%20&notab=36).

<http://republika.co.id/berita/ekonomi/bisnis/11/05/10/lkz19r-rakyat-indonesia-doyanonton-televisi-prospek-televisi-berbayar-cerah>.

<http://kompasiana.com/post/read/470882/3/tv-berlangganan-makin-diminati.html>.

<http://intranet.nielsentam.tv/Uploads/Indonesia/AGB%2520Nielsen%2520Newsleter%2520Aug-Ind.pdf&cd=8&ved=0CDMQFjAH&usq=AFQjCNGwMvCVQsiLH58mLh3JXr2Kk6vZA>.

<http://rachmatkriyantono.lecture.ub.ac.id/files/2013/12/ETNOGRAFI.pdf&cd2&ved=0CCQQFjAB&usq=AFQjCNGKumjFIMIha-l7Qu0RMtMNIvLOQ>.

[www.bookfi.org](http://www.bookfi.org)