

- Aliensyiroh, Aziyzul A. 2014. *Adaptasi Agri-Food Supply Chain Framework Dalam Pengukuran Kinerja Rantai Pasok Hortikultura Sub-Sektor Buah Pisang*. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. FTP UGM.
- Ashari, S. 2006. *Meningkatkan Keunggulan Bebuahan Tropis Indonesia*. Andi. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2009. *Konsumsi Rata-Rata per Kapita Jenis Buah-Buahan*. Dalam <http://www.bps.go.id/>. Diakses pada Hari Sabtu, 11 November 2016 Pukul 18.15 WIB.
- Badan Standardisasi Nasional. 2009. *Pisang Segar*. Dalam http://www.sisni.bsn.go.id/index.php?/sni_main/sni/detail_sni/4675. Diakses pada Hari Rabu. 8 Maret 2017 Pukul 19.00 WIB.
- Cavell, Steven. 2016. *Analisis Konjoin*. Dalam <http://www.scribd.com/doc/130906284/Analisis-Konjoin>. Diakses pada Hari Senin, 21 November 2016 Pukul 14.00 WIB.
- Fauzi, A. 2001. *Statistik Industri*. UII Press. Yogyakarta.
- Green, P.E. and V. Srinivasan. 1990. *Conjoint Analysis in Marketing: New Development with Implication for Research and Practice*. Journal of Marketing (October) 3-19.
- Hjelkrem, C. 2008. *Market Skenario and Conjoint Analysis*. Dalam telektronik3/4.2008carlo.hjelkrem@telenor.com. Diakses pada Hari Senin, 21 November 2016 Pukul 15.00 WIB.
- Ifi, Theresia. 2015. *Analisis Kualitas Pelayanan Dengan Menggunakan GAP Analysis dan Importance Performance Analysis (IPA) Pada Restoran Fusion Food*. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. FTP UGM.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Ghalia Indonesia. Bogor.

Kotler, P, dan Armstrong, G. 1994. *Dasar-Dasar Pemasaran. Terjemahan, Jilid I, edisi kelima*. Midas Surya Grafindo. Jakarta.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Prenhallindo. Jakarta.

Kotri, A. 2006. *Analyzing Customer Value Using Conjoint Analysis: The Example of a Packaging Company*. ISSN 1406-5967. ISBN 9949-11-479-9. Tartu University Press.

Kuhfeld, F. Warren. 2007. *Conjoint Analysis*. TS-722H.

Nasution, A. 2009. *Sikap dan Preferensi Konsumen dalam Mengkonsumsi Susu Cair*. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.

Prapasri, P., and Barbara, B. 2014. *ASEAN Food Composition Database*. Dalam <http://www.inmu.mahidol.ac.th/th/>. Diakses pada Hari Jumat, 10 Maret 2017 Pukul 21.00 WIB.

Rismunandar, 1973. *Bertanam Pisang. Masa Baru*. Bandung

Rusmaya, Citrya S. 2014. *Penyusunan Kombinasi Atribut Buah Jeruk Lokal Berdasarkan Preferensi Konsumen Di Kecamatan Unbulharjo Yogyakarta*. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. FTP UGM.

Slack, N. 1991. The Importance Performance Matrix as A Determinant Of Improvement Priority. *International Journal of Operations and Production Management* 14 (1) pp 59-75

Sridawati. 2006. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat terhadap Penggunaan Kartu Pembayaran Elektronik di Profinsi DKI Jakarta dan Jawa Barat, Skripsi*. Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.

Suhardika, dkk. 1999. *Hutan Dan Kebun Sebagai Sumber Pangan Nasional*. Kanisius. Yogyakarta

Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH PISANG DENGAN METODE CONJOINT ANALYSIS DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)

AGUSTINI CAHYADIANTI PUTRI, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc ; Dr. Nafis Khuriyati, STP., M.Agr

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

W. Adiyoga, dan Nurmalinda. 2012. *Analisis Konjoin Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah*. Dalam Jurnal Hortikultura Vol: 22(3):292-302.

Wahono, Shelawati. 2011. *Analisis Kualitas Jasa Studi Kasus di Wisma MM UGM*. Dalam Tesis Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Gadjah Mada