

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGAJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Batasan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Buah Pisang .....	12
B. Preferensi Konsumen .....	19
C. Sistem Pelayanan .....	22
D. Strategi Pemasaran 7P .....	23
E. Ritel .....	27
F. <i>Conjoint Analysis</i> .....	28
G. <i>Importance Performance Analysis</i> .....	31
BAB III. METODE PENELITIAN .....	35
A. Objek Penelitian .....	35
B. Data yang Diperlukan .....	35
C. Metode Pengumpulan Data .....	35
D. Tahapan Pengolahan dan Analisis .....	38

E. Diagram Alir Penelitian .....	51
F. Kuesioner .....	52
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	55
A. Profil Konsumen dan Ritel .....	55
A. 1. Konsumen .....	55
A. 2. Ritel.....	62
B. Uji Validitas dan Reabilitas .....	67
C. Kombinasi Atribut Buah Pisang .....	74
C.1. Pengambilan Data .....	74
C.2. Pengolahan Data .....	86
C.2.1 <i>Conjoint Analysis</i> .....	86
D.2.2 <i>Importance Performance Analysis</i> .....	96
C.3. Implikasi Penelitian .....	109
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran .....	117
DAFTAR PUSTAKA .....	118
LAMPIRAN .....	121