

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Forum <i>online</i> sebagai <i>virtual community</i> dan <i>reference group</i>	6
2. <i>Virtual community of consumption</i>	9
3. Dinamika komunikasi kelompok dalam CMC	15
a.fenomena <i>downside</i>	17
1) <i>disinhibition</i>	18
2) <i>deindividuation</i>	20
3) <i>polarization</i>	21
b.fenomena <i>upside</i>	21
1) <i>cohesion</i>	22
2) <i>interactivity</i>	23
3) <i>identity</i>	24
F. Kerangka Konsep	24
G. Metodologi Penelitian	29
1. Metode penelitian	30

a. sifat penelitian.....	30
b. jenis penelitian	30
c. objek penelitian.....	31
2. Teknik pengumpulan data	32
3. Teknik analisis data	33

BAB II

KAJIAN PUSTAKA DINAMIKA KOMUNIKASI ANTAR-USER

DALAM VIRTUAL COMMUNITY OF CONSUMPTION	36
A. <i>Computer Mediated Communication</i>	36
1. <i>The core of CMC</i>	37
a. <i>communication</i>	37
b. <i>mediated</i>	38
c. <i>computer</i>	39
2. <i>Cyberspace, cybersociety, dan cyberculture dalam CMC</i>	39
B. Tipe User dalam VCoC	44
1. Orientasi komunikasi.....	46
2. Tujuan komunikasi	47
a. <i>insider</i>	50
b. <i>devotee</i>	52
c. <i>mingler</i>	53
d. <i>tourism</i>	54
C. Gambara Dinamika Komunikasi dalam Forum <i>Online</i>	55
D. Riset Terdahulu Mengenai Forum <i>Online</i> dan Dinamika Komunikasi	60

BAB III

FORUM LIP TREATMENT – PART 2 DALAM

FORUM FEMALE DAILY.....	62
A. Sejarah Singkat Female Daily	65
1. Latar belakang pembuatan Female Daily	65
2. Visi dan misi Female Daily	66
3. <i>Lip Treatment – Part 2 dalam FFD</i>	66
B. Perkembangan Female Daily.....	68
1. Panduan umum dalam FFD	69
2. Perkembangan fitur dalam FFD	74

BAB IV

MENGENAL TIPE USER DAN DINAMIKA KOMUNIKASI	76
A. FFD – <i>Lip Treatment – Part 2</i>	76
B. Temuan Data	79

1. <i>User rank</i>	80
2. <i>Join date</i>	80
3. <i>Location</i>	81
4. <i>Post(s)</i>	81
5. <i>Mentioned</i>	82
6. <i>Mentioning</i>	83
C. Mengenal User dari Berbagai Tipe	88
1. ‘ <i>Yuniexx</i> ’, seorang <i>insider</i>	89
2. ‘ <i>Zit_noniek</i> ’, seorang <i>devotee</i>	98
3. ‘ <i>Wtlia</i> ’, seorang <i>mingler</i>	107
4. <i>Tourism</i>	116
D. Dinamika Komunikasi dalam Forum <i>Lip Treatment – Part 2</i>	
1. <i>Dinamika user</i>	124
2. <i>Dinamika komunikasi dalam forum</i>	126
a. <i>downside</i>	126
1) <i>disinhibition</i>	128
2) <i>deindividuation</i>	130
3) <i>polarization</i>	130
b. <i>upside</i>	131
1) <i>cohesion</i>	131
2) <i>interactivity</i>	139
3) <i>identity</i>	145
BAB V	
PENUTUP	148
A. Kesimpulan	148
B. Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN	159

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Model Interaksi dalam <i>Virtual Community of Consumption</i>	11
Bagan 1.2 Dinamika Komunikasi dalam Forum <i>Online</i>	17
Bagan 2.1 Model Komunikasi Sederhana	37
Bagan 2.2 Pergeseran <i>Cyberspace</i> dan Kehidupan Nyata.....	41
Bagan 2.3 Pembagian Tipe <i>User</i> dalam <i>Virtual Community of Consumption</i>	45
Bagan 2.4 Model Interaksi dalam <i>Virtual Community of Consumption</i>	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tipe <i>User</i> dalam <i>Virtual Community of Consumption</i>	27
Tabel 1.2	Basis Kategori <i>User</i>	34
Tabel 1.3	Dinamika Komunikasi dalam Forum <i>Online</i>	35
Tabel 4.1	Data <i>User</i> dalam Forum <i>Lip Treatment – Part 2</i>	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1Komentar dengan Menggunakan Sebuah Emosikon	26
Gambar 3.1Komunitas <i>Online</i> di Indonesia.....	64
Gambar 4.2Komentar ‘ <i>Yuniexx</i> ’ Mengenai Kondisi Bibir	91
Gambar 4.3Komentar ‘ <i>SuperKeenan</i> ’ mengenai Produk MooGoo	92
Gambar 4.4Komentar ‘ <i>Yuniexx</i> ’ mengenai Produk MooGoo	92
Gambar 4.5Komentar ‘ <i>Yuniexx</i> ’ mengenai Aturan dalam Forum.....	93
Gambar 4.6Komentar Pertama ‘ <i>Yuniexx</i> ’ dalam Forum	94
Gambar 4.7Komentar ‘ <i>Yuniexx</i> ’ Saat Melakukan Konsultasi Produk	94
Gambar 4.8Komentar ‘ <i>Yuniexx</i> ’ Berisi Janji Untuk Melakukan <i>Review</i> Produk.....	95
Gambar 4.9Komentar ‘ <i>SuperKeenan</i> ’ Saat Menanyakan Informasi Produk pada ‘ <i>Yuniexx</i> ’	96
Gambar 4.10Komentar ‘ <i>Yuniexx</i> ’ Saat Menjawab Pertanyaan	96
Gambar 4.11Komentar ‘ <i>Beeingreat</i> ’ Saat Menanyakan Informasi Produk pada ‘ <i>Yuniexx</i> ’	97
Gambar 4.12Komentar ‘ <i>Zit_noniek</i> ’ Terhadap Produk SK-II	99
Gambar 4.13Komentar ‘ <i>Wtlia</i> ’ Saat Bertanyan pada ‘ <i>Zit_noniek</i> ’ Mengenai Kemasan Produk	99
Gambar 4.14Komentar ‘ <i>Zit_noniek</i> ’ Berisi Tips Mengembalikan Warna Bibir.....	100
Gambar 4.15Komentar Pertama yang Tidak Direspon oleh ‘ <i>Zit_noniek</i> ’	101
Gambar 4.16Komentar Kedua yang Tidak Direspon oleh ‘ <i>Zit_noniek</i> ’	101
Gambar 4.17Komentar ‘ <i>Zit_noniek</i> ’ Saat Memberi Informasi	102
Gambar 4.18Komentar ‘ <i>Ngcath</i> ’ Saat Menyebutkan Ulasan Buruk	

mengenai Produk Nuxe	103
Gambar 4.19Komentar ‘ <i>Zit_noniek</i> ’ yang Berisi	
Pembelaan terhadap Produk Nuxe	104
Gambar 4.20Komentar ‘ <i>SuperKeenan</i> ’ yang Ingin Mencoba Produk Nuxe	104
Gambar 4.21Komentar ‘ <i>Zit_noniek</i> ’ Berisi Pujian Terhadap Produk Nuxe	105
Gambar 4.22Komentar ‘ <i>Zit_noniek</i> ’ Berisi Ajakan	
Menggunakan Produk Nuxe.....	105
Gambar 4.23Komentar ‘ <i>Wtlia</i> ’ Berisi Ucapan Terimakasih pada ‘ <i>Zit_noniek</i> ’ .	106
Gambar 4.24Komentar ‘ <i>SuperKeenan</i> ’ mengenai Rasa Penasarannya pada	
Produk Nuxe.....	106
Gambar 4.25Komentar ‘ <i>Wtlia</i> ’ terhadap <i>Petroleum</i>	109
Gambar 4.26Komentar ‘ <i>Darose</i> ’ mengenai <i>Petroleum Jelly</i>	110
Gambar 4.27Komentar ‘ <i>Imeldanababan</i> ’ mengenai <i>Petroleum Jelly</i>	110
Gambar 4.28Komentar ‘ <i>Wtlia</i> ’ Saat Menanyakan Produk Nuxe	
pada ‘ <i>Imeldanababan</i> ’	111
Gambar 4.29Komentar ‘ <i>Imeldanababan</i> ’ Saat Tidak Bisa Menjawab	
Pertanyaan ‘ <i>Wtlia</i> ’	111
Gambar 4.30Komentar ‘ <i>Wtlia</i> ’ Saat Menanyakan Harga Produk.....	112
Gambar 4.31Komentar ‘ <i>nHanita</i> ’ Saat Menegur ‘ <i>Wtlia</i> ’	
karena Kerap Bertanya	113
Gambar 4.32Komentar ‘ <i>Wtlia</i> ’ Saat Ingin Mencoba Suatu Produk.....	113
Gambar 4.33Komentar ‘ <i>nHanita</i> ’ Saat Melibatkan Diri dalam Diskusi	
Produk SK-II	114
Gambar 4.34Komentar ‘ <i>nHanita</i> ’ sebagai Jawaban atas Pertanyaan ‘ <i>Wtlia</i> ’	115
Gambar 4.35Komentar ‘ <i>Aluno</i> ’ Saat Meminta Pendapat Forum terhadap	

Suatu Produk	117
Gambar 4.36Komentar ' <i>Believe_csl</i> ' Saat Menanyakan Informasi Lip Ice	118
Gambar 4.37Komentar ' <i>FuwaFuwa</i> ' Berupa Pertanyaan yang Tidak Berkaitan dengan Produk.....	118
Gambar 4.38Komentar ' <i>Maywibisana</i> ' mengenai Kondisi Bibirnya	119
Gambar 4.39Komentar ' <i>FairyTEAL</i> ' terhadap Produk Lip Butter The Body Shop.....	120
Gambar 4.40Komentar ' <i>Indahcantika</i> ' mengenai Produk The Body Shop.....	121
Gambar 4.41Komentar ' <i>Yori_yu</i> ' Saat Menanyakan Informasi mengenai Perawatan Produk.....	122
Gambar 4.42Komentar ' <i>Cynfl</i> ' Saat Menanyakan Produk <i>Lip Scrub</i> pada Forum	122
Gambar 4.43Komentar ' <i>Elsthy</i> ' mengenai Perawatan Herbal	123
Gambar 4.44Anonimitas terhadap <i>Nickname</i>	127
Gambar 4.45Anonimitas terhadap <i>Avatar</i>	127
Gambar 4.46Anonimitas terhadap <i>Location</i>	128
Gambar 4.47Komentar Mengandung Pertanyaan Tidak Menyenangkan oleh ' <i>Zit_noniek</i> '	129
Gambar 4.48Komentar ' <i>Bellazidithya</i> ' kepada ' <i>Indahcantika</i> '	129
Gambar 4.49Komentar ' <i>Imeldanababan</i> ' mengenai <i>Petroleum</i>	132
Gambar 4.50Komentar ' <i>Darose</i> ' Menanggapi <i>Petroleum</i>	133
Gambar 4.51Komentar ' <i>Nana_nina</i> ' Mengenai <i>Petroleum</i>	133
Gambar 4.52Komentar ' <i>Wtlia</i> ' terhadap <i>Petroleum</i>	134
Gambar 4.53Komentar ' <i>nHanita</i> ' Saat Bertanya mengenai Produk Nuxe pada ' <i>Ngcath</i> '	135

Gambar 4.54Komentar ' <i>Ngcath</i> ' Mengenai Peraturan dalam Forum.....	136
Gambar 4.55Komentar ' <i>nHanita</i> ' Mengenai Penyebutan Nama Toko <i>Online</i>	136
Gambar4.56Komentar ' <i>Yuniexx</i> ' Berkaitan dengan Aturan dalam Forum	137
Gambar 4.57Komentar Pertama dalam Forum oleh Moderator.....	138
Gambar 4.58Komentar ' <i>MegNad</i> ' yang Mengandung Sebutan Bagi Forum	147
Gambar 4.59Komentar ' <i>Mama_baim</i> ' yang Mengandung Sebutan Bagi Forum.....	147
Gambar 4.60Komentar ' <i>Pastelina</i> ' yang Mengandung Sebutan Bagi Forum	147