

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim¹. 2017. Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2015 Tentang Kategori Pangan.
- Anonim², 2017. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2013 Tentang Pencantuman Informasi Kandungan Gula, Garam, dan Lemak Serta Pesan Kesehatan Untuk Pangan Olahan Dan Pangan Siap Saji.
- Anonim³. 2016. *Top Brand Fase 1 Dan 2, Kategori: Makanan & Minuman*. Dalam http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1 diakses pada 5 September 2016 pukul 08.35 WIB.
- Anonim⁴. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 75 Tahun 2013 Tentang Angka Kecukupan Gizi Yang Dianjurkan Bagi Bangsa Indonesia.
- Anonim⁵. Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2016 Tentang Pengawasan Klaim Pada Label Dan Iklan Pangan Olahan.
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Katalog BPS.
- Bahri, S. dan F. Zamzam. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bilman, E. M., J. C. M. van Trijp, and R. J. Renes. 2010. *Consumer Perceptions of Satiety-Related Snack Food Decision Making*. Dalam *Journal of Appetite* Vol. 55: 639-647. Elsevier Ltd.
- Booth, R. G. 1990. *Snack Food*. Van Nostrand Reinhold. New York.
- BPOM. 2006. Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. Dalam <http://registasipangan.pom.go.id/assets/uploads/files/referensi/a3c64-hk.00.05.52.4040-th.2006.pdf> diakses pada 10 September 2016 pukul 20.21 WIB.
- Bucher, T., C. Collins, S. Diem, and M. Siegrist. 2016. *Adolescents' Perception of The Healthiness of Snacks*. Dalam *Journal of Food Quality and Preference* Vol. 50: 94-101. Elsevier Ltd.
- Coulston, A. M., C. Boushey, and M. Feruzzi. 2013. *Nutrition in the Prevention and Treatment of Disease*. Elsevier Inc. London.
- Engel, R. J. and R. K. Schutt. 2010. *Fundamental of Social Work Research*. SAGE Publications, Inc. Boston.
- Ettingoff, K. 2014. *Healthy Alternatives to Sweets & Snacks*. Mason Crest. Bromall.
- Food and Drug Administration. 2016. *Use of the Term "Healthy" in the Labeling of Human Food Products: Guidance for Industry*. Dalam <http://www.fda.gov/FoodGuidances> diakses tanggal 10 Maret 2017 pukul 20.30 WIB.
- Gaspersz, V. 1999. *Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gudono. 2015. *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta: BPF.

- Hartmann, C., M. Siegrist, and K. V. D. Horst. 2013. *Snack Frequency: Associations with Healthy and Unhealthy Food Choices*. Dalam *Journal of Public Health Nutrition* Vol 16, No. 8:1487–1496. Cambridge Core.
- Hinton, Fiona. 2014. *Food Fact Sheet, Healthy Snacks, The Association of UK Dietitians*. The British Dietetic Association (BDA). Inggris.
- Kardes, F. R., M. L. Cronley, and T. W. Cline. 2011. *Consumer Behavior*. Cengage Learning. Mason, USA.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., B. Wrenn, and Shawchuck. 2010. *Building Strong Congregations*. Autumn House Publishing. Hagerstown.
- Mason R. D. and D. A. Lind. 2007. *Teknik Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mercola. 2015. *Dietary Guidelines for Americans Makes Strides Toward Better Nutrition, But Fallacies Remain*. Dalam <http://articles.mercola.com/sites/articles/archive/2015/06/15/2015-dietary-guidelines.aspx> diakses tanggal 27 Februari 2017 pukul 18.34 WIB.
- Muchtadi, D. 1998. *Kajian Terhadap Serat Makanan dan Antioksidan Dalam Berbagai Jenis Sayuran Untuk Pencegahan Penyakit Degeneratif*. Bogor: IPB Press.
- Naqvi, Z. 2015. *Healthy Snacks for Snack Lovers*. Trafford Publishing. USA.
- NCAA. 2017. *Healthy Snacking*. Dalam <https://www.ncaa.org/sites/default/files/Healthy%20Snacking%20Fact%20Sheet%20WEB.pdf> diakses tanggal 10 Maret 2017 pukul 20.35 WIB.
- Nielsen, N. V. 2014. *Snack Attack: What Consumers Are Reaching for Around The World*. Nielsen Company.
- Rao, K. R. M. 2007. *Services Marketing*. Dorling Kindersley. India.
- Roe, Michael. 2004. *Market Research in Action*. Thomson Learning. London.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Simamora, B. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Soegoto, E. S. 2008. *Marketing Research: The Smart Way to Solve a Problem*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tull, A. 2000. *Food Technology, An Introduction*. Oxford University Press. Oxford.
- Tumuluru, J.S. 2016. *Snack Foods: Role in Diet*. Dalam *Encyclopedia of Food and Health*. Elsevier. Oxford.
- Wang, Q., M. Oostindjer, G. V. Amdam, and B. Egeland. 2016. *Snacks With Nutrition Labels: Tastiness Perception, Healthiness Perception, and Willingness to Pay by Norwegian Adolescents*. Dalam *Journal of Nutrition Education and Behavior* Vol. 48, No. 2: 104-111. Elsevier Ltd.
- Wangcharoen, W., et al. 2005. *Snack Product Consumer Surveys: Large Versus Small Samples*. Dalam *Food Quality and Preference* Vol. 16: 511-516.
- Watson, Elaine. 2013. *Do Student Eat Like The Rest of Us? GrubHub Finds Out*. Dalam <http://www.foodnavigator-usa.com/Markets/Do-college-students-eat->

like-the-rest-of-us-GrubHub-finds-out diakses tanggal 11 Maret pukul 21.36
WIB.

William Reed Business Media. 2012. *College Food Habits Could Set The Stage
for Lifetime Preferences: Report*. Dalam [http://www.foodnavigator-
usa.com/Markets/College-food-habits-could-set-the-stage-for-lifetime-
preferences-Report](http://www.foodnavigator-usa.com/Markets/College-food-habits-could-set-the-stage-for-lifetime-preferences-Report) diakses tanggal 11 Maret 2017 pukul 21.30 WIB.