

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Makanan Ringan.....	7
2.2. Kandungan Gula dalam Makanan Ringan.....	8
2.3. Makanan Sehat	10
2.4. Persepsi Konsumen	12
2.5. Perilaku Konsumen	14
2.6. <i>Principal Component Analysis</i>	17
III. METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Objek dan Waktu Penelitian.....	18
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.3. Data yang diperlukan.....	20
3.4. Metode Pengumpulan Data	20
3.5. Diagram Alir Penelitian.....	21
3.6. Pengolahan dan Analisis Data.....	23

IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1.	Profil Responden	35
4.2.	Persepsi Konsumen	38
4.2.1.	Kepedulian mengenai makanan sehat	40
4.2.2.	Pengetahuan mengenai nutrisi	43
4.2.3.	Kepedulian terhadap label nutrisi pada kemasan	46
4.2.4.	Intensitas pengamatan label nutrisi	48
4.3.	Perilaku Konsumen	53
4.4.	Persepsi dan Perilaku Konsumen	59
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1.	Kesimpulan.....	65
5.2.	Saran	66
	DAFTAR PUSTAKA	67
	LAMPIRAN.....	70