

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Hadi, S. (2006). Aplikasi dan Metode Penelitian untuk Administrasi & Manajemen. Dewa Ruci, Bandung.
- Aldila, H. F. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Risiko Produksi Jagung Manis (*Zea Mays Saccharata*) Di Desa Gunung Malang Kecamatan Tenjolaya Kabupaten Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB. Bogor.
- Angraini, A. 2014. Analisis pemasaran cabai merah keriting di Desa Sidera Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Jurnal Agrotekbis*. 2 (6) : 667-675.
- Anita., Muani, A., Suyatno, A. 2012. Analisis efisiensi pemasaran jeruk siam di Kecamatan Tebas Kabupaten Sambas. *Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian*. 1:1.
- Arinong, A. R., dan Edi, K. 2008. Analisis saluran dan margin pemasaran kakao di Desa Timbuseng, Kecamatan Pattalassang, Kabupaten Gowa. *Jurnal Agribisnis*. 4 (2).
- Asep, F. N. 2014. Analisis Pemasaran Jamur tiram Di Kota Serang Provinsi Banten. Skripsi. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang.
- Asmarantaka, R. W. 2012. Pemasaran Agribisnis. Modul Kuliah. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. IPB, Bogor.
- Assauri, S. 2007. Manajemen Pemasaran: Konsep Dasar dan Strategi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Azzaino, Z. 1982. Pengantar Tata Niaga Pertanian. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan Pusat Statistika. 2016. Kabupaten Karanganyar Dalam Angka 2016. BPS Kabupaten Karanganyar, Karanganyar.
- Badan Pusat Statistika. 2016. Kecamatan Karangpandan Dalam Angka 2016. BPS Kabupaten Karanganyar, Karanganyar.
- Barmon, K. B., Sharmin, I., Parvez, K., Abbasi and Al Mamun. 2012. *Economics of mushroom (Agaricus bisporus) production in a selected Upazila of Bangladesh. Scientific Journal of Krishi Foundation*. 10 (2): 77-89.
- Downey & Erickson. 1992. Agribusiness Management (Manajemen Agribisnis, alih bahasa : Siarait dan Rochidayat). Edisi Kedua. Penerbit Erlangga, Jakarta.



- Eka. 2014. <http://idtesis.com/pengertian-kepala-keluarga-kk-menurut/>. Diakses pada tanggal 5 Desember 2016.
- Fahmi, M. 1993. Analisis Pemasaran Nanas di Kabupaten Ogan Komering Ilir Sumatra Selatan, Tesis Program Pascasarjana. UGM Yogyakarta Program Universitas Brawijaya, Malang.
- Firdaus, M. 2008. Manajemen Agribisnis. Bumi Aksara, Jakarta.
- Gunawan, A. W. 2000. Usaha Pembibitan Jamur. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Hadisapoetro, S. 1997. Pemasaran Hasil Pertanian. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Hanafiah, A. M. dan Saefuddin, A. M. 1986. Tata Niaga Hasil Perikanan. UI-Press, Jakarta.
- Hardiyanto. 2015. Cara Menghitung Kepadatan dan Laju Pertumbuhan Penduduk di Excel. <http://hardiyanto.net/tutorial/excel/cara-menghitung-kepadatan-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-di-excel/>. Diakses pada tanggal 5 Desember 2016.
- Jumiati, E., Dwidjono, H. D., Slamet, H., dan Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. Agrifor 12.1 (2013): 1-10.
- Kiptiyah dan Semaoen, I. 1994. Konsumsi dan Pemasaran Bunga Potong di Jawa Timur, Lembaga Penelitian Brawijaya.
- Komala, S. R., Zahri, I., dan Yamin, M. 2005. Analisis Usahatani Duku dan Kontribusinya terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani di Kabupaten Ogan Komering Liar. Jurnal Agribisnis dan Industri Pertanian Vol. 6 : 151.
- Kotler, P. 1997. Marketing Management “Analysis, Planning, Implementation and Control” (9th ed). New Jersey : Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, P. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium. Prentice Hall Indonesia, Jakarta.
- Limbong, W. H. dan Panggabean, S. 1985. Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor.

- Midgley. 2000. Statistik Kesejahteraan Rumah Tangga 2000, Metode dan Analisis. BPS, Jakarta.
- Mubyarto. 1979. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES, Jakarta : 140-151.
- Muslim, C. dan Darwis. 2012. Keragaan kedelai nasional dan analisis *farmer share* serta efisiensi saluran pemasaran kedelai di Kabupaten Cianjur. Jurnal Sepa. 1(9): 7 - 9.
- Novita, I. 2004. Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Jamur Tiram. (Kasus di Kecamatan Parungkuda dan Kecamatan Cicurug, Kabupaten Sukabumi). Skripsi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Obasi, I. O. and Onyenegecha, O. K. 2014. Analysis of marketing of catfish in Ahiazu Mbase local government area of Imo State, Nigeria. Developing Country Studies. 4 : 5.
- Olukosi, F. O. and Isitor, S. U. 1990. Introduction to Agricultural Marketing and Prices. Living Books Series, Abuja, Nigeria.
- Pasaribu, T., Permana D.R., dan Alda E.R., 2002. Aneka Jamur Unggulan Yang Menembus Pasar. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Rosmawati, H. 2011. Analisis efisiensi pemasaran buah pisang produksi petani di Kecamatan Lengkiti, Kabupaten Organ Komering Ulu. Jurnal Agromobis. 3 : 5.
- Salem, B. M., and Khemiri, H. 2008. *The impact of agricultural projects on cows' productivity, farmers' revenue and rura; development in Tunisia*. Livestock Research for Rural Development 20 (5).
- Singarimbun, M dan Effendi, S. 1989. Metode Penelitian Survei. LP3ES, Jakarta.
- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Rajawali Pers, Jakarta.
- Soekartawi. 1993. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soekartawi. 2003. Pengantar Agroindustri. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soenanto, H. 2000. Jamur Tiram, Budidaya dan Peluang Usaha. Aneka Ilmu, Semarang.
- Soetiarso, T. A. 1998. Pemasaran Bawang Merah Dan Cabai Merah. Balai Penelitian Tanaman Sayuran, Bandung.
- Sudibjo, N. E. 1999. Kajian Agroforestry Karet dan Kontribusinya terhadap Pendapatan Rumah Tangga (*Studi kasus di Desa Sepunggur, Kecamatan Muara Bungo, Kabupaten Bungo Tebo, Provinsi Jambi*). Southeast Asia Policy Research Working Paper. ICRAF Southeast Asia, Bogor.



- Sudiyono. 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Surakhmad, W. 1990. Pengantar Penelitian Ilmiah. Bandung: Tarsito.
- Suratijah, K. 2011. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Swasta, B. 1984. Azaz-Azaz Marketing. Liberty, Yogyakarta.
- Widiastuti, N. dan Harisuddin, M. 2013. Saluran dan marjin pemasaran jagung di Kabupaten Grobogan. Universitas Sebelas Maret (SEPA). 9 : 2.
- Yuniarti, T., Burhan, U., dan Mustadjab, M. M. 2009. Efisiensi Pemasaran Jambu Mete di Kabupaten Lombok Barat. WACANA Vol. 12 No. 1. ISSN: 1411-0199.
- Zebua, I. C. 2010. Analisis Pendapatan pada Petani Padi Sawah Terhadap Kesejahteraan. Skripsi. Universitas Sumatra Utara. Medan.