



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengajuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
I. Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
II. Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori.....	5
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Dasar Teori	10
G. Kerangka Pemikiran	23
H. Hipotesis	25
III. Metode Penelitian	26
A. Metode Dasar Penelitian.....	26



B.	Metode Pengambilan Sampel	26
C.	Teknik Pengambilan Data	27
D.	Jenis Data.....	27
E.	Sumber Data	28
F.	Asumsi dan Pembatasan Masalah	28
G.	Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	29
H.	Metode Analisis Data	31
IV.	Profil Daerah Penelitian.....	38
A.	Keadaan Umum	38
B.	Keadaan Penduduk	40
C.	Keadaan Pertanian	44
V.	Karakteristik Responden.....	46
A.	Identitas Petani	46
B.	Identitas Pedagang	53
C.	Kegiatan Usahatani.....	57
VI.	Hasil Analisis dan Pembahasan	63
A.	Saluran Pemasaran.....	63
B.	Margin Pemasaran	65
C.	<i>Farmer's Share</i>	68
D.	Efisiensi Pemasaran.....	70
E.	Kontribusi Pendapatan.....	72
VII.	Kesimpulan dan Saran	75
A.	Kesimpulan.....	75
B.	Saran	75
	Daftar Pustaka	76
	Lampiran	80

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Luas dan Presentase Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Karanganyar Tahun 2015	40
Tabel 4.2.	Struktur Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Karangpandan Tahun 2015.....	42
Tabel 4.3.	Struktur Penduduk Menurut Umur di Kecamatan Karangpandan Tahun 2015	43
Tabel 4.4.	Struktur Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kecamatan Karangpandan Tahun 2015.....	44
Tabel 4.5.	Tata Guna Lahan di Kecamatan Karangpandan Tahun 2015.....	45
Tabel 5.1.	Identitas Kepala Keluarga Petani Menurut Umur dan Jenis Kelamin	47
Tabel 5.2.	Identitas Kepala Keluarga Petani Menurut Tingkat Pendidikan	48
Tabel 5.3.	Identitas Keluarga Petani Menurut Umur dan Jenis Kelamin	49
Tabel 5.4.	Identitas Keluarga Menurut Tingkat Pendidikan	50
Tabel 5.5.	Identitas Petani Menurut Pengalaman Budidaya.....	51
Tabel 5.6.	Identitas Petani Menurut Sumber Informasi Budidaya	52
Tabel 5.7.	Identitas Petani Menurut Alasan Penjualan Hasil	52
Tabel 5.8.	Identitas Petani Menurut Sistem Penjualan.....	53
Tabel 5.9.	Identitas Pedagang Menurut Umur dan Jenis Kelamin	54
Tabel 5.10.	Identitas Pedagang Menurut Tingkat Pendidikan.....	55
Tabel 5.11.	Identitas Pedagang Menurut Pengalaman Usaha	56
Tabel 5.12.	Identitas Pedagang Jamur Tiram Menurut Sumber Modal.....	57
Tabel 5.13.	Rerata Luas Penguasaan Lahan Petani Jamur Tiram	58
Tabel 5.14.	Rerata Biaya Eksplisit Usahatani Jamur Tiram Per Tahun	59



Tabel 5.15.	Rerata Total Penerimaan Petani Jamur Tiram Per Tahun	59
Tabel 5.16.	Rerata Pendapatan Petani Jamur Tiram Per Tahun	60
Tabel 5.17.	Rerata Pendapatan Luar Usahatani Jamur Tiram Per Tahun.....	61
Tabel 5.18.	Rerata Pendapatan Rumah Tangga Petani Per Tahun	62
Tabel 6.1.	Jumlah Petani Pada Setiap Saluran Pemasaran	65
Tabel 6.2.	Margin Pemasaran Pada Setiap Saluran Pemasaran.....	66
Tabel 6.3.	Hasil Uji Korelasi Margin Pemasaran dengan Saluran Pemasaran.....	67
Tabel 6.4.	<i>Farmer's Share</i> Pada Setiap Saluran Pemasaran	68
Tabel 6.5.	Hasil Uji Korelasi <i>Farmer's Share</i> Dengan Saluran Pemasaran.....	70
Tabel 6.6.	Efisiensi Pemasaran Pada Setiap Saluran Pemasaran	71
Tabel 6.7.	Kontribusi Pendapatan Usahatani Jamur Tiram	72
Tabel 6.8.	Perbandingan Berbagai Saluran Pemasaran terhadap Margin Pemasaran, <i>Farmer's Share</i> dan Efisiensi Pemasaran	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Pola Umum Saluran Pemasaran Produk Pertanian di Indonesia	15
Gambar 2.2.	Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1.	Peta Lokasi Penelitian di Kabupaten Karanganyar	38



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pemasaran Jamur Tiram di Kabupaten Karanganyar Provinsi Jawa Tengah
MUHAMMAD AZZAM RIDHAMALIK, Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec; Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto, M.S
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Uji Korelasi Margin Pemasaran dengan Saluran Pemasaran	80
Lampiran 2.	Uji Korelasi <i>Famer's Share</i> dengan Saluran Pemasaran	81