

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>PENGESAHAN</b>	ii
<b>PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiii
<b>DAFTAR NOTASI</b>	xiv
<b>INTISARI</b>	xvi
<b>ABSTRACT</b>	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Asumsi dan Batasan	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	5
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	9
3.1 <i>Revenue Management</i>	9
3.1.1 <i>Aplikasi Revenue Management</i>	9
3.2 <i>Pricing Method</i>	11
3.2.1 <i>Price Discrimination</i>	12
3.3. <i>Substitution Effects</i>	16
3.4. Optimasi Kuhn Tucker	16
3.5. Regresi Linear	17
3.6. ANOVA dan <i>Post-Hoc Testing</i>	18
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	21
4.1. Objek Penelitian	21

4.2. Alat dan Bahan Penelitian	21
4.3. Rancangan Penelitian	21
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>26</b>
5.1. Penentuan <i>Peak</i> dan <i>Off-peak Season</i>	26
5.1.1. Uji ANOVA dan <i>Post Hoc</i> pada Armada Kelas 1	27
5.1.2. Uji ANOVA dan <i>Post Hoc</i> pada Armada Kelas 2	28
5.2. <i>Pricing</i> Model tanpa Substitusi	29
5.2.1. Model Optimasi <i>Pricing</i> pada Skenario tanpa Substitusi	30
5.2.2. <i>Optimal Price General Equation</i> pada Skenario tanpa Substitusi	31
5.2.3. Studi Kasus dan Penentuan Parameter	34
5.2.4. Studi Numeris dan Analisis	39
5.3. <i>Pricing</i> Model dengan Substitusi	42
5.3.1. Model Optimasi <i>Pricing</i> pada Skenario dengan Substitusi	43
5.3.2. <i>Optimal Price General Equation</i> pada Skenario dengan Substitusi	45
5.3.3. Studi Kasus dan Penentuan Parameter	50
5.3.4. Studi Numeris dan Analisis	51
<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>54</b>
6.1. Kesimpulan	54
6.2. Saran	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>58</b>