

**SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN MODEL *OPTIMAL PRICING* PADA INDUSTRI  
PENYEWAAN MOBIL DENGAN MEMPERTIMBANGKAN KELAS  
*CUSTOMER***

**No. Soal: TKI 4011 / II-2016/2017 / NAM / 13 / 03 / 05.10 / 2016**



**Disusun oleh:**

**VIVIAN PRISLYANE TJAKRA**  
**13/345928/TK/40476**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2017**