

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
ABSTRAKSI .....	ix
ABSTRACT .....	x

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kerangka Pemikiran .....	5
1. Corporate Social Responsibility : Definisi dan Bentuk-Bentuk CSR .....	9
2. CSR Dengan Community Development .....	12
3. Komunikasi Dalam Pengelolaan CSR .....	13
4. Hubungan Public Relation Dengan CSR .....	14
F. Kerangka Konsep .....	15
G. Metodologi Penelitian .....	18
1. Metode Penelitian .....	18

2.	Desain Penelitian .....	20
3.	Sumber dan Pengumpulan Data .....	20
4.	Teknik Analisis Data .....	22

## **BAB II CSR, COMMUNITY DEVELOPMENT DAN PUBLIC RELATION**

A.	Corporate Social Responsibility .....	25
1.	Prinsip Dasar CSR .....	25
2.	Acuan Dasar CSR .....	26
3.	Pelaksanaan Program CSR .....	28
4.	Manfaat CSR .....	31
B.	Community Development .....	32
C.	Komunitas Kreatif Digital .....	33
D.	Public Relations dan Pembentukan Citra .....	37

## **BAB III DESKRIPSI JOGJA DIGITAL VALLEY**

A.	Profil Telkom Indonesia .....	46
B.	Profil Jogja Digital Valley .....	49

## **BAB IV MANAJEMEN COMMUNITY DEVELOPMENT PADA JOGJA DIGITAL VALLEY**

A.	Pengelolaan Jogja Digital Valley Sebagai CSR .....	56
B.	Pembentukan Citra Telkom Indonesia Melalui JDV .....	59
C.	Temuan Dan Analisis .....	46

## **BAB V PENUTUP**

A.	Kesimpulan .....	71
B.	Saran .....	72

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>
----------------------	-----------