

**PENGELOLAAN JOGJA DIGITAL VALLEY SEBAGAI PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY UNTUK MENINGKATKAN
CITRA PT. TELKOM INDONESIA**

Studi Kasus Community Development Jogja Digital Valley Tahun 2015-2016

SKRIPSI



Disusun Oleh :
Andin Rahmana Putra
09/282505/SP/23487

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017