

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACTION.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	8
C. TUJUAN PENELITIAN.....	8
D. MANFAAT PENELITIAN.....	8
E. KERANGKA PEMIKIRAN .....	9
1. Media, Industri Budaya dan Komodifikasi Budaya.....	9
2. Video Blog dan <i>User Generated Content</i> .....	12
3. Selebriti .....	16
4. Gaya Hidup .....	19
5. Keluarga.....	22
F. KERANGKA KONSEP DAN OPERASIONAL .....	24
G. METODOLOGI PENELITIAN.....	28
1. Metode Penelitian .....	28
2. Objek Penelitian.....	30
3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
4. Teknik Analisis Data.....	31
BAB II KOMODIFIKASI BUDAYA DAN PERUBAHAN KELUARGA .....	33
A. MEDIA MASSA BERPENGARUH PADA PERILAKU KHALAYAK .....	33
B. KOMODIFIKASI, INDUSTRI BUDAYA DAN SELEBRITI .....	34
C. KELUARGA MENGALAMI PERUBAHAN .....	44
D. MEDIA DAN GAYA HIDUP KELUARGA .....	51
E. HASIL PENELITIAN LAIN .....	57

BAB III KELUARGA DAN MEDIA.....	61
A. GAMBARAN KELUARGA DI MEDIA PENYIARAN .....	61
B. VLOG MENJADI SALAH SATU MEDIA PENAMPIL KELUARGA .....	65
C. ELEMEN DI DALAM VLOG .....	70
D. GELIAT VLOG TENTANG KELUARGA DI INDONESIA .....	73
E. VLOGGER YANG DITELITI .....	74
1. Arief Muhammad.....	74
2. Ruben Onsu.....	75
3. Dwi Sasono .....	76
4. Keluarga A6.....	77
BAB IV GAYA HIDUP KELUARGA REPRESENTASI STATUS SOSIAL: TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	79
A. KOMODIFIKASI ATAS AKTIVITAS GAYA HIDUP KELUARGA .....	80
a. Olahraga Adalah Jalan Menuju Idealisasi Fisik dan Keseimbangan Pikiran....	80
b. Perayaan Tahunan Adalah Momen yang Selalu Ditunggu untuk Dirayakan....	82
c. Preferensi Tempat Liburan.....	85
d. Preferensi dan Selera Terkait Tempat Tinggal.....	87
e. Tumbuh Kembang Anak dan Kecerdasan.....	89
B. KOMODIFIKASI ATAS MINAT GAYA HIDUP KELUARGA .....	90
a. Olahraga Dilengkapi dengan Berbagai Pernak-Pernik Penunjang.....	91
b. Perayaan Tahunan dan Ritual yang Melengkapinya.....	94
c. Liburan dan Makna Lain yang Ditampilkan .....	96
d. Preferensi dan Selera Terkait Tempat Tinggal.....	98
e. Tumbuh Kembang Anak dan Kecerdasan.....	101
C. KOMODIFIKASI ATAS OPINI GAYA HIDUP KELUARGA.....	104
a. Olahraga Demi Tubuh Ideal dan Rasa Nyaman.....	104
b. Perayaan Tahunan Menambah Harmonisnya Keluarga.....	107
c. Preferensi Tempat Liburan.....	109
d. Preferensi dan Selera Terkait Tempat Tinggal.....	110
e. Tumbuh Kembang Anak dan Kecerdasan.....	112
D. SELEBRITI ADALAH REFERENSI GAYA HIDUP KELUARGA KELAS ATAS.....	113
BAB V PENUTUP .....	125
A. KESIMPULAN.....	125
B. SARAN.....	130

DAFTAR PUSTAKA .....	131
LAMPIRAN.....	139

### DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Definisi Operasional .....	26
--------------------------------------	----

### DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Unit Analisis Isi .....	27
Tabel 3.1 Kategori Visual Video Blog.....	71
Tabel 3.2 Keluarga Selebriti di Video Blog.....	73

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Vlog Diari .....	69
Gambar 3.1 Model Vlog Web-TV .....	69
Gambar 4.1 Perayaan ulang tahun Ashanty .....	83
Gambar 4.2 Sepatu Ashanty .....	91
Gambar 4.3 Sepatu Aurel.....	92
Gambar 4.4 OOTD Arief-Tipang.....	98
Gambar 4.5 Tampilan ruang keluarga A6.....	100
Gambar 4.6 Tampilan kamar bayi keluarga A6.....	100
Gambar 4.7 Thalia ikut sesi sekolah bayi .....	102
Gambar 4.8 Widi Prenatal Yoga .....	105
Gambar 4.9 Widi dan Dwi melakukan yoga.....	106
Gambar 4.10 Dinner Romantis Widi dan Dwi.....	108
Gambar 4.11 Style Dwi dan Widi.....	109
Gambar 4.12 Arief dan Tipang memakai aplikasi IKEA.....	111