

EVALUASI PEMASARAN INDUSTRI HANI CAKE AND BAKERY MENGGUNAKAN METODE ANALISIS BAURAN PEMASARAN 7P

Tateki Mastya Nariswari¹

INTISARI

Pemasaran memiliki peran penting yang dapat membantu memberikan informasi mengenai barang atau jasa yang ditawarkan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen membutuhkan konsep pemasaran yang biasa disebut dengan bauran pemasaran. Salah satu hal yang harus diperhatikan dalam menyusun rencana pemasaran adalah bagaimana menentukan bauran pemasaran 7P dari industri yang dikembangkan. Industri *Hani Bakery and Cake* merupakan salah satu industri yang mengolah makanan, khususnya roti dan kue. Penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengevaluasi pemasaran *Hani Bakery and Cake* yang berhubungan dengan konsumen dan memberikan saran perbaikan terhadap industri mengenai bauran pemasaran 7P.

Penelitian ini dilaksanakan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada konsumen industri *Hani Bakery and Cake*. Kemudian data kuesioner tersebut diolah menggunakan *software* SPSS untuk menguji validitas dan reliabilitas. Dari data hasil identifikasi kuesioner, dapat dilihat mengenai bauran pemasaran 7P di Industri *Hani Bakery and Cake* serta dapat diperoleh saran perbaikan untuk kemajuan industri diwaktu maupun yang akan datang.

Berdasarkan analisis bauran pemasaran yang telah dilaksanakan dapat diketahui bahwa Industri *Hani Bakery and Cake* memproduksi produk roti dan tart. Harga untuk roti mulai dari Rp 3.000,00 sampai Rp 6.000,00 dan untuk tart dimulai dari Rp 75.000,00 sampai Rp 400.000,00. Tempat penjualan produk yaitu di lokasi produksi, outlet, kantin-kantin UGM dan UIL, rumah sakit, panti asuhan, dan supermarket. Kegiatan promosi yang telah dilakukan yaitu mengikuti beberapa *event*, membuat website, brosur, dan memberikan informasi dari mulut ke mulut. Terdapat fasilitas fisik seperti tempat penyimpanan produk, spanduk, peralatan dan mesin untuk proses produksi. Saran perbaikan untuk industri tersebut yakni dengan menambah media *online* untuk pemasaran, memperluas area penjualan dan mengganti spanduk berukuran besar.

Kata Kunci: Evaluasi Bauran Pemasaran, *Hani Bakery*.

¹ Tateki Mastya Nariswari

EVALUATION OF MARKETING INDUSTRY HANI BAKERY AND CAKE USING ANALYSIS MARKETING MIX 7P

Tateki Mastya Nariswari¹

ABSTRACT

Marketing has an important role to help provide information about the goods or services offered by the company to comply the needs of consumers. To comply the needs and desires of consumers needed a marketing concept which is called the marketing mix. One of the things that must be considered in developing a marketing plan is how to determine the marketing mix 7P of the industries will be developed. Industry Hani Bakery and Cake is one of the industries that process food, especially bread and cake. This study is aimed at evaluating the marketing Hani Bakery and Cake relating to consumers and to suggest improvements to the industry about marketing mix 7P.

This study was conducted by spreading questionnaire to industrial consumers Hani Bakery and Cake. Then the data from the questionnaires was processed using SPSS software to test the validity and reliability. From the data on identification questionnaires can be viewed on a marketing mix 7P in Industry Hani Bakery and Cake and can be obtained suggest improvements for industrial progress in the present or in the future.

Based on the analysis of the marketing mix that has been implemented can be seen that Industry Hani Bakery and Cake produce bakery and tarts. Prices for bakery start from Rp 3.000,00 until Rp 6.000.00 and for tart starts from Rp 75.000,00 until Rp 400.000,00. Point of sale product that is in the location of production, outlets, canteens UGM and UII, hospitals, orphanages, and supermarkets. Promotional activity has been done is to follow a miraculous event, create a website, brochures, give information by word of mouth. There are physical facilities such as storage of products, banners, equipment and machinery for the production process. Suggested improvements to the industry by adding online media for marketing, expanding the sales area and replace the large banners.

Keywords: Evaluation of Marketing Mix, Hani Bakery.

¹ Tateki Mastya Nariswari