

SKRIPSI

**Persepsi Konsumen Terhadap Merek
(Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Merek Oleh-oleh Khas
Madiun: Brem “Cap Suling”)
Consumers Brand Perception
(*A Descriptive Qualitative Study of Madiun’s Local Food : Brem
“Cap Suling”*)**



Disusun oleh:

SEPTIFA NUR HUDANIA

09/280640/SP/23224

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2017