



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.2 Teori <i>Foreign Direct Investment</i>	13
2.1.2.1 Teori <i>Product Life-Cycle</i>	13
2.1.2.2 Teori OLI (<i>Ownership, Location, dan Internalization</i>).....	14
2.1.3 <i>Multinational Company</i> (MNC).....	15
2.1.4 Teori Perdagangan Internasional.....	16



2.1.5 Hubungan FDI dan Ekspor	18
2.2 Tinjauan Empiris	22
2.3 Hipotesis Penelitian	25
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Data Penelitian	27
3.2 Model Penelitian	27
3.3 Alat Analisis Regresi Data Panel	33
3.3.1 Pendekatan <i>Common Effect</i>	34
3.3.2 Pendekatan <i>Fixed Effect</i>	34
3.3.3 Pendekatan <i>Random Effect</i>	35
3.3.4 Pemilihan Model Terbaik	35
3.4 Uji Asumsi Klasik	36
3.4.1 Uji Multikolinearitas	36
3.4.2 Uji Heteroskedastisitas	37
3.4.3 Uji Autokorelasi	38
3.5 Uji <i>Cross-Sectional Dependence</i>	39
3.6 Uji Signifikansi Variabel	40
3.6.1 Uji T (T-test)	40
3.6.2 Uji F (F-test)	41
3.6.3 Koefisien Determinasi R^2	42
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Statistik Deskriptif	43
4.2 Uji Penentuan Model Panel	45
4.2.1 Uji Chow	45
4.2.2 Uji Hausman	46
4.3 Analisis Uji Asumsi Klasik	47
4.4 Uji <i>Cross-Sectional Dependence</i>	49
4.5 Analisis Hasil Regresi	49



BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
4.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60