

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan .....	4
1.5 Manfaat .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Cokelat.....	6
2.2 Pemasaran .....	7
2.3 Kepuasan Konsumen .....	8
2.4 Bauran Pemasaran .....	8
2.5 Strategi Pemasaran .....	9
2.6 Riset Pasar .....	10
2.7 Persepsi Konsumen.....	11
2.8 Kuesioner.....	13
2.9 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	14
<b>BAB III METODOLOGI</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Kerja Praktik .....	16
3.2 Jenis dan Cara Pengumpulan Data .....	16
3.3 Tahap Pelaksanaan .....	21

3.4 Metode Analisa.....	22
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Bauran Pemasaran .....	25
4.1.1 <i>Product</i> (Produk) .....	25
4.1.2 <i>Price</i> (Harga) .....	26
4.1.3 <i>Place</i> (Tempat) .....	27
4.1.4 <i>Promition</i> (Promosi).....	28
4.2 Karakteristik Responden.....	30
4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	37
4.4 Analisis Data.....	41
4.5 Saran Perbaikan .....	47
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Tugas Akhir .....	21
Gambar 2.1 <i>Pie Chart</i> Presentase Jenis Kelamin Responden.....	31
Gambar 2.2 <i>Pie Chart</i> Presentase Usia Responden .....	32
Gambar 2.3 <i>Pie Chart</i> Presentase Pendidikan Terakhir.....	33
Gambar 2.4 <i>Pie Chart</i> Presentase Pekerjaan Responden.....	34
Gambar 2.5 <i>Pie Chart</i> Presentase Pendapatan Responden .....	35
Gambar 2.6 <i>Pie Chart</i> Presentase Domisili .....	36
Gambar 2.7 <i>Pie Chart</i> Presentase Sumber Informasi .....	37
Gambar 3. Diagram Laba-laba Hasil Persepsi .....	43

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Harga Produk Chocodot Van Java Ginger.....	27
Tabel 2 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 3 Hasil Uji Realiabilitas .....	40
Tabel 4 <i>Range Interval</i> Skala Likert.....	41
Tabel 5 Hasil Persepsi Konsumen .....	41