

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- APJII. 2014. *Profil Pengguna Internet Indonesia*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
- APJII. 2016. *Profil Pengguna Internet Indonesia*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
- Babbie, E. 1992. *The Practical of Social Research*, 6th Edition. California: Wadsworth Publishing Company
- Briggs, Asa, dan Peter Burke. 2006. *Sejarah Sosial Media : Dari Gutenberg sampai Internet*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Dwi Siswoyo. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Pers
- Effendy, Onong. 2005. *Ilmu Komunikasi dan Teori Praktek*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya
- Ellis, Donald. 1999. *Crafting Society: Ethnicity, Class, and Communication Theory*. New Jersey Mahwah
- Everest. Rogers. 1986. *Communication Technology: The New Media in Society*. New York : The Free Press
- Flew, Terry. 2002. *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press
- Flew, Terry. 2005. *New Media: An Introduction 2nd Edition*. New York: Oxford University Press
- Franken, Robert. 2002. *Human Motivation edisi 5*. Belmont : Wodsworth Group
- Ganda. 2004. *Petunjuk Praktis Cara Mahasiswa Belajar di Perguruan Tinggi*. Jakarta : Grasindo
- Gunarsa, Singgih & Gunarsa, Yulia. 2001. *Psikologi Praktis Anak, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: Gunung Mulia

- Hawkins, and Motherbaugh. 2014. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy 12th edition*. New York : Mc Graw Hill
- Hymes, Dell. 1976. “*Models of Interaction of Language and Social Life*”, di dalam Roger T. Bell, *Sociolinguistics: Goals Approach and problems*. London: B.T. Batsford Ltd
- Junaedi, Fajar. 2011. *Komunikasi 2.0 : Teoritisasi dan Implikasi*. Mati Padi Pressindo
- Kaplan, Andreas M & Michael Haenlein. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons
- Kemendag. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kemendag*. Jakarta : Pusat Hubungan Masyarakat
- Littlejohn, Stephen W., dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi : Theoris of Human Communication Edisi Sembilan*. Jakarta: Salemba Humanika
- Littlejohn, Stephen W., dan Karen A. Foss. 2012. *Teori Komunikasi : Theoris of Human Communication Edisi Sembilan*. Jakarta: Salemba Humanika
- McQuail. Dennis. 2010. *Mass Communication Theory*. London : Sage Publication Ltd
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya Offset
- Morissan, M.A. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Nirmala, Deddy. 2000. *Konsep Diri pada Manusia*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Ndraha, Taliziduhu. 1997. *Budaya Organisasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta

- Piliang, Yasraf. 2004. *Dunia Yang Dilipat*. Yogyakarta : Jalasutra
- Poerwadarminta, W.J.S. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Puntoadi, 2011. *Jenis Media Sosial*. Jakarta
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0 Corporate and Marketing Communication*. Jakarta
- Purwanto, Heri. 1998. *Pengantar Perilaku Manusia Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC
- Qualman, Erik. 2010. *Socialnomics, How Social Media Transforms The Way We Live and Do Business*. Burlington : Awareness
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rohmadi, Arif. 2016. *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia
- Santosa, Hedi. 2014. *Cyberspace and Culture : Melihat Dinamika Budaya Konsumerisme, Gaya Hidup, dan Identitas dalam Dunia Cyber*. Yogyakarta: Buku Litera
- Sarwono, S.W. 2012. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Severin J. Warner & Jr. Tankard, W. 2009. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa Edisi Kelima*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup
- Spradley, J. P. 1997. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Spradley, J. P. 2007. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Sudarto. 1995. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif – Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta : UNS Press

- Tapscott, Don. 1998. *Growing Up Digital – The Rise of the Net Generation*.
Growing Up Digital. McGraw - Hill
- Utari, Prahastiwi. 2011. *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi. Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*.
Yogyakarta: AspiKom
- Walgito, Bimo. 1994. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta : Andi Offset
- Walther, Joseph. 2006. *Social Information Processing Theory*. dalam EM Griffin
- West, Richard & Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi (Introduction Communication Theory: Analysis and Application)* Jakarta: Salemba Humanika
- Yusuf, Syamsu. 2012. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

JURNAL

- Abar, A.Z. 2000. *Ke Arah Studi Etno Media*. dalam Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik. Vol.4 No.2
- Aer, Yossie. 2014. *Analisis Media Sosial 'Path' sebagai Media Informasi di Kalangan Klub Basket Total E&P Indonesia Balikpapan*. dalam eJournal Ilmu Komunikasi. Vol 2(4) hal.102-113
- Andito. 2005. *Gerakan Mahasiswa, So What Gitu Lo ?*. Makalah pada diskusi Membedah Ideologi Gerakan Mahasiswa. Lembaga Diskusi Mahasiswa. Universitas Padjadjaran Bandung
- Boyd, D.M., Ellison, Nicole B. 2007. *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. dalam Journal of Computer-Mediated Communication. Vol. 13.No.1
- Drestya, Dyane. 2013. *Motif Menggunakan Social Media Path pada Mahasiswa di Surabaya* dalam Jurnal Commonline Departemen Komunikasi, Vol.3 No.3

- Figurska, I. dan Matuska, E. 2013. *Employer Branding As A Human Resources Management Strategy. Human Resources Management and ergonomics*. Vol. VII No. 2
- Hapsari, Budi. 2013. *Audiens Framing : Peluang Baru dalam Penelitian Audiens*. dalam Jurnal Aspikom. Vol.1 No.6. hal.1-20
- Koeswinarno. 2015. *Memahami Etnografi Ala Spradley*. dalam Jurnal SMART. Vol.1 No.2 Desember. hal.257-265
- Kurnia, Novi. 2005. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi terhadap Teori Komunikasi*. dalam jurnal Mediator. Vol.6 No.2
- LaRose, Robert. 2010. *The Problem of Media Habits*. dalam Jurnal Communication Theory. Vol.20, Mei. Boston:International Communication Association
- Leonard, Alboin. 2015. *Penggunaan Media Sosial sebagai Eksistensi Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Untuk Eksistensi Diri pada Mahasiswa FISIP UNS Tahun Ajaran 2015/2016)*. dalam Jurnal Ilmu Komunikasi FISIPOL Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Merinda & Pambudi. 2014. *Makna Penggunaan Jejaring Sosial Path Bagi Mahasiswa Unesa*. dalam Paradigma Vol.2 No.3
- Nureni, Reni, dkk. 2013. *Perilaku Remaja dalam Menggunakan Media Baru : Pemetaan Habit Media Baru Remaja Daerah Sub Urban Kota Bandung (Kabupaten Bandung)*. dalam Jurnal Sosioteknologi Edisi 30 tahun 12. hal.461-474
- Nurudin. 2015. *Media Sosial sebagai Katarsis Mahasiswa*. dalam Jurnal Komunikator. Vol.7 No.2, November. hal 93-102
- Nurudin. 2016. *Preferensi Mahasiswa dalam Memanfaatkan Media Sosial sebagai Media Komunikasi*. dalam Indonesia Menuju SDGs
- Rico, Forza & Fuady. 2015. *Makna Emoticon dalam Media Sosial Path*. dalam Prosiding Penelitian SPeSIA. hal.26-32
- Santoso, Didik. 2014. *Mobilisasi Sosial dalam Ruang Virtual : Studi Etnografi Virtual pada Situs www.sedekahrombongan.com*. dalam Jurnal Pekommas. Vol.17 No.1 April, hal.1-8

- Sari, Ekky. 2013. *Perilaku Komunikasi Para Pengguna Media Sosial Path di Kalangan Mahasiswa Unikom Kota Bandung*. dalam elib.unikom.ac.id
- Soliha, Silvia. 2015. *Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial*. dalam JURNAL INTERAKSI. Vol.4 No.1, Januari hal.1-10
- Solnet, D. dan Hood, A. 2008. *Generation Y as Hospitally Employees: Framing a Research Agenda*. Journal of Hospitally and Tourism Management. 15,59-68
- Tanudjaja, Bing. 2007. *Pengaruh Media Komunikasi Massa Terhadap Popular Culture Dalam Kajian Budaya/Cultural Studies*. dalam Jurnal Nirmana. Vol.9 No.2 Juli. hal.96-105
- Uma, Devita. 2014. *Media Sosial dan Perkembangan Fashion Hijab*. dalam Jurnal Komunikasi. hal.1-20
- Watie, Errika. 2011. *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)* dalam The Messenger, Volume III, Nomor 1, Edisi Juli. hal.69-75
- Zakiah, Kiki. 2008. *Penelitian Etnografi Komunikasi: Tipe dan Metode*. dalam jurnal Mediator, Vol.9 No.1 Juni. hal.181-188

SITUS INTERNET

- Karjaluoto, E. (2008, 01 Maret). A Prime in Social Media: Examining the Phenomenon, its Relevance, Promise and Risks pada <http://www.smashlab.com/media/white-papers/a-primer-in-social-media>
- Naufal, Ibnu. 2015. *Demi Ekspansi Bisnis, KakaoTalk Akuisisi Path*. Pada <http://teknologi.inilah.com/read/detail/2209089/demi-ekspansi-bisnis-kakaotalk-akuisisi-Path>,
- Mayfield, Antony. 2008. *What is social media?*. London: iCrossing http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf
- Panji, Aditya. 2014. *Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Indonesia Indonesia*. Diakses pada tanggal 30 September 2016. Pada

[http://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.
Internet.Remaja.Indonesia](http://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia)

Desyana, Cornila. 2014. *Path Batasi Pertemanan, Ini Penjelasan Dave Morin*.
Pada [https://tekno.tempo.co/read/news/2014/02/24/072556875/Path-batasi-
pertemanan-ini-penjelasan-dave-morin](https://tekno.tempo.co/read/news/2014/02/24/072556875/Path-batasi-pertemanan-ini-penjelasan-dave-morin)

[http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150529083326-185-56435/path-resmi-
dijual-ke-induk-perusahaan-kakaotalk/](http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150529083326-185-56435/path-resmi-dijual-ke-induk-perusahaan-kakaotalk/)

[https://m.tempo.co/read/news/2014/02/25/072557422/ceo-path-pengguna-
indonesia-nomor-1-di-dunia](https://m.tempo.co/read/news/2014/02/25/072557422/ceo-path-pengguna-indonesia-nomor-1-di-dunia)

[http://tekno.kompas.com/read/2014/02/28/0727434/Sebenarnya.Berapa.Persen.Sa
ham.Bakrie.di.Path](http://tekno.kompas.com/read/2014/02/28/0727434/Sebenarnya.Berapa.Persen.Sa
ham.Bakrie.di.Path)

<http://tekno.liputan6.com/read/2241677/path-resmi-diakuisisi-kakaotalk>

<https://www.blibli.com/friends/articles/path-dan-segala-intriknya/>

<https://blog.jakpat.net/survei-perilaku-pengguna-path/>

<https://inet.detik.com/>

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-path>

<https://Path.com>

<https://www.cnet.com/news/a-path-the-world-isnt-meant-to-see/>