



## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
1. Manfaat Teoritis .....	9
2. Manfaat Praktis .....	9
E. Kerangka Pemikiran .....	9
1. Media Sosial dalam Kajian <i>New Media</i> .....	10
2. Media Sosial Path .....	15
3. Mahasiswa dalam Media Sosial .....	19
4. Konsep Perilaku di Media Sosial .....	21
F. Metodologi Penelitian .....	24



1. Metode Penelitian .....	24
2. Teknik Pengumpulan Data .....	29
a. Observasi Partisipan .....	30
b. Wawancara .....	30
<b>BAB II MAHASISWA SEBAGAI PENGGUNA MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>31</b>
A. Mahasiswa dan Media Sosial .....	32
1. Definisi Mahasiswa .....	32
2. Karakteristik Mahasiswa .....	33
3. Mahasiswa sebagai Generasi Y .....	35
a. Generasi Y .....	35
b. Karakteristik Generasi Y .....	39
4. Perilaku Bermedia Mahasiswa .....	41
a. Pengertian Perilaku .....	41
b. Kategori Pengguna Media Sosial .....	42
B. Etnografi dalam Kajian Perilaku di Media Sosial .....	45
1. Pandangan Etnografi dalam Kajian Perilaku .....	45
2. Penelitian Terdahulu tentang Mahasiswa di Media Sosial Path .....	48
<b>BAB III PATH SEBAGAI MEDIA INTERAKSI MAHASISWA .....</b>	<b>54</b>
A. Sekilas tentang Media Sosial Path .....	55
1. Data Perkembangan Media Sosial Path .....	55
2. Cara Penggunaan Media Sosial Path .....	58
3. Nilai-Nilai dan Makna Penggunaan Media Sosial Path .....	62
B. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	66
1. Riskha Febriani Hapsari .....	67
2. Ida Ivana Panjaitan .....	68
3. Meydistin Juwita Hondro .....	70
4. Salsabila Nurfida .....	71



5. Prinsip Putra Laia .....	72
6. Nuryani Meilan Ambarwati .....	73
7. Kharisma Taufandaru .....	74
<b>BAB IV BERBAGAI PERILAKU MAHASISWA DI MEDIA SOSIAL PATH .....</b>	<b>77</b>
A. Latar Belakang Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial Path ....	78
1. Alasan Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial Path .....	80
2. Proses Mengunggah di Media Sosial Path .....	92
a. Motif Mengunggah di Media Sosial Path .....	93
b. Tahap Memilih Unggahan .....	101
B. Penggunaan Media Sosial Path dalam Aktivitas Mahasiswa .....	108
1. Sisi Interaktif Media Sosial Path .....	109
2. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Path dalam Komunikasi .....	127
3. Konsep Diri yang Dibangun di Media Sosial Path .....	131
C. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa di Media Sosial Path .....	137
1. Perubahan Fitur yang Ada di Path .....	138
2. Karakteristik Mahasiswa Pengguna Media Sosial Path .....	141
3. Faktor Lingkungan .....	143
4. Pengetahuan tentang Media Sosial Path .....	144
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>146</b>
A. Kesimpulan .....	146
B. Saran .....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>153</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>160</b>