



ABSTRAK

Sekarang kita memasuki periode baru di mana media sosial mampu mengubah masyarakat. Kehadirannya bisa membentuk perilaku, pemikiran, dan komunikasi kita terhadap orang lain. Tidak dapat dipungkiri jika media sosial itu sudah menjadi kebutuhan masyarakat. Kini pengguna media sosial dikenalkan dengan salah satu media sosial privat yang memiliki popularitas di kalangan pengguna Indonesia, yaitu media sosial Path. Sama seperti media sosial yang lain, Path menawarkan ruang bagi penggunaannya untuk berekspresi, berinteraksi, menyebarkan informasi dan menikmati kebebasan dalam media *online*. Akan tetapi, media sosial Path tidak berhenti sebagai ruang ekspresi, Path juga memiliki kekuatan untuk membentuk dan mempengaruhi perilaku pengguna karena kebiasaannya dalam menggunakan Path. Salah satu pengguna media sosial itu adalah mahasiswa. Penelitian ini dilakukan untuk melihat dan mendeskripsikan bagaimanakah perilaku mahasiswa ketika menggunakan media sosial Path. Untuk melihat kebiasaan dan perilaku bermedia mahasiswa, maka peneliti menggunakan metode etnografi Spradley.

Metode etnografi Spradley menggunakan informan untuk mendapatkan keterangan atau data tentang perilaku bermedia para pengguna media sosial. Penelitian ini melibatkan tujuh mahasiswa dari jurusan yang berbeda-beda di Yogyakarta. Untuk mendapatkan data yang komprehensif, penelitian ini menggunakan teknik observasi partisipan, melakukan wawancara mendalam yang dilakukan secara terbuka serta analisis dokumen. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa ada tiga poin besar yang menggambarkan perilaku mahasiswa ketika menggunakan Path. *Pertama, media habit*. Mahasiswa memiliki kebiasaan ketika menggunakan Path dan saat mereka mengunggah momen di Path. *Kedua*, motif eksistensi. Mahasiswa mengunggah aktivitas di Path agar menunjukkan keberadaan dirinya dan mengukuhkan eksistensi yang dibentuk. *Ketiga*, mahasiswa ingin membangun konsep diri saat mengunggah di Path. Melalui penelitian yang sederhana ini, peneliti bisa menunjukkan potret atau fakta mengenai perilaku mahasiswa ketika menggunakan media sosial Path. Temuan penelitian ini juga dibuat dalam bentuk catatan etnografi yang bisa memudahkan pembaca memahami makna atau situasi lapangan yang aktual.

Kata kunci : Path, Media Sosial, Etnografi, Spradley, Perilaku, Mahasiswa



ABSTRACT

In this present time, the social media has changed the way people communicate. It can shape our behaviour, thought, and communication towards other people. For some aspects, the social media has been our daily needs. Now, a new private social media has been introduced to user around the world. Path, which has a high popularity in Indonesia, offers a new way to express, interact, and sharing an information which contain a freedom in new media. Nevertheless, this kind of social media is not only as an expression medium for its user. Path also shape a power to create and influence the user behaviour through its features. One of the biggest segment of Path user is student. This research aims to describe the behaviour of student as a Path user or account owner. In order to observe their behaviour, researcher based its theory in Spradley's ethnography method as an underlying.

Spradley's method offer the use of informant as primary data source. In this research, there are 7 students from different university in Yogyakarta that will be involved as informants. Hence, the data gathering will be done through comprehensive interview. As a secondary data source, researcher relied on archive or document analysis. The result is there is three conclusion to depict the students behaviour in their daily use of Path. First, their media habit. They tend to use upload their moment on Path. Second, existensial motives. The student upload their activity in Path to show off their existence and to receive an affirmation from others. Third, the students use path to create their self image. This finding show us a fact of our modern university students when they share their activity on Path. So, further research can use this as an ethnography note that will help them to understand the actual condition.

Keywords: Path, Social Media, Ethnography, Behaviour, Student