

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran	7
1. Kaum Muda dan Berita	7
2. Perilaku Membaca Berita di Kalangan Kaum Muda.....	8

3. Pembaca sebagai Audiens Aktif	14
4. Media Sosial dan Jurnalisme Online	18
5. LINE TODAY sebagai News Aggregator	26
F. Kerangka Konsep	30
G. Metodologi Penelitian	43
1. Pendekatan dan Metode Penelitian	43
2. Teknik Pengumpulan data	44
3. Populasi	45
4. Teknik Pengambilan Sampel	46
5. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
6. Metode Analisis Data	48
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	50
A. Perkembangan pengguna dalam Media Baru	50
1. <i>User</i> sebagai Pengakses Media Baru di Indonesia	50
2. <i>User</i> sebagai Pengakses Berita Online	53
3. Kaum Muda sebagai Pengguna Media Sosial	59
B. Perkembangan <i>News Aggregator</i> dalam Jurnalisme Online	64
BAB III OBJEK PENELITIAN	69
A. Kaum Muda sebagai <i>Millennials</i> di Indonesia	69
B. LINE TODAY dan Kaum Muda sebagai Pengguna LINE	75
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	
A. Profil Responden	83
B. Perilaku Penggunaan LINE di Kalangan Kaum Muda	88
1. Informasi LINE user	89
2. Durasi Penggunaan	92
3. Frekuensi Penggunaan	95

C. .Perilaku Membaca Berita melalui News Aggregator LINE TODAY	100
1. Cara Mengonsumsi Berita.....	101
2. Kebiasaan Membaca Berita Lebih Lanjut.....	111
3. .Fitur LINE TODAY.....	116
D. Jenis Berita yang Diakses	118
1. Topik Berita yang Diakses Kaum Muda.....	118
2. Rubrik dalam LINE TODAY yang Diakses Kaum Muda	122
3. Format Berita yang Diakses Kaum Muda	128
E. Kaum Muda sebagai Audiens Aktif	130
1. Motivasi Membaca Berita melalui Fitur LINE TODAY	131
2. Partisipasi Kaum Muda sebagai Audiens Aktif	132
3. .Motivasi Berbagi (Share) Berita di Kalangan Kaum Muda	138
F. Perilaku Membaca Berita di Kalangan Kaum Muda melalui Fitur LINE TODAY.....	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	143
A. .Kesimpulan	143
B. .Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN	160

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Usia Responden	83
Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir Responden	85
Tabel 4.3 Daerah Asal Responden	87
Tabel 4.4 Jumlah Berita yang Dibaca	97
Tabel 4.5 Nilai Modus Cara Mengonsumsi Berita	101
Tabel 4.6 Nilai Modus Kebiasaan Membaca Berita Lebih Lanjut	112
Tabel 4.7 Tabulasi Silang Topik Berita dengan Responden Pria	121
Tabel 4.8 Tabulasi Silang Topik Berita dengan Responden Wanita	122
Tabel 4.9 Tabulasi Silang Rubrik LINE TODAY dan Responden Pria	126
Tabel 4.10 Tabulasi Silang Rubrik LINE TODAY dan Responden Wanita	126
Tabel 4.11 Tabulasi Silang Rubrik LINE TODAY & Responden Usia 18- 22 Tahun.....	127
Tabel 4.12 Tabulasi Silang Rubrik LINE TODAY & Responden Usia 23- 32 Tahun.....	128
Tabel 4.13 Motivasi Baca Berita di Kalangan Kaum Muda	132
Tabel 4.14 Nilai Modus Partisipasi Kaum Muda dalam Membaca Berita	133
Tabel 4.15 Motivasi Berbagi Berita.....	139



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perilaku Membaca Berita di Kalangan Kaum Muda melalui Fitur LINE TODAY
CATHARINA KANIA ANDRIANI, Lisa Lindawati S.I.P., MA.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Demografi Pengguna LINE di Indonesia.....	76
Gambar 3.2 Tampilan LINE TODAY di Timeline Pengguna	77

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Jenis Kelamin Responden	84
Diagram 4.2 Pekerjaan Responden	86
Diagram 4.3 Lama Penggunaan LINE	90
Diagram 4.4 Tabulasi Silang Lama Penggunaan dan Usia	91
Diagram 4.5 Durasi Penggunaan Internet dengan Smartphone	92
Diagram 4.6 Durasi Penggunaan Fitur LINE TODAY	93
Diagram 4.7 Frekuensi Membuka Aplikasi LINE dalam Sehari	95
Diagram 4.8 Frekuensi Penggunaan LINE TODAY dalam Sehari	96
Diagram 4.9 Pemilihan Waktu untuk Membaca Berita melalui LINE TODAY	98
Diagram 4.10 Sumber Berita Responden	100
Diagram 4.11 Membaca Berita dari Headline atau Judul Berita	103
Diagram 4.12 Klik ‘Lihat Berita Lainnya’ pada LINE TODAY di Timeline LINE	104
Diagram 4.13 Membaca Berita Secara Keseluruhan	105
Diagram 4.14 Menonton Video News	106
Diagram 4.15 Membaca Berita List	107
Diagram 4.16 Membaca Berita dari Gambar yang Tercantum pada Berita	108
Diagram 4.17 Membaca Berita dari Pesan yang Dikirim oleh	



LINE TODAY	109
Diagram 4.18 Membaca Berita Berdasarkan Rubrik.....	110
Diagram 4.19 Penelusuran Lebih Lanjut	112
Diagram 4.20 Verifikasi Berita	113
Diagram 4.21 Membaca Artikel Asli.....	114
Diagram 4.22 Sumber Verifikasi Berita	115
Diagram 4.23 Fitur LINE TODAY.....	117
Diagram 4.24 Topik Berita yang Diakses Kaum Muda.....	119
Diagram 4.25 Rubrik LINE TODAY yang Diakses Kaum Muda	123
Diagram 4.26 Format Berita yang Diakses Kaum Muda.....	129
Diagram 4.27 Menulis Komentar Terkait Berita yang Dibaca	134
Diagram 4.28 Share Berita yang Dibaca melalui LINE TODAY	135
Diagram 4.29 Memberikan ‘Like’ pada Berita yang Dibaca	136
Diagram 4.30 Mendiskusikan Berita dengan Orang- Orang Sekitar	137