

ABSTRAK

Penggunaan internet di kalangan kaum muda didominasi pada akses ke media sosial. Tidak mengherankan bila kaum muda menjadi pengguna aktif media sosial terbesar di Indonesia. Berbagai macam media sosial diakses oleh kaum muda setiap harinya, seperti Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Whatsapp, dan LINE. Namun perlu disayangkan karena tingginya akses media sosial tidak diiringi dengan akses ke berita *online*. Berdasarkan alexa.com, portal berita *online* menduduki posisi keempat dan YouTube berada di posisi ketiga sebagai situs yang paling sering diakses. Ini artinya bahwa akses ke berita *online* belum menjadi prioritas utama para pengguna.

Pada 2016, LINE sebagai media sosial berbasis pesan instan mengeluarkan sebuah fitur yang disebut sebagai LINE TODAY. Fitur LINE TODAY merupakan layanan pengumpul berita *online* dari berbagai sumber. LINE sendiri merupakan salah satu aplikasi media sosial yang saat ini sering digunakan oleh kaum muda. 62% dari seluruh pengguna LINE adalah kaum muda dengan usia 18- 32 tahun. Hadirnya LINE TODAY di platform media sosial ini tentu memungkinkan para kaum muda untuk bisa mengakses berbagai macam berita *online*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku membaca berita di kalangan kaum muda melalui fitur LINE TODAY. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Terdapat 400 responden yang mejadi sumber data utama penelitian ini. Pemilihan responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Kuesioner yang menjadi instrumen penelitian disebarkan kepada para responden secara *online*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebenarnya kaum muda memiliki ketertarikan untuk membaca berita. Bahkan kaum muda seringkali membaca berita secara keseluruhan. Namun tingkat keterikatan kaum muda terhadap berita masih rendah. Kaum muda jarang melakukan kebiasaan membaca lebih lanjut dan berpartisipasi dalam keberlangsungan atau merespon berita. Sebagai pengguna LINE TODAY, motivasi utama kaum muda membaca berita adalah untuk mengisi waktu luang dan sarana hiburan. Oleh karena itu, jenis berita yang disukai oleh kaum muda biasanya bersifat menghibur.

Kata kunci: kaum muda, *news aggregator*, berita *online*, perilaku membaca berita, media sosial.

ABSTRACT

The usage of internet among youths is predominantly by the access to social media. It is not surprising that young people have become the biggest active users group for social media in Indonesia, even it has reached thirty million users. There are many social media platforms that have been used by the youths in everyday life, such as Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Whatsapp, and LINE. Unfortunately, the access to online news is not as high as the access to social media. Based on [alexa.com](http://www.alexa.com), online news site is in the fourth place, meanwhile the social media YouTube is in the third place as the most visited sites in Indonesia. It suggests that access to online news is not the main priority for users.

In 2016, LINE as instant messaging social media has launched the new feature called LINE TODAY. The LINE TODAY feature is basically a news aggregator that collects news from various source, which makes it easy to use for the users. LINE itself is one of the most used social media apps among youths. 62% from ninety million LINE users in Indonesia are young people at the age of 18- 32. The presence of LINE TODAY enables young people to access many kinds of online news.

The purpose of this research is to know the youths' news reading behavior through LINE TODAY. This research uses survey method with quantitative descriptive approach. There are 400 respondents as the primary data source of this research. The selection of respondents uses purposive sampling technique. Researcher uses online questionnaire as the instrument for this research to be filled by respondents.

The result of this research indicates that youths actually have interest in reading news. Even they often read news entirely. But the engagement level between youths and news is low. Young people rarely have the habit of further news reading and participate in continuity or response to news. As the LINE TODAY users, the main motivation for the youths to read online news is to entertain and fill the free time. Therefore entertaining news is kind of news that usually has been consumed by youths

Keywords: *youths, news aggregator, online news, news reading behavior, social media.*