

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Daftar Istilah.....	xi
Intisari.....	xii
Abstract.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Lingkup Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Getok Tular.....	9
2.1.2 Getok Tular Elektronik.....	10
2.1.3 Getok Tular dan Getok Tular Elektronik.....	10
2.1.4 Citra Merek.....	12
2.1.5 Niat Beli.....	13
2.2 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	14

2.3 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.4 Model Penelitian.....	15

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	17
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	18
3.2.1 Karakteristik Obyek Penelitian.....	19
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	20
3.3.1 Populasi Sampel.....	20
3.3.2 Ukuran Sampel.....	20
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	21
3.4 Metode Analisis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4.1 Sumber dan Jenis Data.....	22
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4.3 Instrumen Penelitian.....	22
3.4.4 Pengujian Instrumen.....	23
3.4.5 Pengujian Validitas.....	23
3.4.6 Pengujian Reliabilitas.....	24
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	24
3.5.1 Analisis Data.....	24
3.5.2 Uji Efek Mediasi.....	25
3.5.3 Pengembangan Formulasi Dasar.....	26
3.5.4 Pengujian Ketepatan.....	27
3.5.5 Tingkat Signifikansi.....	28
3.5.6 Pengujian Hipotesis.....	28

BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden.....	30
4.2 Uji Instrumen.....	33
4.3 Statistik Deskriptif.....	37
4.4 Uji Hipotesis.....	39
4.5 Pengaruh Tidak Langsung.....	42
4.6 Pembahasan Hipotesis.....	45

BAB V. Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	50
5.3 Saran.....	51
Daftar Pustaka.....	52

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Klinik kecantikan terbaik 2014.....	5
3.1 Tabel Definisi Operasional.....	19
4.1 Tabel Karakteristik Responden.....	31
4.2 Tabel Hasil Uji KMO dan Barlett's Test.....	33
4.3 Tabel Hasil Uji Validitas.....	34
4.4Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	36
4.5 Tabel Statistik Deskriptif.....	37
4.6 Tabel Korelasi Variabel Penelitian.....	37
4.7 Tabel Deskripsi, Item, Rerata.....	38
4.8 Tabel Hasil Analisis Linier Sederhana.....	39
4.9 Hasil Analisis Linier Berganda.....	41
4.10 Hasil Uji Efek Mediasi.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
2. Lampiran 2 Data Primer
3. Lampiran 3 Hasil Uji Validitas
4. Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas
5. Lampiran 5 Karakteristik Responden
6. Lampiran 6 Statistik Deskriptif dan Korelasi
7. Lampiran 7 Analisis Regresi Linier Sederhana
8. Lampiran 8 Analisis Regresi Linier Berganda
9. Lampiran 9 Uji Efek Mediasi



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Pengaruh Getok Tular Elektronik Terhadap Citra Merek dan Niat Beli studi pada produk Natasha Skin
Clinic Center di Wilayah Yogyakarta**

PUTRI RACHMAWATI, Dr., B.M. Purwanto, M.B.A

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

2.4 Model Penelitian.....	16
---------------------------	----

DAFTAR SINGKATAN

GTE : Getok Tular Elektronik

CM : Citra Merek

NB: Niat Beli