

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ACKNOWLEDGEMENTS .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL .....	xii

## BAB 1

### PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Objek Penelitian .....	4
F. Kerangka Teori .....	5
1. <i>Fans</i> sebagai Audiens Aktif.....	5
a. Keterlibatan dan fanatisme <i>fans</i> .....	7
b. Aspek negatif perilaku <i>fans</i> dalam <i>fandom</i> .....	9
2. <i>Shipping Culture</i> dalam <i>Fandom</i> .....	11
3. <i>Kpop Fandom</i> .....	14
4. Fanatisme <i>Shipper</i> dalam Perilaku Bermedia Sosial .....	18
G. Kerangka Konsep .....	19
H. Operasional Konsep.....	22
I. Definisi Operasional.....	25

J. Hipotesis .....	26
K. Metodologi .....	27
1. Metode Penelitian .....	27
2. Populasi dan Sampel .....	27
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	28
4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
5. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	29
6. Teknik Analisis Data.....	30

## **BAB 2**

### ***FANS, SHIPPING CULTURE, AND SOCIAL MEDIA BEHAVIOUR***

A. <i>Fans</i> dan <i>Fandom</i> .....	34
B. <i>Shipping</i> dalam Budaya Populer .....	38
C. Aktivitas dan Perilaku Media Sosial <i>Shipper</i> .....	44

## **BAB 3**

### ***SHIPPER: OUR SHIP IS SAILING***

A. <i>Shipping Culture</i> pada <i>Fandom Kpop</i> .....	51
1. <i>Slash pairing</i> oleh <i>fans</i> .....	52
2. <i>Shipping</i> sebagai bentuk <i>fanservice</i> oleh <i>idol</i> .....	55
B. Perilaku Bermedia Sosial <i>Kpop Shipper</i> Indonesia.....	59
1. Perilaku konsumsi <i>shipper</i> di media sosial .....	60
2. <i>Shipper</i> dalam mendukung <i>pairing</i> yang disukai .....	61
C. Profil Responden .....	63

## **BAB 4**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Pilot Test.....	65
B. Deskripsi Responden .....	66
C. Analisis <i>Mean</i> terhadap Pertanyaan Variabel Independen dan Variabel Dependen .....	84

D. Analisis Korelasi ( <i>Pearson Test</i> ).....	94
E. Analisis Regresi.....	101
F. Analisis Crosstab .....	108
G. Hubungan Pengaruh Antara Tingkat Fanatisme <i>Shipper</i> dengan Perilaku Bermedia Sosial.....	148

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	151
B. Saran .....	153

DAFTAR PUSTAKA .....	155
----------------------	-----

GLOSARIUM.....	159
----------------	-----

LAMPIRAN.....	165
---------------	-----