

ABSTRACT

There are several types of fans, one of them is called shipper. Shipper are those who pair their idol in a romantic relationship. Shipping is a popular culture in the kpop fandom, they pair their idol with idol from another band or in the same band. The funny thing is they even show their support through social media.

Through a survey of 400 respondents who are shippers of kpop group's member, it can be seen how the tendency is going. The certain level of fanaticism affects their behaviour in social media. Beside, their anti behaviour that they showed also underlied their interaction in social media.

Shippers are not only consuming, but also producing contents according to what they want. Their involvement which is getting deeper, trigger them to interpret their favorite pairing as a real thing, not merely as media contents. This creates a flaming atmosphere in social media between shippers to show which ship should sail and which one is sinking.

Keyword: fanaticism, kpop, shipping culture, OTP, social media behaviour

ABSTRAKSI

Fans digolongkan ke dalam beberapa jenis, salah satunya *shipper*. *Shipper* adalah mereka yang memasangkan idola mereka dalam suatu hubungan yang romantis. *Shipping* adalah budaya populer dalam *fandom* kpop, mereka memasangkan *idol* baik dengan *idol* dari *band* lain atau dalam satu *band* yang sama. Lucunya, mereka menunjukkan dukungan mereka melalui media sosial.

Melalui survei yang dilakukan terhadap 400 responden yang merupakan *shipper* dari anggota group band kpop, dapat dilihat bagaimana kecenderungan yang ada. Tingkat fanatisme pada level tertentu mempengaruhi perilaku mereka bermedia sosial. Selain itu, perilaku anti yang mereka tunjukkan juga mendasari interaksi mereka di media sosial.

Shipper tidak hanya mengonsumsi konten *shipping*, melainkan juga memproduksi sesuai dengan apa yang mereka inginkan. Keterlibatan mereka yang semakin dalam, kemudian memicu mereka memaknai *pairing* yang mereka sukai sebagai hal yang nyata, bukan sebatas konten media. Hal inilah yang kemudian menciptakan suasana *flaming* di media sosial yang terjadi antar *shipper* untuk menunjukkan siapa yang layak untuk mempertahankan *pairing* yang disukai.

Kata kunci: *fanatism, kpop, shipping culture, OTP, social media behaviour*