UNIVERSITAS GADJAH MADA
Konstruksi Gaya Hidup Metropolis Anak Muda (Analisis Wacana Kritis terhadap Artikel di Media Online Hipwee.com)
CANINDITA ARUM ASTUTI, Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abrar, Ana Nadhya. 1995. Mengurai Permasalahan Jurnalisme. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.

Adlin, Alfathri. 2006. Resistensi Gaya Hidup : Teori dan Realitas. Yogyakarta : Jalasutra.

Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies*, Teori dan Praktik. Yogyakarta : Kreasi Wacana.

Berger, Peter L. Dan Thomas Luckmann. 1996. *The Social Construction of Reality : A Treatise in the Sociology of Knowledge.* Englewod Cliffs, N.J. Pretince-Hall.

Berk, Laura E. 2007. *Development Through the Lifespan.* USA : Pearson Education.

Bungin, Burhan. 2009. Sosiologi Komunikasi. Jakarta : Kencana.

Chaney, David. 1996. Lifestyle : Sebuah Pengantar Komprehensif. Yogyakarta : Jalasutra.

_____. 2004. *Life Style :* Sebuah Pengantar Komprehensif. Yogyakarta : Jalasutra.

DeFleur, Melvin dan Sandra Ball-Rokeach. 1989. *Theories of Mass Communication 5th Edition.* New York : Longman.

Dijk, Jan van. 2006. *The Network Society.* Second edition. London : Sage Publication, Ltd.

Eriyanto, 2000. Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta : LKiS.

Eriyanto, 2012. Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta : LkiS.

Gauntlett, David. 2002. *Media, Gender, and Identity.* New York : Routledge.

Giddens, Anthony. 1991. *Modernity and Self Identity.* California : Standford University Press.

Gold, Harry. 1984. *The Sociology of Urban Life.* New Jersey : Prentice Hall.

Griffin, Emory A. 2003. *A First Look at Communication Theory.* USA: The McGraw-Hill Companies.

Ibrahim, Idi Subandy. 1997. Ecstasy Gaya Hidup. Bandung : Penerbit Mizan.

Jordan, Tim. 1999. *Cyberpower : The Culture and Politics of Cyberspace and the Internet.* London dan New York : Routledge.

Jorgensen, Marianne W. Dan Louise J. Phillip. 2007. Analisis Wacana Teori dan Metode. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran; Edisi Milenium, Jilid 1. Jakarta : Prenhallindo.

Littlejohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Commnication 5th Edition.* Belmont : Wadsworth Publishing Company.

Livingstone, Sonia. 2002. *Young People and New Media.* Sage Publications.

McQuail, Dennis. 2011. Komunikasi Massa. Jakarta : Penerbit Salemba.

_____. 1994. *Mass Communication Theory : an Introduction.* London : Sage Publications.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Konstruksi Gaya Hidup Metropolis Anak Muda (Analisis Wacana Kritis terhadap Artikel di Media Online Hipwee.com)
CANINDITA ARUM ASTUTI, Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

_____. 1989. Teori Komunikasi Massa –Suatu Pengantar. Jakarta : Erlangga.

Minor, Michael & Mowen, John C. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga

Nasrullah, Rulli. 2014. Teori dan Riset Media Siber. Jakarta : Kencana.

Sarwono, Sarlito Wirawan. 1991. Psikologi Remaja. Jakarta : Rajawali.

Shiraishi, Saya Sasaki. 2001. Pahlawan-Pahlawan Belia : Keluarga Indonesia dalam Politik. Jakarta : KPG

Sobur, Alex. 2001. Analisis Teks Media. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2004. Semiotika Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Straubhaar, Joseph dan Robert LaRose. 2002. *Media Now, Communication Media in the Information Age.* Belmont : Wadsworth.

Storey, John. 2003. Teori Budaya dan Budaya Pop Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies. Yogyakarta : Qalam.

Strinati, Dominic. 2003. *An Introduction to Theories of Popular Culture.* London : Routledge.

Susanto, A.B. 2001. Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis. Jakarta : Penerbit Kompas.

Vivian, John. 2008. Teori Komunikasi Massa : Edisi Kedelapan. Jakarta : Kencana.

William, Raymond. 1983. *Keyword.* London : Fontana.

Woodward, Kathryn. 1997. *Identity and Difference.* London : Sage Publication.

Jurnal

Chaniago, Rizky Hafiz dan Fauziah Kartini Hassan Basri. 2011. *Budaya Popular dan Komunikasi : Impak Kumpulan Slank terhadap Slankers di Indonesia.* Malaysia : Jurnal Komunikasi, *Malaysian Journal of Communication.* Jilid 27(1) : 91 – 100.

Goenawan, Felicia. 2015. *Nilai dan Gaya Hidup Masyarakat di dalam Media.* Surabaya : Jurnal Scriptura Universitas Kristen Petra.

Hamdani, Wildan dan FX. Sri Sadewo. 2003. *Perubahan Gaya Hidup Nidjiholic Surabaya.* Universitas Negeri Surabaya : Jurnal Paradigma. Vol. 1, No. 3.

Hendraningrum, Retno dan M. Edy Susilo. 2008. *Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi.* Yogyakarta : Jurnal Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Yogyakarta. Vol.6, No.2.

Herlyana, Elly. 2012. *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda.* Yogyakarta : Jurnal Thaqafiyat. Vol.13, No.1.

King, Katharine. 2006. *Youth – Lifestyle, Expectation, and Media.* UK : *Journal Young Consumer.* Vol.7, Iss 2 : 22-29.

Machin, David dan Theo van Leeuwen. 2005. *Language Style and Lifestyle : The Case of a Global Magazine.* Jurnal *Centre for Communication Research, Cardiff University, Wales.*

Pawitro, Udjianto. 2011. *Tren Kawasan Perkotaan – Industri Property dan Gaya Hidup Metropolitan.* Institut Teknologi Nasional Bandung : Makalah Seminar Nasional FT Universitas Kristen Atmajaya Yogyakarta.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Konstruksi Gaya Hidup Metropolis Anak Muda (Analisis Wacana Kritis terhadap Artikel di Media Online Hipwee.com)
CANINDITA ARUM ASTUTI, Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Roberts, Donald F. Dan Ulla G. Foehr. 2008. *Trends in Media Use.* New Jersey : Jurnal *The Future of Children Princeton University.* Vol. 18, No. 1 : 11 – 37

Susanto, Eko Harry. 2011. Media Baru, Kebebasan Informasi dan Demokrasi di Kalangan Generasi Muda. Jakarta : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara.

Swandayani, Dian dan Nuning Catur Sri Wilujeng. 2010. *Konstruksi Nilai-Nilai Perempuan Metropolis Indonesia dalam Majalah Femina.* Jakarta : Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan, Balitbang Kementerian Pendidikan Nasional.

Tanudjaja, Bing Bedjo. 2007. *Pengaruh Media Komunikasi Massa terhadap Popular Culture dalam Kajian Budaya / Cultural Studies.* Universitas Kristen Petra Surabaya : Jurnal Nirmana. Vol. 9, No. 2 : 96 – 106.

Taylor, Lisa. 2002. *From Ways of Life to Lifestyle, The 'Ordinari-zation' of British Gardening Lifestyle Television.* European Journal of Communication.

Skripsi dan Tesis

Alfianty, Dona Febrina, *Ketika Perempuan Membingkai Perjalanannya dalam Buku The Naked Traveler (Analisis Wacana Identitas Perempuan dalam Buku The Naked Traveler : Catatan Seorang Backpacker Wanita Indonesia Keliling Dunia,* 2014, Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada, Skripsi, Tidak dipublikasikan.

Masfuah, Wafirotul, *Konstruksi Pemberitaan Media Mengenai Fenomena Kekerasan Atas Nama Agama (Analisis Wacana Kritis Berita Mengenai Kekerasan terhadap Jemaat Ahmadiyah di Cikeusik, Pandeglang, Banten di Majalah Tempo),* 2011, Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada, Skripsi, Tidak dipublikasikan.

Oktafiana, Ratih Wilda, *Role Model dalam Majalah Anak (Analisis Wacana Kritis Rubrik Profil Majalah Bobo Tahun 2005 dan 2013 tentang Selebritas Dewasa di Dunia Hiburan),* 2014, Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada, Skripsi, Tidak dipublikasikan.

Rahmantika, Khairia, *Representasi Gaya Hidup Wanita Metropolis dalam Novel (Analisis Wacana Teun van Dijk Mengenai Representasi Gaya Hidup Wanita Metropolis dalam Novel Indiana Chronicles "Blues" Karya Clara Ng),* 2010, Sumatera Utara : Universitas Sumatera Utara, Skripsi, Dipublikasikan

Sartika, Yustin, *Keterasingan dan Rekonstruksi Identitas Diri dalam Novel The Hundred Secret Senses Karya Amy Tan,* 2012, Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya Universitas Gadjah Mada, Tesis, Tidak dipublikasikan.

Website

Anonim. 2015. *Arti Emoticon (Kamus Emoticon).* Terarsip dalam http://jagat-nusantara.blogspot.com/2015/09/arti-emoticon-kamus-emoticon.html?m=1. Diakses pada 5 Maret 2017.

Anonim. 2017. *Hipwee Bagus atau Tidak?.* Terarsip dalam : www.tokositus.com. Diakses pada tanggal 25 November 2016.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Konstruksi Gaya Hidup Metropolis Anak Muda (Analisis Wacana Kritis terhadap Artikel di Media Online Hipwee.com)
CANINDITA ARUM ASTUTI, Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Anonim. *Hipwee Logo.* Terarsip dalam : https://s3.amazonaws.com/owlerimage/logo/hipwee_owler_20160229_211919_original.png. Diakses pada tanggal 22 Februari 2017.

Anonim. *Pengertian Dinamis dan Contohnya.* Terarsip dalam www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-dinamis-dan-contohnya/

Anonim. *Perkembangan Dunia Fashion.* Terarsip dalam http://serba-serbi-dunia-fashion.weebly.com/perkembangan-dunia-fashion.html. Diakses pada tanggal 6 Maret 2017.

Anonim. *Poweful Content Insights.* Terarsip dalam : http://buzzsumo.com/solutions/content-insights/. Di akses pada tanggal 9 Maret 2017.

Astrid Kurniawan. 2012. *Salah Kaprah dalam Bahasa Indonesia.* Terarsip pada : www.kompasiana.com/amp/tymeconue/salah-kaprah-dalam -bahasa-indonesia-5513f9db813311c252bc6319. Diakses pada 7 Maret 2017.

Crossman, Ashley. 2016. *Sociological Definition of Popular Culture.* Terarsip dalam : http://www.thoughtco.com/popular-culture-definition-3026453. Diakses pada tanggal 12 Februari 2017.

Kasirin, Untung. 2016. *Belajar dari Hipwee : Cara Membuat Artikel di Blog yang Berpotesi Viral dan Mengundang Share.*Terarsip pada : siuntung.com/belajar-dari-hipwee-cara-membuat-artikel-di-blog/ . Diakses pada 25 Februari 2017.

Mega, Annisa. 2017. *Perkembangan Trend Fashion di Indonesia.* Terarsip dalam : www.kompasiana.com/amp/annisamega/perkembangan-tren-fashion-di-indonesia. Diakses pada tanggal 6 Maret 2017.

Megiza & Megiza. 2016. *Millennial Pangkas Bujet Pernikahan Demi Jalan-Jalan.* Terarsip dalam www.cnnindonesia.com. Diakses pada tanggal 7 Maret 2017.

Nations, Daniel. 2017. *What is 'Social news' on Internet?.* Terarsip dalam : https://www.lifewire.com/. Diakses pada tanggal 15 Januari 2017.

Pramudita, Andhika Dwi. 2015. *Produk Anda Menarget Anak Muda? Inilah yang Mereka Pedulikan.* Terarsip dalam : https://www.linkedin.com/pulse/produk-anda-menarget-anak-muda-inilah-yang-mereka-pramudita. Diakses pada tanggal 17 Januari 2017.

Prasetya, Arif Budi. 2016. *Tren Media Sosial di Kalangan Remaja dalam Perspektif Budaya Populer (disampaikan dalam Koferensi COMICOS di Universitas Atmajaya).* Terarsip dalam : http://arifbudi.lecture.ub.ac.id/. Diakses pada tanggal 17 Januari 2017.

Rizal, Herry Fahrur. 2014. *Hipwee, Media Online yang Fokus Ciptakan Konten Viral di Indonesia.* Terarsip pada : http://id.techinasia.com/hipwee-media-anak-muda-urban-konten-variatif. Diakses pada 15 Februari 2017.

Lainnya

Peraturan Menteri Pendidikan Republik Indonesia No. 46 Tahun 2009 tentang Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia Yang Disempurnakan. Terarsip dalam : www.kelembagaan.ristekditi.go.id. Diakses pada tanggal 6 Maret 2017.