

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abrar, Ana Nadhya. 1995. *Mengurai Permasalahan Jurnalisme*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Adlin, Alfathri. 2006. *Resistensi Gaya Hidup : Teori dan Realitas*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies*, Teori dan Praktik. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Berger, Peter L. Dan Thomas Luckmann. 1996. *The Social Construction of Reality : A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall.
- Berk, Laura E. 2007. *Development Through the Lifespan*. USA : Pearson Education.
- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Chaney, David. 1996. *Lifestyle : Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Life Style : Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- DeFleur, Melvin dan Sandra Ball-Rokeach. 1989. *Theories of Mass Communication 5th Edition*. New York : Longman.
- Dijk, Jan van. 2006. *The Network Society*. Second edition. London : Sage Publication, Ltd.
- Eriyanto, 2000. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : LKiS.
- Eriyanto, 2012. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : LKiS.
- Gauntlett, David. 2002. *Media, Gender, and Identity*. New York : Routledge.
- Giddens, Anthony. 1991. *Modernity and Self Identity*. California : Stanford University Press.
- Gold, Harry. 1984. *The Sociology of Urban Life*. New Jersey : Prentice Hall.
- Griffin, Emory A. 2003. *A First Look at Communication Theory*. USA: The McGraw-Hill Companies.
- Ibrahim, Idi Subandy. 1997. *Ecstasy Gaya Hidup*. Bandung : Penerbit Mizan.
- Jordan, Tim. 1999. *Cyberpower : The Culture and Politics of Cyberspace and the Internet*. London dan New York : Routledge.
- Jorgensen, Marianne W. Dan Louise J. Phillip. 2007. *Analisis Wacana Teori dan Metode*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran; Edisi Milenium*, Jilid 1. Jakarta : Prenhallindo.
- Littlejohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communication 5th Edition*. Belmont : Wadsworth Publishing Company.
- Livingstone, Sonia. 2002. *Young People and New Media*. Sage Publications.
- McQuail, Dennis. 2011. *Komunikasi Massa*. Jakarta : Penerbit Salemba.
- \_\_\_\_\_. 1994. *Mass Communication Theory : an Introduction*. London : Sage Publications.

- \_\_\_\_\_. 1989. *Teori Komunikasi Massa –Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga.
- Minor, Michael & Mowen, John C. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta : Kencana.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 1991. *Psikologi Remaja*. Jakarta : Rajawali.
- Shiraishi, Saya Sasaki. 2001. *Pahlawan-Pahlawan Belia : Keluarga Indonesia dalam Politik*. Jakarta : KPG
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Straubhaar, Joseph dan Robert LaRose. 2002. *Media Now, Communication Media in the Information Age*. Belmont : Wadsworth.
- Storey, John. 2003. *Teori Budaya dan Budaya Pop Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies*. Yogyakarta : Qalam.
- Strinati, Dominic. 2003. *An Introduction to Theories of Popular Culture*. London : Routledge.
- Susanto, A.B. 2001. *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta : Penerbit Kompas.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa : Edisi Kedelapan*. Jakarta : Kencana.
- William, Raymond. 1983. *Keyword*. London : Fontana.
- Woodward, Kathryn. 1997. *Identity and Difference*. London : Sage Publication.

### **Jurnal**

- Chaniago, Rizky Hafiz dan Fauziah Kartini Hassan Basri. 2011. *Budaya Popular dan Komunikasi : Impak Kumpulan Slank terhadap Slankers di Indonesia*. Malaysia : Jurnal Komunikasi, *Malaysian Journal of Communication*. Jilid 27(1) : 91 – 100.
- Goenawan, Felicia. 2015. *Nilai dan Gaya Hidup Masyarakat di dalam Media*. Surabaya : Jurnal Scriptura Universitas Kristen Petra.
- Hamdani, Wildan dan FX. Sri Sadewo. 2003. *Perubahan Gaya Hidup Nidjiholic Surabaya*. Universitas Negeri Surabaya : Jurnal Paradigma. Vol. 1, No. 3.
- Hendraningrum, Retno dan M. Edy Susilo. 2008. *Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi*. Yogyakarta : Jurnal Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta. Vol.6, No.2.
- Herlyana, Elly. 2012. *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Yogyakarta : Jurnal Thaqafiyat. Vol.13, No.1.
- King, Katharine. 2006. *Youth – Lifestyle, Expectation, and Media*. UK : *Journal Young Consumer*. Vol.7, Iss 2 : 22-29.
- Machin, David dan Theo van Leeuwen. 2005. *Language Style and Lifestyle : The Case of a Global Magazine*. Jurnal Centre for Communication Research, Cardiff University, Wales.
- Pawitro, Udjiyanto. 2011. *Tren Kawasan Perkotaan – Industri Property dan Gaya Hidup Metropolitan*. Institut Teknologi Nasional Bandung : Makalah Seminar Nasional FT Universitas Kristen Atmajaya Yogyakarta.

- Roberts, Donald F. Dan Ulla G. Foehr. 2008. *Trends in Media Use*. New Jersey : Jurnal *The Future of Children Princeton University*. Vol. 18, No. 1 : 11 – 37
- Susanto, Eko Harry. 2011. *Media Baru, Kebebasan Informasi dan Demokrasi di Kalangan Generasi Muda*. Jakarta : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara.
- Swandayani, Dian dan Nuning Catur Sri Wilujeng. 2010. *Konstruksi Nilai-Nilai Perempuan Metropolis Indonesia dalam Majalah Femina*. Jakarta : Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan, Balitbang Kementerian Pendidikan Nasional.
- Tanudjaja, Bing Bedjo. 2007. *Pengaruh Media Komunikasi Massa terhadap Popular Culture dalam Kajian Budaya / Cultural Studies*. Universitas Kristen Petra Surabaya : Jurnal Nirmana. Vol. 9, No. 2 : 96 – 106.
- Taylor, Lisa. 2002. *From Ways of Life to Lifestyle, The 'Ordinari-zation' of British Gardening Lifestyle Television*. European Journal of Communication.

### **Skripsi dan Tesis**

- Alfianty, Dona Febrina, *Ketika Perempuan Membingkai Perjalanannya dalam Buku The Naked Traveler (Analisis Wacana Identitas Perempuan dalam Buku The Naked Traveler : Catatan Seorang Backpacker Wanita Indonesia Keliling Dunia, 2014, Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada, Skripsi, Tidak dipublikasikan.*
- Masfuah, Wafirotul, *Konstruksi Pemberitaan Media Mengenai Fenomena Kekerasan Atas Nama Agama (Analisis Wacana Kritis Berita Mengenai Kekerasan terhadap Jemaat Ahmadiyah di Cikeusik, Pandeglang, Banten di Majalah Tempo), 2011, Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada, Skripsi, Tidak dipublikasikan.*
- Oktafiana, Ratih Wilda, *Role Model dalam Majalah Anak (Analisis Wacana Kritis Rubrik Profil Majalah Bobo Tahun 2005 dan 2013 tentang Selebritas Dewasa di Dunia Hiburan), 2014, Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada, Skripsi, Tidak dipublikasikan.*
- Rahmantika, Khairia, *Representasi Gaya Hidup Wanita Metropolis dalam Novel (Analisis Wacana Teun van Dijk Mengenai Representasi Gaya Hidup Wanita Metropolis dalam Novel Indiana Chronicles "Blues" Karya Clara Ng), 2010, Sumatera Utara : Universitas Sumatera Utara, Skripsi, Dipublikasikan*
- Sartika, Yustin, *Keterasingan dan Rekonstruksi Identitas Diri dalam Novel The Hundred Secret Senses Karya Amy Tan, 2012, Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya Universitas Gadjah Mada, Tesis, Tidak dipublikasikan.*

### **Website**

- Anonim. 2015. *Arti Emoticon (Kamus Emoticon)*. Tersip dalam <http://jagat-nusantara.blogspot.com/2015/09/arti-emoticon-kamus-emoticon.html?m=1>. Diakses pada 5 Maret 2017.
- Anonim. 2017. *Hipwee Bagus atau Tidak?*. Tersip dalam : [www.tokositus.com](http://www.tokositus.com). Diakses pada tanggal 25 November 2016.

- Anonim. *Hipwee Logo*. Terarsip dalam :  
[https://s3.amazonaws.com/owlerimage/logo/hipwee\\_owler\\_20160229\\_211919\\_original.png](https://s3.amazonaws.com/owlerimage/logo/hipwee_owler_20160229_211919_original.png). Diakses pada tanggal 22 Februari 2017.
- Anonim. *Pengertian Dinamis dan Contohnya*. Terarsip dalam  
[www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-dinamis-dan-contohnya/](http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-dinamis-dan-contohnya/)
- Anonim. *Perkembangan Dunia Fashion*. Terarsip dalam <http://serba-serbi-dunia-fashion.weebly.com/perkembangan-dunia-fashion.html>. Diakses pada tanggal 6 Maret 2017.
- Anonim. *Powerful Content Insights*. Terarsip dalam :  
<http://buzzsumo.com/solutions/content-insights/>. Di akses pada tanggal 9 Maret 2017.
- Astrid Kurniawan. 2012. *Salah Kaprah dalam Bahasa Indonesia*. Terarsip pada :  
[www.kompasiana.com/amp/tymeconue/salah-kaprah-dalam-bahasa-indonesia-5513f9db813311c252bc6319](http://www.kompasiana.com/amp/tymeconue/salah-kaprah-dalam-bahasa-indonesia-5513f9db813311c252bc6319). Diakses pada 7 Maret 2017.
- Crossman, Ashley. 2016. *Sociological Definition of Popular Culture*. Terarsip dalam : <http://www.thoughtco.com/popular-culture-definition-3026453>. Diakses pada tanggal 12 Februari 2017.
- Kasirin, Untung. 2016. *Belajar dari Hipwee : Cara Membuat Artikel di Blog yang Berpotensi Viral dan Mengundang Share*. Terarsip pada :  
[siuntung.com/belajar-dari-hipwee-cara-membuat-artikel-di-blog/](http://siuntung.com/belajar-dari-hipwee-cara-membuat-artikel-di-blog/). Diakses pada 25 Februari 2017.
- Mega, Annisa. 2017. *Perkembangan Trend Fashion di Indonesia*. Terarsip dalam :  
[www.kompasiana.com/amp/annisamega/perkembangan-tren-fashion-di-indonesia](http://www.kompasiana.com/amp/annisamega/perkembangan-tren-fashion-di-indonesia). Diakses pada tanggal 6 Maret 2017.
- Megiza & Megiza. 2016. *Millennial Pangkas Bujet Pernikahan Demi Jalan-Jalan*. Terarsip dalam [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com). Diakses pada tanggal 7 Maret 2017.
- Nations, Daniel. 2017. *What is 'Social news' on Internet?*. Terarsip dalam :  
<https://www.lifewire.com/>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2017.
- Pramudita, Andhika Dwi. 2015. *Produk Anda Menarget Anak Muda? Inilah yang Mereka Pedulikan*. Terarsip dalam :  
<https://www.linkedin.com/pulse/produk-anda-menarget-anak-muda-inilah-yang-mereka-pramudita>. Diakses pada tanggal 17 Januari 2017.
- Prasetya, Arif Budi. 2016. *Tren Media Sosial di Kalangan Remaja dalam Perspektif Budaya Populer (disampaikan dalam Koferensi COMICOS di Universitas Atmajaya)*. Terarsip dalam : <http://arifbudi.lecture.ub.ac.id/>. Diakses pada tanggal 17 Januari 2017.
- Rizal, Herry Fahrur. 2014. *Hipwee, Media Online yang Fokus Ciptakan Konten Viral di Indonesia*. Terarsip pada : <http://id.techinasia.com/hipwee-media-anak-muda-urban-konten-variatif>. Diakses pada 15 Februari 2017.

### **Lainnya**

- Peraturan Menteri Pendidikan Republik Indonesia No. 46 Tahun 2009 tentang Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia Yang Disempurnakan. Terarsip dalam : [www.kelembagaan.ristekditi.go.id](http://www.kelembagaan.ristekditi.go.id). Diakses pada tanggal 6 Maret 2017.