

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	6
1. <i>Social News Site</i> dan Keunikannya.....	6
2. Komunikasi di Media Baru.....	9
a. Teks : Netlingo dan Netspeak	10
b. Perkembangan Bahasa di Media Baru	13
3. Konstruksi Realitas di Media	14
4. Anak Muda dan Media Baru	17
5. Potret Gaya Hidup Metropolis di Media	21
F. Kerangka Konsep.....	25
G. Metodologi Penelitian	30
1. Objek Penelitian	30
2. Metode Penelitian	32

3. Teknik Pengumpulan Data	34
4. Teknik Analisis Data	34
BAB II GAYA HIDUP METROPOLIS DALAM BUDAYA POPULER	41
A. Penelitian Terdahulu sebagai Rujukan Penelitian	41
B. Gaya Hidup Metropolis di Tengah Masyarakat Modern	46
1. Gaya Hidup Metropolis sebagai Budaya Simbolik	46
a. Diri	49
b. Modernitas	51
2. Resistensi Gaya Hidup : Dua Pandangan yang Berbeda.....	52
a. Diferensiasi	54
b. Alternatif	56
C. Gaya Hidup Metropolis dalam Budaya Populer	57
1. Pengertian dan Karakteristik Budaya Populer	57
2. Budaya Populer, Membidani Lahirnya Gaya Hidup Metropolis	65
BAB III Media Online Hipwee	69
A. Deskripsi Singkat Hipwee.....	69
B. Sejarah dan Perjalanan Hipwee	72
C. Hipwee : Menjadikan Hidup Anak Muda Lebih Baik	73
D. Di Balik Layar Hipwee	76
E. Aktivitas Sehari-hari di Ruang Redaksi Hipwee	78
F. Panduan Penulisan dan Regulasi Internal	81
G. Rubrikasi di Halaman Hipwee	82
H. Karakteristik Artikel pada Hipwee	92
BAB IV WACANA HIPWEE TENTANG GAYA HIDUP METROPOLIS	
 ANAK MUDA	94
A. Hasil Temuan pada Artikel	94
1. Temuan dalam Teks I	94
a. Analisis Teks I	95
b. <i>Discourse Practice</i>	105
c. <i>Sociocultural Practice</i>	106
d. Tabel Temuan Teks I	108

2. Temuan dalam Teks II	109
a. Analisis Teks II	110
b. <i>Discourse Practice</i>	116
c. <i>Sociocultural Practice</i>	116
d. Tabel Temuan Teks II	118
3. Temuan dalam Teks III	119
a. Analisis Teks III	119
b. <i>Discourse Practice</i>	125
c. <i>Sociocultural Practice</i>	125
d. Tabel Temuan Teks III	127
4. Temuan dalam Teks IV	128
a. Analisis Teks IV	129
b. <i>Discourse Practice</i>	138
c. <i>Sociocultural Practice</i>	138
d. Tabel Temuan Teks IV	140
5. Temuan dalam Teks V	141
a. Analisis Teks V	142
b. <i>Discourse Practice</i>	146
c. <i>Sociocultural Practice</i>	146
d. Tabel Temuan Teks V	149
6. Temuan dalam Teks VI	150
a. Analisis Teks VI	150
b. <i>Discourse Practice</i>	154
c. <i>Sociocultural Practice</i>	154
d. Tabel Temuan Teks VI	156
7. Temuan dalam Teks VII	158
a. Analisis Teks VII	158
b. <i>Discourse Practice</i>	164
c. <i>Sociocultural Practice</i>	164
d. Tabel Temuan dalam Teks VII	166
B. Analisis dan Pembahasan Berdasarkan Temuan	168

1. Artikel #anakmuda pada Hipwee dalam Mengonstruksi Pembacanya	168
2. Praktik Penyusunan Wacana pada Hipwee	176
3. Artikel #anakmuda di Media <i>Online</i> Hipwee dan Konteks Sosial ..	181
BAB V PENUTUP	185
A. Kesimpulan	185
B. Saran	189
DAFTAR PUSTAKA	190
LAMPIRAN.....	194

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kolom komentar dalam Hipwee	7
Gambar 1.2. Fasilitas <i>share</i> pada laman Hipwee	8
Gambar 1.3. Fasilitas pencarian pada laman Hipwee	8
Gambar 3.1. Logo Hipwee	70
Gambar 3.2. Halaman awal Hipwee	71
Gambar 3.3. Contoh artikel-artikel yang ditulis oleh kontributor Hipwee	74
Gambar 3.4. Jadwal acara pertemuan rutin Hipwee dengan pembaca dan kontributornya	75
Gambar 3.5. Artikel Feature	84
Gambar 3.6. Artikel dalam sub rubrik Hubungan	84
Gambar 3.7. Artikel dalam sub rubrik Memperbaiki Diri	85
Gambar 3.8. Artikel dalam sub rubrik Motivasi	86
Gambar 3.9. Artikel dalam sub rubrik Style	86
Gambar 3.10. Artikel dalam sub rubrik Sukses	87
Gambar 3.11. Artikel dalam sub rubrik Tips	88
Gambar 3.12. Artikel dalam sub rubrik Travel	88
Gambar 3.13. Artikel dalam sub rubrik Wedding.....	89
Gambar 3.14. Artikel dalam sub rubrik Cowok.....	90
Gambar 3.15. Artikel dalam sub rubrik Joke	90
Gambar 3.16. Artikel dalam sub rubrik Up to Date.....	91
Gambar 3.17. Tampilan awal halaman Hipwee Community	91
Gambar 4.1. Jenis artikel yang paling banyak mendapat <i>share</i>	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Contoh <i>Netspeak</i> dalam media baru.....	12
Tabel 1.2. Unsur-unsur dalam analisis teks	37
Tabel 1.3. Unsur penelitian <i>sociocultural practice</i>	39
Tabel 1.4. Tingkatan dan metode analisis	39
Tabel 2.1. Perbandingan penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan	45
Tabel 3.1. Pembagian sub rubrik pada media <i>online</i> Hipwee.....	83
Tabel 4.1. Temuan dalam artikel pertama.....	109
Tabel 4.2. Temuan dalam artikel kedua	119
Tabel 4.3. Temuan dalam artikel ketiga.....	128
Tabel 4.4. Temuan dalam artikel keempat	141
Tabel 4.5. Temuan dalam artikel kelima.....	150
Tabel 4.6. Temuan dalam artikel keenam	158
Tabel 4.7. Temuan dalam artikel ketujuh.....	167
Tabel 4.8. Bentuk-bentuk gaya hidup metropolis yang ditemukan dalam Artikel.....	169
Tabel 4.9. Daftar opini penulis yang menolak gaya hidup metropolis	175

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka konsep penelitian.....	25
Bagan 1.2. Kerangka analisis Fairclough.....	36
Bagan 1.3. Susunan redaksi media <i>online</i> Hipwee	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil wawancara dengan staf redaksi Hipwee.com	194
Lampiran 2 : Contoh lembar koding	206