

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRACT	xi
ABSTRAKSI	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR, TABEL, GRAFIK DAN BAGAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Objek Penelitian.....	5
F. Kerangka Pemikiran.....	6
1. <i>City branding</i>	6
2. <i>City branding</i> dan pembangunan daerah.....	14
G. Kerangka Konsep.....	21
H. Metode Penelitian	24
1. Pendekatan penelitian	24
2. Metode penelitian.....	24
3. Sumber data	25
4. Teknik pengumpulan data.....	25
5. Teknik analisis data.....	26
BAB II : <i>Branding Wilayah : Destination, dan Place Branding</i>	29
A. Pemahaman <i>Branding</i> Tempat.....	29
B. Praktik <i>City Branding</i> di Indonesia.....	40

C. Penelitian Sebelumnya	45
BAB III : PROFIL BOYOLALI.....	49
A. Gambaran Umum	49
B. Potensi Daerah	50
C. <i>City Branding</i> Boyolali	54
D. Kependudukan.....	57
E. Penghargaan	62
BAB IV : HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	65
A. Temuan	66
1. Pra-branding.....	66
2. Masa Branding	77
B. Pembahasan	125
1. Komponen ‘The City Brands Index’ dalam aktivitas <i>city branding</i> Boyolali.....	125
a. <i>presence</i>	126
b. <i>place</i>	128
c. <i>pulse</i>	130
d. <i>pre-requisites</i>	132
e. <i>people</i>	133
f. <i>potential</i>	135
2. Aktivitas <i>city branding</i> terhadap pembangunan daerah Kabupaten Boyolali	136
BAB V : PENUTUP	139
A. Kesimpulan	139
B. Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	145
LAMPIRAN	149
Transkrip Wawancara	149
Dokumentasi	168

DAFTAR GAMBAR, TABEL, GRAFIK DAN BAGAN

Tabel I. 1 Perbedaan city brand dan product brand	8
Bagan I. 1 Proses city branding.....	11
Bagan I. 2 Model Relational Network Brand	12
Bagan I. 3 Hubungan city branding dan pembangunan daerah	18
Bagan I. 4 Komunikasi citra kota.....	20
Bagan I. 5 The City Brand Index	22
Bagan I. 6 Analisis data Interaktif Model	27
Gambar II. 1 Jababeka ‘Beyond Property’	32
Gambar II. 2 Creative Korea, logo nation branding Korea.....	35
Gambar II. 3 Wonderful Indonesia, logo nation branding Indonesia	36
Gambar II. 4 Logo city branding Banyuwangi	42
Gambar II. 5 Aplikasi ‘Banyuwangi in Your Hand’	42
Gambar II. 6 Logo city brand ‘Jogja Never Ending Asia’	43
Gambar II. 7 Logo city brand ‘Jogja’	44
Gambar II. 8 Logo city brand ‘Jogja Istimewa’	44
Bagan II. 1 Tahapan destination branding.....	31
Gambar III. 1 Peta administrasi Kabupaten Boyolali	49
Gambar III. 2 Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo Boyolali.....	50
Gambar III. 3 Gunung Merapi dan Merbabu	51
Gambar III. 4 Gambar. peternakan sapi Boyolali	52
Gambar III. 5 Kampung lele Desa Tegalrejo Kec. Sawit Kab. Boyolali	52
Gambar III. 6 ‘Boyolali Pro Investasi’ di sudut kompleks perkantoran Kabupaten Boyolali	55
Gambar III. 7 Logo ‘Boyolali Smile of Java’ sebagai city brand Boyolali	56
Tabel III. 1 Jumlah dan pertumbuhan penduduk Kabupaten Boyolali dan Jawa Tengah.....	57
Tabel III. 2 Pengeluaran per kapita per tahun disesuaikan (PPP) Boyolali, 2010 – 2015.....	58
Tabel III. 3 Angka harapan sekolah Kabupaten Boyolali tahun 2010 - 2015.....	59
Tabel III. 4 Persentase penduduk 5 tahun ke atas	59
Tabel III. 5 Mata pencaharian masyarakat Kabupaten Boyolali tahun 2014.....	60
Tabel III. 6 Luas panen dan produksi padi, jagung.....	61
Tabel III. 7 Rasio tenaga kesehatan Kabupaten Boyolali	62

Grafik III. 1 Mutasi penduduk Kabupaten Boyolali tahun 2012 – 2014.....	58
Gambar IV. 1 Sektor pertanian Kab. Boyolali	74
Gambar IV. 2. Tari Topeng Ireng.....	75
Gambar IV. 3. Kantor Bupati dan kantor DPRD Kab. Boyolali	79
Gambar IV. 4 Gedung pertemuan Lembu Sora.....	80
Gambar IV. 5 Lima tempat ibadah agama islam, hindu, katolik, kristen dan budha	81
Gambar IV. 6 Alun-alun Kabupaten Boyolali.....	82
Gambar IV. 7 Patung Arjuna Wijaya di Simpang Lima Boyolali.....	84
Gambar IV. 8 Perbaikan jalan di Boyolali bagian utara.....	85
Gambar IV. 9 Jembatan Sepi di Desa Jrasah Kecamatan Selo	86
Gambar IV. 10 Museum R. Hamong Wardoyo.....	87
Gambar IV. 11 Taman Pandan Alas Kabupaten Boyolali.....	88
Gambar IV. 12 Pembangunan Kebun Raya Indrokilo Boyolali	89
Gambar IV. 13 Gelanggang Anuraga	90
Gambar IV. 14 Balai Sidang Mahesa, <i>Convention Hall</i> berbentuk <i>dome</i>	91
Gambar IV. 15 English Camp pelajar Kab. Boyolali 2016.....	92
Gambar IV. 16 Laman ‘Wisata Boyolali’ sebagai media informasi sektor pariwisata Boyolali	93
Gambar IV. 17 Gancik Hill Top, Selo Boyolali	94
Gambar IV. 18 Pengelolaan Desa Kawasan Wisata Kemasan Kec. Sawit Boyolali	95
Gambar IV. 19 Pelaksanaan <i>e-voting</i> di TPS elektronik	96
Gambar IV. 20 Tampilan utama ‘Komodita Boyolali’	98
Gambar IV. 21 <i>Billboard</i> di Jalan Semarang – Solo (Pengging), sebagai media publikasi logo <i>branding</i> ‘Boyolali <i>Smile of Java</i> ’	99
Gambar IV. 22 Inbox SCTV di Boyolali (22-24 Desember 2014)	100
Gambar IV. 23 <i>Tapping</i> Sentilan-Sentilun MetroTV di Boyolali	101
Gambar IV. 24 Live dalam program ‘Tamu Istimewa’ ADITV, 16 Desember 2014.	102
Gambar IV. 25 Tampilan Laman Resmi Kabupaten Boyolali	104
Gambar IV. 26 Aksi menanam sejuta pohon.....	105
Gambar IV. 27 Logo <i>World Food Day</i> Indonesia	106
Gambar IV. 28 <i>Photobooth</i> dengan konsep media sosial <i>youtube</i> dalam HPS 2016	108
Gambar IV. 29 Aksi duta seni Kabupaten Boyolali di luar negeri.....	110
Gambar IV. 30 Kejurkab bulutangkis Boyolali di Balai Sidang Mahesa.....	112
Gambar IV. 31 Black Mask Boyolali Fashion Show 2016	113
Tabel IV. 1 Perkembangan investasi Kab. Boyolali 2010 – 2016.....	116
Tabel IV. 2 Angka pertumbuhan ekonomi Soloraya	118
Tabel IV. 3 Angka tren kemiskinan di Kabupaten Boyolali tahun 2008 – 2015	119
Tabel IV. 4 Nilai Indeks Pembangunan Manusia Kab. Boyolali 2010-2015.....	120

Tabel IV. 5 Pencapaian target kinerja sasaran Dinas Pariwisata Kab. Boyolali 2015.....	121
Grafik IV. 1 Angka pendapatan daerah Kabupaten Boyolali tahun 2007 – 2010.	67
Grafik IV. 2 Pendapatan asli daerah Kabupaten Boyolali tahun 2011-2015	117
Grafik IV. 3 Laju pertumbuhan ekonomi Kabupaten Boyolali 2013 – 2015.....	118
Grafik IV. 4 Tingkat pengangguran terbuka Kab. Boyolali 2015.....	119