

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Bernardin, Tom., Tutssel, Mark.,. 2010. *HumanKind*, United States: powerHouse Book.
- Deal, Terrence. and Kennedy, Allan. 1991. *Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company.
- De Bono, Edward, 1990. *Lateral Thinking: A Textbook of Creativity*. England: Penguin Books.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ehrenberg, Andrew. 1994. "Justifying Advertising Budgets.". Admap.
- Gamble, Frederick. 1970. *What Advertising Agencies Are – What They Do and How They Do It (Seventh Edition)*. New York. American Association of Advertising Agencies.
- Gilson, Christopher. Berkman, Harold. 1980. *Advertising: Concepts and Strategies*. New York: Random House, Inc.
- James H. Leigh dan Claude R. Martin Jr. "Current Issues and Research in Advertising 1988.". Michigan: University of Michigan.
- Jones, John Philip. 1999. *The Advertising Business: Operations, Creativity, Media Planning, Integrated Communications*. California USA: Sage Publications
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Temprint
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan, Konsep, dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kuffrin, Joan. 1995. *Star Reacher*. Chicago. Leo Burnett Company, Inc.
- Lee, Monle & Johnson, Carla. 1999. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada.

- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*: Bandung: Rosdakarya.
- Ogilvy, David. 1983. *Ogilvy on Advertising*. London. Pan Books Ltd.
- Prayitno, Sunaryo. 1998. *Pengembangan Kreatif*. Jakarta.
- Robbins, Stephen. 1992. *Organizational Behavior (8th ed.)*. New Jersey: Prentice-Hall International.
- Robert K. Yin. 2006. *Studi Kasus: Disain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Schulz, Don. 1995. *Essential Of Advertising Strategies*. Memphis USA: NTC Publishing Group.
- Watono, Adjie. 2008. *My Life, My Way, My Blood: Advertising That Makes Money*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Indonesia: Buana Pustaka.
- Young, James Webb. 2003. *A Technique For Producing Ideas*. United States: McGraw-Hill Professional.

JURNAL:

- Hadibroto, Iwan. *Industri Periklanan, Tuntutan Keahlian dan kesempatan Berusaha yang Bertanggung Jawab*. Makalah seminar Pemantapan Periklanan dan Promosi dalam Era Pembangunan Nasional. Lembaga Manajemen FEUI dan PT Djarum Kudus. Jakarta. 25-26 Januari 1989.
- International Public Relations Review. 1989. *Development of Public Relations in Asia/Pacific: A Malaysian View (Vol. 12)*. London.
- Singh & Cole. 1993. "The Effects of Length, Content, and Repetition on Television Commercial Effectiveness." *Journal of Marketing Research*.
- Vakratsas & Ambler. 1999. "How Advertising Works: What Do We Really Know?." *Journal of Marketing Vol 63, No. 1*.

SITUS:

Best Ads On Tv (2011). "*Outdoor Ad: McDonald's: Wrapper*"

Diakses dari tautan <http://www.bestadsontv.com/ad/35372/McDonalds-Wrapper>

21 Desember 2016 pukul 01: 28 WIB

Bloomberg (2015). "*Company Overview of Leo Burnett Company, Inc.,*"

Diakses dari tautan <http://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=427231> 21 Desember 2016 pukul 12:33 WIB.

Citra Pariwara (2016). "*Citra Pariwara 2015 Highest Achievement*"

Diakses dari tautan http://www.citrapariwara.org/penghargaan/highest_achievement

4 Mei 2016 pukul 12:32 WIB

Fortune Indonesia (2015). "*Pentingnya Tim Kreatif Dalam Industri Periklanan*"

Diakses dari tautan www.fortuneindo.com/read/blog/pentingnya-tim-kreatif-dalam-industri-periklanan/

22 Juli 2016 pukul 00:50 WIB.

Leo Burnett (2016). "*Clients*"

Diakses dari tautan <http://leoburnett.com/clients/>

21 Desember 2016 pukul 12: 52 WIB.

Leo Burnett (2011). "*Philosophy*"

Diakses dari tautan <http://www.leoburnett.lk/philosophy.cfm>

21 Desember 2016 pukul 01:16 WIB.

Leo Burnett (2016). "*Samsung: The Safety Truck*"

Diakses dari tautan leoburnett.com/articles/work/samsung-the-safety-truck/

8 Desember 2016 pukul 03:00 WIB.

Leo Burnett Group Indonesia. (2012). "*Leo Burnett Indonesia*"

Diakses dari tautan <http://www.campaignasia.com/agencyportfolio/Company/74,advertising-agency,leo-burnett-group-indonesia.aspx#.WBQ725M-Lpk>

21 Desember 2016 pukul 01: 04 WIB

Leo Burnett Indonesia (2016). *“Our Belief”*

Diakses dari tautan <http://leoburnett.co.id/about-us/>.

29 Oktober 2016 pukul 13:55 WIB.

Leo Burnett Sydney (2006). *“Earth Hour”*

Diakses dari tautan <https://www.leoburnett.com.au/Sydney/Case-Studies/earth-hour>.

29 Oktober 2016 pukul 14:12 WIB

M. Badri (2010). *“Iklan dan Lingkungan Sosial”*

Diakses dari tautan www.ruangdosen.wordpress.com/2010/04/04/iklan-dan-lingkungan-sosial/

5 Agustus 2016 pukul 01:20 WIB.

Peni Adji USD (2008). *“Proses Kreatif Pembuatan Iklan”*

Diakses dari tautan www.kuliahkomunikasi.blogspot.co.id/2008/03/belajar-iklan-proses-kreatif-pembuatan.html?m=1.

22 Juli 2016 pukul 01:25.

Publicis Groupe (2016). *“Publicis Groupe”*

Diakses dari tautan Publicisgroupe.com

21 Desember 2016 pukul 12: 36 WIB.

The Indonesia Times (2015). *“Indonesia Menjadi Pasar Penting Bagi Pertumbuhan Dunia Kreatif”*

Diakses dari tautan www.theindonesiatimes.com/indonesia-menjadi-pasar-penting-bagi-pertumbuhan-dunia-kreatif/

21 Desember 2016 pukul 01:51 WIB.

Time (1999). *“100 Persons of the Century”*

Diakses dari tautan

<http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,991227,00.html>

21 Desember pukul 01:48 WIB.