

NILAI PERUSAHAAN & PROSES KREATIVITAS IKLAN
(Studi Kasus Proses Kreativitas Iklan di Leo Burnett Indonesia Dengan Nilai
*HumanKind***)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Willy Nathan Hadisuwito

11/318087/SP/24896

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2017