

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., Omar, A., & Ramayah, T. 2010. *Consumer Lifestyle and Online Shopping Continuance Intention*.
- Ardianto, Elvinaro dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Assael, Henry. 1984. *Consumer Behavior and Marketing Action 2nd Edition*. Boston: Kent Publishing Company.
- Bandura, A. 1977. *Social Learning Theory*. New York: General Learning Press.
- Baran, Stanley J. 2003. *Mass Communication Theory; Foundations, Ferment, and Future*. Belmon, CA : Thomson.
- Burton, G. 2008. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Calhoun, Craig J. (ed.). 2010. *Robert K. Merton: Sociology of Science and Sociology as Science*. New York: Columbia UP.
- Day, Mila. 2004. *Buku Pintar Televisi*. Jakarta: Penerbit Trilogos Library.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi Keenam Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fiske, John. 2006. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Fiske, John. 1997. *Television Culture*. London: Rotledge.
- Gayo, Iwan. 1990. *Buku Pintar Seri Senior Cetakan Ke 7*. Jakarta: Kawan Pustaka
- Gibson, D. E. 2006. *Encyclopedia Of Career Development: Role Models*. California: Sage Publications.
- Hall, Calvin S. dan Gardner Lindzey. 1993. *Psikologi Kepribadian 1 Teori-Teori Psikodinamik (Klinis)*. Jogjakarta: Kanisius.

- Hardinge, M. G & Shryock, H. 2001. *Kiat Keluarga Sehat Mencapai Hidup Prima dan Bugar*. Jakarta: Indonesia Publishing House Offset.
- Hashim, Shahabuddin., Razali, Mahani., & Jantan, Ramlah. 2004. *Psikologi Pendidikan*. Selangor: PTS Professional.
- Hawkins, D., Best, R., & Coney, K. 2001. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy 8th Edition*. New York: Irwin McGraw-Hill.
- Hurlock, E. 2004. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- J. Moleong, Lexy. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Jensen, Klaus Bruhn dan Nicholas W Jankowski (ed.). 1999. *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London : Routledge.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2006. *Marketing Management Twelfth Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Lin dan Luarn. 2003. *A Customer Loyalty Model For E-Service Context*. *National Taiwan University of Science and Technology. Journal of Electronic Commerce Research*, Vol. 4 No. 4.
- Lisnawati, L. 2001. *Buku Pintar Bidan Aplikasi Penatalaksanaan Gawat Darurat Kebidanan di Rumah Sakit*. Jakarta: CV. Trans Info Media; 2001.
- Marris, Paul & Sue Thornham. 1996. *Media Studies A Reader 2ed*. Edinburgh: Edinburgh University Press Ltd.
- McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*. California: Sage Publication.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa ed. 2*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Mustaqim, & Abdul Wahid. 1991. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nugraheni, P.N.A. 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Skripsi (Tidak Diterbitkan).
- Parsono, Fx., dkk. 2011. *Komplemen Prestasi Anak*. Sukoharjo: Cv Seti Aji
- Plummer, R. 1983. *Life Span Development Psychology: Personality and Socialization*. New York: Academic Press.
- Potter, W. James. 2014. "A Critical Analysis of Cultivation Theory". *Journal of Communication*. ISSN 1460-2466.
- Rice, F.P. 1990. *The Adolescent Development, Relationship & Culture*. Boston: Ally & Bacon.
- Santoso, Edi & Setiansah, Mite. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Santrock, J.W. 2001. *Adolescence*. North America: McGraw-Hill.
- Solomon, Michael R. 2007. *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being, Eighth Edition*. New Jersey : Pearson-Prentice Hall
- Subandy, Idi. 1997. *Ecstasy Gaya Hidup*. Bandung: Penerbit Mizan.
- Supranto, J & Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Miller, Toby (ed.). 2003. *Television: Critical Concepts in Media and Cultural Studies vol. 4*. London: Routledge.
- Monks, dkk. 2004. *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagianannya*. Yogyakarta: UGM Press.
- Notoatmodjo, S. 2005. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- U. Silalahi. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press.
- Wardana, Veven Sp. 1997. *Kapitalisme Televisi Strategi Budaya Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

West, Richard & Lynn H. Turner. Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika.

Zablocki, Benjamin D & Rosabeth Mass Kanter. 1976. *The differentiation of Lifestyle. Annual Review of Sociology.*

Internet

Ade Hapsari Lestarini. Riset Visa: Belanja Online Jadi Gaya Hidup Orang Indonesia. Diakses dari <http://ekonomi.metrotvnews.com/read/2015/12/08/458330/riset-visa-belanja-online-jadi-gaya-hidup-orang-indones> pada 18 Agustus 2016.

Adi Prakosa. teori Uses and Gratification Media. Diakses dari <http://adiprakosa.blogspot.co.id/2012/12/teori-uses-and-gratification-media.html> pada 11 Agustus 2016.

Adriana Megawati. Ini Golongan Penonton Sinetron Paling Banyak di Indonesia. Diakses dari <http://www.merdeka.com/peristiwa/ini-golongan-penonton-sinetron-paling-banyak-di-indonesia.html> pada 11 Agustus 2016.

AGB Nielsen. Nielsen Newsletter Edisi 9, 30 September 2010. Diakses dari http://www.agbnielsen.com/uploads/indonesia/nielsen_newsletter_sept_2010-ind.pdf pada 29 Juni 2016.

Ali. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. Diakses dari <http://www.pengertianpakar.com/2015/05/teknik-pengumpulan-dan-analisis-data.html#> pada 8 April 2016.

Anonim. 'Anak Jalanan' Langgar Aturan Lagi, KPI Kirim Teguran Lebih Keras. Diakses dari <http://www.kapanlagi.com/showbiz/sinetron/anak-jalanan-langgar-aturan-lagi-kpi-kirim-teguran-lebih-keras-554448.html> pada 6 April 2016.

Anonim. Biodata Dan Foto Pemain Anak Jalanan RCTI Terlengkap. Diakses dari <http://seo-mo.blogspot.com/2015/11/pemain-anak-jalanan-rcti.html> pada 10 Oktober 2016.

Anonim. Dinamika Sinetron Komedi Indonesia Era 90-an. Diakses dari <http://hot.detik.com/tv-news/d-2697517/dinamika-sinetron-komedi-indonesia-era-90-an/1> pada 11 Agustus 2016.

Anonim. Pembagian dan Batas Usia Remaja. Diakses dari <http://www.psychologymania.com/2012/08/pembagian-dan-batasan-usia-remaja.html> pada 8 April 2016.

Anonim. Penelitian: Media Sosial Pengaruhi Gaya Hidup Masyarakat. Diakses dari <http://www.harianterbit.com/hanteriptek/read/2014/09/09/7979/34/22/Penelitian-Media-Sosial-Pengaruhi-Gaya-Hidup-Masyarakat> pada 18 Agustus 2016.

Anonim. Sinetron Masih Merajai Program TV Lokal. Diakses dari <http://www.beritasatu.com/film/317910-sinetron-masih-merajai-program-tv-lokal.html> pada 11 Agustus 2016.

Ardian Endah. Analisis Resepsi adalah Diakses dari <http://mielhoneydew.blogspot.co.id/2012/05/analisis-resepsi.html> pada 18 April 2016.

Ari Prasetyo. Menurut Hurlock (1981) remaja adalah mereka yang berada. Diakses dari <https://ariprasetyo365.wordpress.com/2013/06/26/menurut-hurlock-1981-remaja-adalah-mereka-yang-berada/> pada 6 April 2016.

Didi Danarkusumo. Mengenal Istilah Masyarakat Urban. Diakses dari <https://www.selasar.com/gaya-hidup/mengenal-istilah-masyarakat-urban> pada 18 Agustus 2016.

Dwi Ariyani. Kopi dan gaya hidup urban Indonesia. Diakses dari

<http://www.merdeka.com/gaya/kopi-dan-gaya-hidup-urban-indonesia.html>

pada 18 Agustus 2016.

Elvina Soekotjo. Teori Kultivasi. Diakses dari

<http://elvinasoekotjo.blogspot.co.id/2012/09/teori-kultivasi.html> pada 29

Juni 2016.

Erina Wardoyo. 5 Sinetron Horor Paling Legendaris di Indonesia, Ingat Mumun?.

Diakses dari <https://www.brilio.net/film/5-sinetron-horor-paling-legendaris-di-indonesia-ingat-mumun-160812z.html> pada 11 Agustus 2016.

Fauzan Azmi Almustafa. Teori Albert Bandura. Diakses dari

<https://muhammadalmustofa.wordpress.com/2011/04/03/teori-albert-bandura/> pada 29 Juni 2016.

Gunawan Susilo. SEJARAH MEDIA TELEVISI DAN PERKEMBANGANNYA DI INDONESIA. Diakses dari

<https://gunawansusilo.wordpress.com/2010/06/03/sejarah-media-televisi-dan-perkembangannya-di-indonesia/> pada 11 Agustus 2016.

Hasanuddin Ali. Pergeseran Demografi Indonesia Dan Implikasinya. Diakses dari

<https://www.linkedin.com/pulse/pergeseran-demografi-indonesia-dan-implikasinya-hasanuddin-ali?forceNoSplash=true> pada 11 Agustus 2016.

Herru Widiatmanti, S.E.,M.E. PENGHASILAN KELAS MENENGAH NAIK = POTENSI PAJAK?. Diakses dari

<http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak> pada 18 Agustus 2016.

Ilman. TEORI USES AND GRATIFICATIONS DALAM KOMUNIKASI.

Diakses dari <http://tulisanilman.blogspot.co.id/2016/03/teori-uses-and-gratifications-dalam.html> pada 11 Agustus 2016.

Imam Suryanto. Si Doel Anak Pinggiran, Doel dan Zaenab Menikah?. Diakses dari <http://www.tribunnews.com/seleb/2011/08/24/si-doel-anak-pinggiran-doel-dan-zaenab-menikah> pada 19 April 2016.

Indra Tjahyo. KOMODIFIKASI AUDIENS DALAM PROGRAM TELEVISI (Diskursus atas Program Acara Televisi di Indonesia). Diakses dari https://www.academia.edu/11839141/KOMODIFIKASI_AUDIENS_DALAM_PROGRAM_TELEVISI Diskursus atas Program Acara Televisi di Indonesia pada 11 Agustus 2016.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (daring). Diakses dari <http://kbbi.web.id/urban> pada 18 Agustus 2016.

KPI. Teguran Tertulis Kedua Program Siaran “Anak Jalanan” RCTI. Diakses dari <http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-sanksi/33219-teguran-tertulis-kedua-program-siaran-anak-jalanan-rcti> pada 20 April 2016.

KPI. Teguran Tertulis Program Siaran “Anak Jalanan” RCTI. Diakses dari <http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-sanksi/33153-teguran-tertulis-acara-anak-jalanan-rcti> pada 19 April 2016.

Mia Vita Della. *Inilah Deretan Sinetron Terpanjang di Indonesia!*. Diakses dari <http://www.muvi1a.com/tv/artikel/inilah-deretan-sinetron-terpanjang-di-indonesia-150507n.html> pada 19 April 2016.

Muhammad Yasin. Sejarah Sinetron Indonesia. Diakses dari <http://www.penayasin.com/2011/01/sejarah-sinetron-indonesia.html> pada 19 April 2016.

Nesha Fitrya A. Makalah Teori Pembelajaran Albert Bandura. Diakses dari <http://neshafitrya.blogspot.co.id/2015/10/makalah-teori-pembelajaran-albert.html> pada 24 Agustus 2016.

Nur Amin Saleh. Albert Bandura dan Teorinya. Diakses dari <http://www.nuraminsaleh.com/2012/11/albert-bandura-dan-teorinya.html> pada 24 Agustus 2016.

Nur Baety Rofiq. Orang Indonesia 94 Persen Suka Nonton TV, 24 Persen Pilih Nonton Sinetron. Diakses dari <http://akarpadinews.com/read/seni-hiburan/orang-indonesia-94-persen-sukanonton-tv-24-persen-pilih-nontonsinetron> pada 11 Agustus 2016.

- Priyambodo RH. Jumlah Penonton Sinetron Bertambah. Diakses dari <http://www.antaranews.com/berita/256900/jumlah-penonton-sinetron-bertambah> pada 11 Agustus 2016.
- Product Ninja 250. Diakses dari <http://product.kawasaki-motor.co.id/productdetail-52-ninja-250r-new.html> pada 12 April 2016.
- RCTI. Tentang Anak Jalanan. Diakses dari <http://www.rcti.tv/program/view/701/ANAK-JALANAN#.WHPDWVN97IU> pada 10 Oktober 2016.
- Reno Paslah. 5 Serial Laga Indonesia Paling Seru ditahun 90-an. Diakses dari <http://www.onhits.net/5-serial-laga-indonesia-paling-seru-ditahun-90-an.html> pada 11 Agustus 2016.
- Riszo. Pengertian Remaja, Macam-Macam, Penyebab, Faktor Psikologi, Bentuk-Bentuk Kenakalan Remaja. Diakses dari <https://notako.wordpress.com/2013/10/03/tahap-tahap-perkembangan-dan-tugas-tugas-perkembangan-remaja-2/> pada 24 Agustus 2016.
- Sukma Rahastri. Teori Sosial Learning Bandura. Diakses dari http://sukma-rahastri-fpsi12.web.unair.ac.id/artikel_detail-88220-Psikologi%20Kepribadian-TEORI%20SOSIAL%20LEARNING%20BANDURA.html pada 24 Agustus 2016
- Tri Nugroho Adi. Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi. Diakses dari <https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2012/02/16/mengkaji-khalayak-media-dengan-metode-penelitian-resepsi/> pada 7 April 2016.
- Walid Wardhana. Teori dan Model Komunikasi Massa Teori Jarum Hipodermik (Hypodermic Needle Model). Diakses dari https://www.academia.edu/7344437/Teori_dan_Model_Komunikasi_Massa_Teori_Jarum_Hipodermik_Hypodermic_Needle_Model pada 12 April 2016.
- Zubaidah Hanum. Ini Trik Hidup Kece tanpa Kere. Diakses dari <http://mediaindonesia.com/news/read/27121/ini-trik-hidup-kece-tanpa-kere/2016-02-03> pada 18 Agustus 2016.

Dari Kicauan akun twitter @InfoRatingTV tanggal 2 April 2016. Diakses dari

<https://twitter.com/inforatingtv?lang=id> pada 6 April 2016.

Dari Kicauan akun twitter @InfoRatingTV tanggal 12 April 2016. Diakses dari

<https://twitter.com/inforatingtv?lang=id> pada 19 April 2016.