

**PENGARUH *FUN AT WORK* PADA KINERJA KREATIF DENGAN
POSITIVE AFFECT DAN KETERIKATAN KERJA
SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

Dini Nur Septiana
12/330680/EK/18864

INTISARI

Kreativitas dipandang sebagai salah satu hal penting bagi organisasi saat ini, terutama untuk menjaga eksistensi organisasi. Kreativitas dianggap sebagai salah satu kunci untuk memperkuat keunggulan kompetitif perusahaan. Meskipun demikian, literatur yang menjelaskan hubungan antara *fun at work* dan kinerja kreatif, belum banyak ditemukan. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pengaruh *fun at work* pada kinerja kreatif dengan *positive affect* dan keterikatan kerja sebagai variabel pemediasi.

Penelitian ini melibatkan 155 responden yang merupakan karyawan perusahaan di industri *entertainment*. Pengujian hipotesis penelitian dilakukan menggunakan prosedur analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *fun at work* berpengaruh positif pada kinerja kreatif. Selain itu, *positif affect* dan keterikatan kerja terbukti memediasi pengaruh *fun at work* pada kinerja kreatif.

Kata kunci: *fun at work*, *positive affect*, keterikatan kerja, kinerja kreatif

**PENGARUH *FUN AT WORK* PADA KINERJA KREATIF DENGAN
POSITIVE AFFECT DAN KETERIKATAN KERJA
SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

Dini Nur Septiana
12/330680/EK/18864

ABSTRACT

Creativity is considered as one of important things in organization nowadays, especially to maintain organization existence. Creativity is considered as one of the keys to strengthen organization competitive advantage. However, the existence of literatures explaining the relation between fun at work and creative performance are rarely found. This research intends to investigate the effect of fun at work on creative performance with positive affect and work engagement as mediating variable.

As many as 155 respondents, who are employees in entertainment industry organizations, were involved in this research. The research hypothesis testing was done using multiple linear regression analysis procedure. Hypothesis testing output shows that fun at work positively affects creative performance. Besides, positive affect and work engagement are proven to be mediating the effect of fun at work on creative performance.

Keywords: fun at work, positive affect, work engagement, creative performance