

## DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Surat Pernyataan.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Pemikiran.....	9
E.1. Khalayak dan Model <i>encoding-decoding</i> Stuart Hall .....	9
E.2 Identitas .....	14
F. Kerangka Konsep .....	21
F.1. Identitas .....	21
F.2. Identitas Islam dalam Film .....	22
F.3. Khalayak.....	24
G. Metodologi Penelitian .....	25
G.1. Metodologi.....	25
G.2. Objek Penelitian.....	25
G.3. Pengumpulan Data .....	26
G.4. Teknik Analisis Data.....	27
BAB II.....	29
A.Sejarah Film Islami.....	29
A.1. Film Islam di Masa Orde Baru.....	29
A.2. Film Islam pada Masa Transisi Politik Pemerintahan .....	31
A.3. Film Islam pada Masa Pasca Orde Baru .....	32
B.Tema Film Islami pada Masa Pasca Orde Baru.....	33
B.1. Menemukan Pasangan Hidup.....	34
C. Media sebagai alat penyebaran pesan .....	35
BAB III .....	38
A. Film Ketika Mas Gagah Pergi .....	38
B. Objek.....	39
B.1. Ari Ratna Pragita Dewi .....	39
B.2. Iqbal Setyarso.....	40
B.3. Angga .....	42
B.4. Adila.....	43
B.5. Juhainah Intan Ngithriyah .....	44

B.6. Zayn Muhammad Alfaruq.....	47
B.7. Ditta Nissa.....	49
B.8. Andreanno Mattona.....	50
BAB IV .....	52
A. Data.....	52
A.1. Data Penonton yang membaca novel dan menonton film. ....	52
A.2. Data penonton yang hanya menonton film KMGP .....	69
B. Resepsi Responden Mengenai Identitas Islam dalam film Ketika Mas Gagah Pergi.....	88
B.1. Syariah.....	88
B.2. Ummat.....	104
C. Analisis Identitas Islam dalam Film Ketika Mas Gagah Pergi .....	109
C.1. Analisis Resepsi Identitas Islam dalam Film Ketika Mas Gagah Pergi .....	109
C.2. Temuan lain.....	116
BAB V.....	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran .....	122
DAFTAR PUSTAKA .....	123
LAMPIRAN.....	127

## DAFTAR GAMBAR

Tabel 1. 1. Daftar Film Bertemakan Islam. Sumber: <a href="http://filmindonesia.or.id">filmindonesia.or.id</a> ( <a href="http://filmindonesia.or.id/movie#.VvUcpdJ97IV">http://filmindonesia.or.id/movie#.VvUcpdJ97IV</a> ).....	6
Tabel 1. 2. Data Perolehan Penonton Film Ketika Mas Gagah Pergi Per Januari. Sumber: <a href="http://www.kopfi.id/tentang-komunitas/data-nobar-januari-2016/">kopfi.id</a> ( <a href="http://www.kopfi.id/tentang-komunitas/data-nobar-januari-2016/">http://www.kopfi.id/tentang-komunitas/data-nobar-januari-2016/</a> ).....	8
Tabel 4. 1. Resepsi responden terhadap penggambaran pemisahan interaksi fisik antar lawan jenis .....	89
Tabel 4. 2. Resepsi responden terhadap penggambaran keperdulian.....	93
Tabel 4. 3. Resepsi responden terhadap penggambaran pemisahan diri dari budaya sekuler .....	96
Tabel 4. 4. Resepsi responden terhadap penggambaran <i>fashion</i> perempuan .....	99
Tabel 4. 5. Resepsi responden terhadap penggambaran <i>fashion</i> laki-laki .....	101
Tabel 4. 6. Resepsi responden terhadap penggambaran dakwah .....	104
Tabel 4. 7. Resepsi responden terhadap penggambaran organisasi .....	106
Tabel 4. 8. Resepsi responden terhadap penggambaran Ummat.....	109
Tabel 4. 9 Hasil Resepsi Responden.....	110