

PUBLIC RELATIONS DAN CORPORATE IDENTITY

(Studi Kasus: Peran PT Fortune Pramana Rancang sebagai Firma *Public Relations* dalam Mengembangkan *Corporate Identity* PT Citilink Indonesia pada Periode 2011-2013)

SKRIPSI



Disusun Oleh :
ANDRIAN YULIANTO
09/282862/SP/23596

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017**