

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mohamad Basyir. 2013. *Culture Based Sustainable Urban Development: Case Study of the City of Pekalongan Central Java, Indonesia*. Tersip di: <http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/wcf2013/wp-content/uploads/sites/48/2013/11/WCF-Dr-Mohamad-Basyir-Ahmad.pdf>. Diakses pada 9 Mei 2014.
- American Marketing Association 2015. *Dictionary: Brand*. Tersip di: <https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx?dLetter=B&dLetter=B#branding>. Diakses pada 4 April 2015.
- Anggoro, M. Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan, Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Anholt, Simon. 2006. The Anholt - GMI City Brands Index. How the World Sees the World's Cities. *Place Branding*. Vol. 2 No. 1. Hal 18-31.
- Ardiansah, Danus. 2013. *Kampung Bahasa Sebagai City Branding Kota Pare Kediri (Studi Kualitatif Komunikasi Pemerintah Kabupaten Kediri)*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Asa, Kusnin. 2006. *Batik Pekalongan dalam Lintasan Sejarah: Batik Peaklongan on History*. Yogyakarta: Paguyuban Pencinta Batik Pekalongan.
- Chartered Institute of *Public relations*. 2014. *What is PR?*. Tersip di: <http://www.cipr.co.uk/content/careers-cpd/careers-pr/what-pr>. Diakses pada: 9 Mei 2014.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Dharmesta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *KAMUS KOMUNIKASI*. Bandung : PT. Mandar Maju.
- Hana, Oktaviano D.B. dan Muhammad Khamdi. 2015. *Pekalongan Perketat Pengawasan Label Batik Tulis dan Cap*. Tersip di:



<http://semarang.bisnis.com/read/20150115/14/76056/Pekalongan-perketat-pengawasan-label-batik-tulis-cap>. Diakses pada 4 April 2015.

Hankinson, G. 2007. The management of destination brands: Five guiding principles based on recent developments in corporate branding theory. *Journal of Brand Management*. Vol. 14 No. 3. Hal 240-254.

Hernandez, Mila Gasco dan Teresa Torres Coronas. 2009. *Information Communication Technologies and City Marketing: Digital Opportunities for Cities Around the World*. Information Science Reference: New York.

Isnawati. 2011. *Kota Pekalongan Proklamirkan Diri Sebagai Kota Batik Dunia*.
Terarsip di:
<http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2011/03/10/79896/Kota-Pekalongan-Proklamirkan-Diri-Sebagai-Kota-Batik-Dunia>. Diakses pada 9 Mei 2014.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations* Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

Juliansyah, Elvi. 2002. *Promosi Public Relations*. Bandung: CV. Mandar Maju.

Kartajaya, Hermawan dan Yuswohady. 2005. *Attracting Tourist, Traders, Investor: Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi Daerah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kavaratzis, Mihalis. 2004. From City Marketing to City Branding: Towards a Theoretical Framework for Developing City Brands. *Place Branding*. Vol.1, No. 1 Hal. 58-73.

Kementerian Komunikasi Dan Informasi Republik Indonesia. 2007. *Keputusan Menteri Komunikasi Dan Informatika Nomor : 371/KEP/M.KOMINFO/8/2007 Tentang Kode Etik Humas Pemerintahan*.
Terarsip di:
http://bakohumas.kominfo.go.id/files/Kode_Etik_Kehumasan.pdf. Diakses pada 17 Agustus 2014

Kotler, Philips et al. 2004. Opinion Pieces: Where is Place Branding Heading. *Journal of Place Branding*. vol. 1 no. 1 hal 12-13.

Kotler, Phillips. 2002. *Marketing Mix*. London: Prentice Hall.



- Kristanty, Shinta dan Wihardi Doddy. 2012. *Strategi Dinas Komunikasi Dan Informatika Pemerintah Kota Bandung Dalam Melakukan City Branding Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus : Pembangunan Sektor Pariwisata Di Kota Bandung, Jawa Barat*. Jakarta: Universitas Budi Luhur Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lattimore, Dan., Otis Baskin., Suzette T.Heiman dan Elizabeth L.Toth. 2010. *PublicRelations : Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lee, Moredecai., Neeley, G., dan Steward, K. 2012. *Practice of Government Public Relations*. Boca Raton: CRC Press.
- Merrilees, Miller and Herington. 2009. Antecedents of Residents' City Brand Attitudes. *Journal of Business Research*. No. 62. Hal 362-367.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Pemerintah Kota Pekalongan. 2011. *PNS Wajib Kenakan Pin Branding*. Warta Kota Batik Edisi XXV/2011.
- Pemerintah Kota Pekalongan. 2012. *Romi Oktabirawa Terpilih sebagai Presiden Komisaris GKBI Investment*. Tersip di: <https://Pekalongankota.go.id/berita/romi-oktabirawa-terpilih-sebagai-presiden-komisaris-gkbi-investment>. Diakses pada 7 Mei 2014.
- Pemerintah Kota Pekalongan. 2014. *Batik Galleries and Production Centres*. Tersip di: <https://Pekalongankota.go.id/CreativeCity/batik-galleries-and-production-centres>. Diakses pada 7 Mei 2014.
- Prindle, Ron. 2011. A Public Relations Role in Brand Messaging. *International Journal of Business and Social Science*. Vol 2. No.18. Hal. 32-36
- Public Relations Society of America. 2011. *Official Statement on Public Relations*. Tersip di: <http://www.prsa.org/AboutPRSA/PublicRelationsDefined/Documents/Official%20Statement%20on%20Public%20Relations.pdf> . Diakses pada 7 Mei 2014.



- Putra, I Gusti Ngurah. 2004. *Public Relations Pemerintah: Tantangan Baru dalam Demokratis, dalam Koalisi Dominan: Refleksi Kritis atas Peran dan Fungsi Public Relations dalam Manajemen*. Jakarta: Perhumas.
- Putra, I Gusti Ngurah. 2008. Konteks Historis Praktek Humas di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 6.Nomor 3. Hal 178 – 190
- Putra, I Gusti Ngurah. 2008. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suara Merdeka. 2012. Pekalongan, *Kotanya Batik Dunia*. Tersip di: <http://www.suamerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2012/10/03/200776/Pekalongan-Kotanya-Batik-Dunia>. Diakses pada: 9 Mei 2014.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- UNESCO. 2009. *Lists of Intangible Cultural Heritage and Register of Best Safeguarding Practices*. Tersip di: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?pg=00559>. Diakses pada 9 Mei 2014.
- Van Gelder, Sicco. 2008. *An Introduction to City Branding*. Amsterdam: Placebrand Limited. Tersip di: http://imagian.fi/kuvat/an_introduction_to_city_branding-gelder_2008.pdf. Diakses pada 9 Mei 2014.
- Wilcox, Dennis L. dan Cameron, Glen T. 2009. *Public relations: Strategies and Tactics*. Boston: Allyn and Bacon.
- Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.



Dokumen

Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika No.
100/KEP/M.KOMINFO/11/2005

Keputusan Walikota Pekalongan No. 530/216 Tahun 2006 tentang Produk
Unggulan Kota Pekalongan

Peraturan Daerah Kota Pekalongan No. 5 Tahun 2014 tentang *Branding* Kota
Pekalongan

Peraturan Daerah Kota Pekalongan No. 5 Tahun 1992 tentang ‘Pekalongan Kota
Batik’ Sebagai Sesanti Masyarakat dan Pemerintah Kotamadya di Dalam
Membangun Masyarakat, Kota dan Lingkungannya

Peraturan Daerah Kota Pekalongan No. 6 Tahun 2014 tentang Penggunaan Label
“batik Pekalongan”

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara No. 12/M.PAN/08/TAHUN
2007

Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah