

DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa, Putra H. S. 2003. *Ekonomi Moral, Rasional dan Politik: Dalam Industri Kecil di Jawa*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Alamsyah, Yuyun. 2008. *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional: Meraih Untung dari Bisnis Masakan Tradisional Kaki Lima Sampai Restoran*. Jakarta: Gramedia.
- Amang, 1993. *Mengembangkan Kuliner Olahan Lewat Tangan dan Permesinan*, dalam Prisma, Jakarta: LP3ES
- Arismagita. 2014. *Fun Food Barbeque Sebagai Inovasi Produk Food And Beverage Departemen Hotel NEO + Awana Aston Yogyakarta*. Tugas Akhir Program Diploma III Kepariwisata, UGM.
- Asyiek, Fauzia, Syahri dan Marcelinus Molo, 1994. *Wanita, Aktivitas Ekonomi dan Domestik: Kasus Pekerja Industri Rumah Tangga Pangan di Sumatera Selatan*. Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan, UGM.
- Hardyastuti, Suhatmini dan Anna Marie Watie, 1994. *Produksi dan Reproduksi: Studi Kasus Pekerja Wanita Pada Industri Rumah Tangga Pangan di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan, UGM.
- Hohnholz, Jurgen. H. 1966. *Geografi Pedesaan Masalah Pengembangan Pangan : Ubi kayu Sebagai Bahan Makanan Dan Peranannya Dalam Perekonomian Di Asia Tenggara*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Hidayana, Bambang, 1991. *Antropologi Ekonomi Versu Ilmu Ekonomi :Kajian Awal Tentang Masalah Sejarah, Obyek Dan Metode*. Humaniora, 31-4
- , (ed). 2017 . *Pemberdayaan Masyarakat : Bunga Rampai Antropologi Terapan*. Yogyakarta: Puataka Palajar.
- dkk, 2015. *Laporan Kemajuan Kegiatan Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi (Baru): Singkong Untuk Kedaulatan Pangan Studi Kolaboratif Tahun Ke 1 Dari Rencana 3 Tahun*. Yogyakarta : Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat. UGM. Tidak Diterbitkan.
- Ismaya, Erik Aditia. 2013 “Falsafah Gusjigang Sebagai Modal Sosial Membangun Masyarakat Kudus yang Sejahtera” dalam Akhmad Ramdon (ed.), *Memahami Kembali Indonesia*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.

- Kubo, Michiko. 2010. The Development of an Indonesian National Cuisine: A Study of New Movement of Instant Foods and Local Cuisine. In *Globalization, Food and Social Identities in the Asia Pacific Region*, ed. James Farrer. Tokyo: Sophia University Institute of Comparative Culture.
- Martion dan Hidajat, 2014. “Struktur Simbolik Kuliner Rendang di Tanah Rantau” dalam *Identitas Kultural Bangsa Melalui Kuliner*. Jantra, Vol. 9. No.1 Juni 2014.
- Meitasari, Indah. 2013 “Dukungan Modal Sosial Dalam Implementasi Program Jaminan Persalinan Di Kabupaten Majalengka, Jawa Barat” dalam *Memahami Kembali Indonesia*. Akhmad Ramdon (ed). Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Rafioen, Rafni Alveria, 2013. “Perancangan Komunikasi Visual Publikasi Buku Ilustrasi “Pizza”. Undergraduate Thesis, BINUS.
- Resti. P. Dhiasari. 2015. Kewirausahaan Di Kalangan Pengusaha UKM Kuliner Lokal di Gunungkidul. Yogyakarta: Tesis Program Studi Pascasarjana Antropologi, Fakultas Ilmu Budaya, UGM.
- Rooks, Gerrit dkk, 2009. Social Capital and Innovative Performance in Developing Countries: The Case of Ugandan Entrepreneurs. Presented at GLOBELICS 2009, 7th International Conference, 6-8 October, Dakar, Senegal. <https://smartech.gatech.edu/bitstream/handle/1853/36654/Entrepreneurship%20and%20Innovation.PDF?sequence=1> diunduh pada tanggal 10 Februari 2015.
- Rosyadi, Mohamad, 2014. Karakteristik Ubi Kayu Lokal Gunungkidul. Skripsi Jurusan Budidaya Pertanian, Fakultas Pertanian UGM.
- Rosyid, Nur dan Laksita, Dhimas. “Carica dan Bayang-Bayang Neoliberalisme di Dieng”, dalam Jurnal Ranah, Jurnal Mahasiswa Antropologi Budaya UGM, Edisi III, No. 1. Mei 2013.
- Sairin, S.,Semedi, P. dan Bambang. 2002. *Pengantar Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soemardi, Tresna Priyono. 2010. “MDGs Sebentar Lagi Sanggupkah Kita Menghapus Kemiskinan Di Dunia? “ dalam Sulistiyo Budi, dkk (ed.), *Peran Iklim Persaingan Usaha yang Sehat dalam Mewujudkan Sistem Inovasi Nasional, UMKM yang Kuat dan Pengentasan Kemiskinan*. pp: 149. Jakarta : Gramedia.
- Sofiana, Nurina, 2014. Kelayakan Dan Nilai Tambah Industri Rumah Tangga Ketela Pohon Di Kecamatan Ponjong Kabupaten Gunungkidul. Skripsi: Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian UGM.
- Supranoto, Meike. 2009. Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam

Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran. (Studi Empiris pada: Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di kota Semarang). Semarang: Tesis Program studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Suratiyah, Ken, Marcelinus Molo dan Irwan Abdullah, 1996. *Dilema Wanita Antara Industri Rumah Tangga dan Aktivitas Domestik*. Yogyakarta: Aditya Media. .

Velzen, Anita van, 1992. *Small Scale Food Processing Industries in West Java: Potentialities and Constraints*. Bandung: Institute of Social Studies-The Hague in Cooperation with Akatiga Foundation, Centre for Social Analysis.

Winarso, Gatut. 2008. *Kajian Peran Makanan Tradisional Berbasis Ubi Kayu Terhadap Sistem Kedaulatan Pangan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Rumah Tangga*. Tesis. Program Pasca Sarjana Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada.

Welirang, Franciscus, 2007. *Revitalisasi Republik: Perspektif Pangan dan Kebudayaan*. Jakarta: Gravindo.

Sumber Internet

“Makanan Khas Gunungkidul Diincar Wisatawan”, dalam Kabarhandayani.com. di akses 01 Agustus 2014 pukul 15. 20

“Wisatawan Membludak, PAD Gunungkidul Capai Rp 15 Milyar”, dalam Nasional.news.viva.co.id. di akses 1 Januari 2015 pukul 20.30

“Cita Rasa Kue Basah Tempo Dulu”, dalam Sriwijayaonline.com. Di akses 24 November 2014 Pukul 20.00.