

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Keaslian Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

2.1 Pariwisata.....	9
2.2 Pengertian Strategi.....	11
2.3 Pengembangan Pariwisata	13
2.4 Visi Pengembangan Obyek Wisata.....	16
2.5 Strategi Pengembangan Pariwisata.....	17
2.6 Analisis SWOT.....	19
2.7 EFAS dan IFAS.....	21
2.8 Matrik SWOT.....	26
2.9 Kerangka Pemikiran.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Lokasi Penelitian.....	30
3.3 Sumber Data.....	31
3.4 Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Analisis Data.....	36

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Letak Geografis Kabupaten Paser.....	47
4.2 Topografi Kabupaten Paser.....	51
4.3 Kondisi Iklim.....	52
4.4 Kondisi Penduduk.....	53
4.5 Kondisi Pariwisata.....	55
4.6 Peranan Pariwisata terhadap Perekonomian Kabupaten Paser.....	60
4.7 Gambaran Umum Objek Wisata Goa Tengkorak.....	63

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Visi dan Misi.....	65
5.2 Identifikasi Lingkungan (Faktor Internal dan Eksternal).....	70
5.2.1 Atraksi.....	70
5.2.2 Amenitas dan Infrastruktur.....	77
5.2.3 Aksesibilitas.....	83
5.2.4 Kelembagaan.....	86
5.2.5 Promosi.....	89
5.2.6 Karakteristik dan Kunjungan Wisatawan.....	94
5.2.7 Perbedaan dengan Obyek Wisata Lain.....	99
5.2.8 Regulasi.....	100
5.3 Analisis SWOT Pengembangan Objek Wisata Goa Tengkorak.....	101
5.3.1 Kekuatan.....	102
5.3.2 Kelemahan.....	102
5.3.3 Peluang.....	103
5.3.4 Ancaman.....	103
5.4 Matrik IFAS dan EFAS.....	111
5.5 Matrik SWOT.....	119
5.6 Strategi Pengembangan Objek Wisata Goa Tengkorak.....	123

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

6.1 Kesimpulan.....	128
6.2 Rekomendasi.....	129
6.2.1 Untuk Pengelola.....	129
6.2.2 Penelitian Selanjutnya.....	130
6.3 Kekurangan dan Kelebihan Penelitian.....	130

DAFTAR PUSTAKA.....	132
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	136
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.1. Matriks SWOT Empat Kemungkinan Alternatif Strategi.....	27
Tabel 3.1. Metode Analisis Data.....	37
Tabel 3.2. Model Analisis FaktorStrategis Internal (IFAS).....	42
Tabel 3.3. Model Analisis Faktor Strategis Eksternal (EFAS).....	44
Tabel 3.4. Matriks SWOT Empat Kemungkinan Alternatif Strategi.....	45
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Paser Tahun 2014	50
Tabel 4.2 Banyaknya Curah Hujan dan Hari Hujan di Kabupaten Paser 2014..	53
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kabupaten Paser Tahun 2010-2014.....	55
Tabel 4.4. Perkembangan Pariwisata Kabupaten Paser Tahun 2013-2014.....	57
Tabel 4.5. PDRB Kabupaten PaserTahun 2010 - 2014 (persen).....	61
Tabel 5.1. Penilaian Atraksi Objek Wisata Goa Tengkorak.....	77
Tabel 5.2. Penilaian Amenitas Objek Wisata Goa Tengkorak.....	82
Tabel 5.3. Penilaian Aksesibilitas Objek Wisata Goa Tengkorak.....	85
Tabel 5.4. Penilaian Kelembagaan Objek Wisata Goa Tengkorak.....	88
Tabel 5.5 Penilaian Promosi ObjekWisata Goa Tengorak.....	93
Tabel 5.6. Jumlah Kunjunganwisatawan 2011-2014.....	97
Tabel 5.7. Pembobotan Faktor Internal.....	112
Tabel 5.8. Pembobotan Faktor Eksternal.....	113
Tabel 5.9. Analisis Faktor Internal (IFAS).....	115
Tabel 5.10. Analisis FaktorEksternal(EFAS).....	116
Tabel 5.11. Empat Kemungkinan Alternatif Strategi.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram SWOT.....	25
Gambar 2.2 Model Kerangka Pikir Penelitian.....	29
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Paser.....	48
Gambar 5.1 Pemilik Wahana <i>Waterpark</i>	68
Gambar 5.2 Staf DISBUDPARPORA Kabupaten Paser.....	69
Gambar 5.3 Pemandangan Gunung Rambutan Batu Kajang.....	71
Gambar 5.4 Salah Satu Pengunjung Obyek Wisata Goa Tengkorak.....	72
Gambar 5.5 Salah satu atraksi pendukung obyek wisata Goa Tengkorak.....	76
Gambar 5.6 Kondisi Obyek Wisata Goa Tengkorak Dulu dan Sekarang.....	78
Gambar 5.7 Amenitas Obyek Wisata Goa Tengkorak.....	79
Gambar 5.8 Warung Makan di Obyek Wisata Goa Tengkorak.....	80
Gambar 5.9 Rest Area yang menjadi tempat favorit Pengunjung.....	80
Gambar 5.10 Jembatan Penghubung Objek Wisata Goa Tengkorak.....	81
Gambar 5.11 Petunjuk arah dan Jalan Masuk Objek Wisata Goa Tengkorak...	84
Gambar 5.12 SK Obyek Wisata Goa Tengkorak sebagai Benda Cagar Budaya	88
Gambar 5.13 Salah satu bentuk promosi dari DISBUDPARPORA Kab. Paser	90
Gambar 5.14 Pengunjung Obyek Wisata Goa Tengkorak.....	91
Gambar 5.15 Pencarian Obyek Wisata Goa Tengkorak di Sosial Media.....	92
Gambar 5.16 Salah Satu Acara dari Pihak Swasta.....	93
Gambar 5.17 Tiket masuk obyek wisata	95
Gambar 5.18 Grafik kunjungan wisatawan obyek wisata Goa Tengkorak.....	96
Gambar 5.19 Salah Satu Komunitas Motor.....	99
Gambar 5.20 Obyek wisata Goa Loyang.....	100
Gambar 5.21 Diagram SWOT Obyek Wisata Goa Tengkorak.....	118

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Wawancara.....	136
2. Tabel Penilaian Objek Wisata Goa Tengkorak.....	151
3. Daftar Gambar.....	157
4. Daftar Tabel.....	178