

STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA GOA TENGGORAK SEBAGAI ATRAKSI PARIWISATA

INTISARI

Kabupaten Paser merupakan salah satu kabupaten di Kalimantan Timur yang memiliki banyak potensi wisata seperti wisata alam, budaya dan buatan. Obyek wisata Kabupaten Paser didominasi oleh wisata alam seperti air terjun, sungai dan goa. Salah satu obyek wisata unik yang ada di Kabupaten Paser adalah obyek wisata Goa Tengkorak yang berada di Kecamatan Batu Kajang, desa Kasungai. Obyek wisata ini dikatakan unik karena memiliki tulang belulang dan tengkorak manusia yang diletakkan didalam Goa. Selain itu di kawasan obyek wisata Goa Tengkorak telah dibangun *waterpark* yang secara tidak langsung mengubah pandangan obyek wisata Goa Tengkorak yang semula terlihat menyeramkan. Meskipun pendapat masyarakat telah berubah, obyek wisata Goa Tengkorak memerlukan sebuah rumusan strategi pengembangan agar lebih menarik minat wisatawan untuk berkunjung.

Tujuan dari penelitian adalah mengidentifikasi faktor-faktor pendukung dan penghambat dari segi internal dan eksternal dalam pengembangan objek wisata Goa Tengkorak dan mendeskripsikan strategi bagi pengembangan obyek wisata Goa Tengkorak. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT. Data penelitian dikumpulkan dengan observasi, wawancara, dokumentasi dan informasi pendukung mengenai obyek wisata Goa Tengkorak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan obyek wisata Goa Tengkorak adalah memanfaatkan kekuatan yang ada secara maksimal dan juga secara optimal memanfaatkan peluang-peluang sesuai dengan letak kuadran dalam matriks SWOT, yaitu pada kuadran I. Kuadran I adalah kondisi dari obyek wisata Goa Tengkorak berada dalam kondisi *Growth Oriented Strategy* atau menggunakan strategi SO.

Kata kunci: Strategi Pengembangan, Obyek Wisata Goa, analisis SWOT

DEVELOPMENT STRATEGY OF GOA TENGGORAK AS TOURISM ATTRACTION

ABSTRACT

Paser is one of the regencies in the East Kalimantan which has a lot of tourism potentials such as nature, culture, and artificial. Paser's tourism dominated by natural attractions such as waterfalls, rivers and caves. One of the unique attractions existed in Paser is Goa Tengkorak located in District Batu Kajang, Kasungai village. This tourist attraction is unique because it has bones and a human skull that sits on Goa. Moreover, Goa Has been equipped with a waterpark that make the area look more creepy. Eventhough public opinion has changed, the attractions of Goa Tengkorak need a formulation of development strategies in order to attract more tourists to visit.

The purpose of the study is to identify internal and external factors that support and hold up the development of attractions in Goa Tengkorak. This Study also aims to describe a strategy for tourism development Goa Tengkorak. The method used in this study was descriptive qualitative method by using analysis SWOT. Research data were collected from observation, interview, documentation and supporting information related to attractions of Goa Tengkorak.

The results showed that the development strategy of Goa Tengkorak is by optimizing existing stretnghs and opportunity which correspond to the quadrant in SWOT matrix, that is in the first quadrant (Quadrant I). Quadrant I is the condition in which of Goa Tengkorak being in a state of Growth Oriented Strategy (SO strategy).

Keywords: Development Strategy, Goa Attraction, SWOT analysis