

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL SKRIPSI.....</b>	<b>I</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>IV</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>V</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 PENGEMBANGAN DESA WISATA .....	10
2.1.1 DEFINISI DESA WISATA .....	10
2.1.2 PENGEMBANGAN DESA WISATA .....	12
2.2 PENGERTIAN STRATEGI .....	13
2.3 PERENCANAAN STRATEGIS .....	16
2.4 TAHAPAN PERENCANAAN STRATEGIS .....	18
2.4.1 TAHAP PENGUMPULAN DATA .....	18
2.4.2 TAHAP ANALISIS SWOT .....	20
2.4.3 TAHAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN .....	23
2.5 IDENTIFIKASI LINGKUNGAN INTERNALDAN EKSTERNAL ..	23
2.5.1 IDENTIFIKASI LINGKUNGAN INTERNAL .....	24
2.5.2 IDENTIFIKASI LINGKUNGAN EKSTERNAL .....	25
2.6 KERANGKA BERPIKIR .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 JENIS PENELITIAN .....	30
3.2 LOKASI PENELITIAN .....	31
3.3 UNIT ANALISIS .....	31
3.4 JENIS DAN SUMBER DATA .....	32
3.4.1 DATA PRIMER .....	32
3.4.2 DATA SEKUNDER .....	32
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	33
3.5.1 OBSERVASI .....	33
3.5.2 WAWANCARA .....	33
3.5.3 DOKUMENTASI .....	35
3.6 TEKNIK KEABSAHAN DATA .....	35
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA .....	35
<b>BAB IV ANALISIS POTENSI KAWASAN DESA WISATA PANTAI GOA CEMARA .....</b>	<b>37</b>
4.1 DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN .....	37
4.1.1 LUAS, LETAK DAN BATAS DESA GADINGSARI .....	37
4.2 ATRAKSI WISATA .....	40
4.2.1 ATRAKSI ALAM .....	40

4.2.2 ATRAKSI KESENIAN DAN KEBUDAYAAN .....	42
4.2.3 ATRAKSI KHUSUS.....	44
4.3 AKSESIBILITAS .....	47
4.4 AMENITAS WISATA .....	48
4.5 FASILITAS PENDUKUNG .....	50
4.6 KELEMBAGAAN MASYARAKAT .....	50
<b>BAB V IDENTIFIKASI ISU STRATEGIS DAN STRATEGI</b>	
<b>PENGEMBANGAN DESA WISATA PANTAI GOA CEMARA</b>	51
5.1 ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL .....	52
5.1.1 KOMPONEN DAYA TARIK WISATA .....	52
5.1.2 SUMBER DAYA MANUSIA .....	60
5.1.3 AKSESIBILITAS .....	62
5.1.4 AMENITAS .....	63
5.1.5 PEMASARAN .....	65
5.2 ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL .....	66
5.2.1 ASPEK BERWAWASAN WISATA .....	66
5.2.2 ASPEK PEMERINTAH .....	69
5.2.3 ASPEK SOSIAL EKONOMI .....	69
5.2.4 APEK PERSAINGAN DAERAH WISATA .....	70
5.3 STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA PANTAI GOA CEMARA .....	93
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	96
6.1 KESIMPULAN .....	96
6.2 SARAN .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>VIII</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	