

INTISARI

Perkembangan Desa Wisata Pantai Goa Cemara sangat pesat. Potensi-potensi yang dimiliki oleh desa wisata seperti keindahan alam, kesenian tradisional dan juga konservasi penyu dapat dioptimalkan dalam upaya pengembangan Desa Wisata. Pengembangan desa wisata melalui atraksi kebudayaan dan kesenian menjadi salah satu unggulan untuk meningkatkan jumlah pengunjung. Melalui Pokdarwis selaku pengelola kawasan wisata Pantai Goa Cemara melakukan pengembangan dengan mengedepankan pemanfaatan kearifan lokal. Selain untuk meningkatkan jumlah wisatawan, menampilkan atraksi kebudayaan dapat menjaga kelestarian kebudayaan masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi potensi wisata serta isu-isu strategis baik itu kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang yang dapat digunakan untuk menentukan strategi yang tepat untuk diterapkan dalam perencanaan strategis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Cara yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Kemudian teknik untuk menganalisis data yang sudah dikumpulkan adalah dengan metode analisis deskriptif kualitatif.

Temuan hasil penelitian menunjukkan bahwa dilihat dari hasil analisis SWOT, kawasan Desa Wisata Pantai Goa Cemara memiliki banyak potensi yang dapat dikembangkan, melihat dari kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang. Dapat diketahui isu strategis yang paling utama yang dapat digunakan untuk menentukan strategi yang tepat, seperti memaksimalkan potensi kebudayaan dan kesenian, meminimalkan kelemahan sumberdaya manusia dan fasilitas pariwisata.

Kata Kunci : pengembangan desa wisata, strategi, perencanaan strategis, potensi wisata, atraksi budaya, analisis SWOT

ABSTRACT

The development of Goa Cemara's beach tourism village very rapidly. Potentials owned by the tourist village like natural beauty, traditional arts and also a turtle conservation can be optimized in the development of the Tourism Village. Development of rural tourism through cultural and artistic attractions become one of the leading for increasing the number of visitors. Through Pokdarwis as the manager of Goa Cemara's Beach tourist area to expand by promoting the use of local knowledge. In addition to increasing the number of tourists, featuring cultural attractions can preserve the culture of society.

The purpose of this study was to identify the potential of tourism as well as strategic issues both the strengths, weaknesses, threats and opportunities that can be used to determine the appropriate strategy to be applied in the planning strategic. The method used in this research is qualitative method. The means used in data collection are observation, interview and documentation. Then techniques to analyze the gathered data is qualitative descriptive analytical method.

Research findings show that the views of the SWOT analysis, Tourism of Goa Cemara's Beach has a lot of potential that can be developed, view of the strengths, weaknesses, threats and opportunities. it can be seen the most important strategic issues that can be used to determine the right strategy, such as maximizing the potential of culture and art, minimizing the weaknesses of human resources and tourism facilities.

Keywords: rural tourism development, strategy, strategic planning, tourism potential, cultural attractions, a SWOT analysis