

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Tinjauan Pustaka.....	4
1. Media Penyiaran Iklan	4
2. Iklan Makanan di Indonesia.	6
3. Pengaruh Iklan Makanan terhadap Anak.	8
a. Pengaruh terhadap Kesehatan Anak.....	8
b. Pengaruh terhadap Perilaku Anak.....	9
4. Peraturan Penyiaran Iklan di Indonesia.....	10
F. Landasan Teori.....	11
G. Kerangka Konsep Penelitian	12
H. Keterangan Empiris.....	13
BAB II. METODE PENELITIAN.....	14
A. Rancangan Penelitian	14
B. Populasi dan Sampel	15

1. Populasi.....	15
2. Sampel.....	15
C. Variabel Penelitian.....	16
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	17
E. Instrumen Penelitian.....	19
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	21
G. Teknik Pengumpulan Data.....	22
H. Teknik Analisis Data.....	22
I. Penyajian Data.....	23
J. Tahapan Penelitian.....	24
1. Tahap Persiapan.....	24
2. Tahap Pelaksanaan.....	25
3. Tahap Penyelesaian.....	25
BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Gambaran Penyiaran Televisi Indonesia.....	26
B. Distribusi Iklan Makanan di Stasiun Televisi Swasta Indonesia Pada Acara Televisi Anak-Anak.....	30
1. Jenis Iklan Makanan Berdasarkan Kategori Makanan.....	30
2. Frekuensi dan Durasi Penayangan Iklan Makanan.....	32
3. Identifikasi Pelanggaran terhadap Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label & Iklan Pangan dan Etika Pariwara Indonesia Tahun 2014 Pada Iklan Makanan yang Disiarkan di Acara Televisi Anak-Anak di Indonesia.....	35
a. Iklan yang Mendiskreditkan Produk Lain.....	36
b. Pemakaian Model Iklan.....	37
c. Manfaat Produk yang Disampaikan.....	39
d. Penggunaan Kata dan Kalimat Iklan.....	40
e. Pernyataan Iklan.....	41
f. Peringatan yang Dimuat dalam Iklan.....	41
g. Visualisasi Tulisan yang Tidak Jelas Selama Penyiaran Iklan.....	45

h. Adegan yang Ditampilkan dalam Iklan.....	47
4. Identifikasi Isi Pesan Pada Iklan Makanan yang Disiarkan di Acara Televisi Anak-Anak di Indonesia.....	48
C. Keterbatasan Penelitian.....	57
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
BAB V. DAFTAR PUSTAKA.	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Jenis dan jumlah iklan yang disiarkan di Indonesia pada hari Sabtu.....6
Tabel II	Jenis dan jumlah iklan yang disiarkan di Indonesia pada hari Minggu7
Tabel III	Penggolongan program siaran televisi (Komisi Penyiaran Indonesia, 2012)15
Tabel IV	Jadwal pengumpulan data16
Tabel V	Variabel penelitian analisis informasi iklan makanan yang disiarkan pada acara televisi Indonesia : studi deskriptif dan <i>content analysis</i>16
Tabel VI	Distribusi pelanggaran ketentuan pada Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan & Etika Pariwisata Indonesia Tahun 201419
Tabel VII	Nilai Kappa untuk uji reliabilitas (Viera <i>and</i> Joanne, 2005)22
Tabel VIII	Distribusi jumlah iklan makanan berdasarkan klasifikasi stasiun televisi di Indonesia23
Tabel IX	<i>Content analysis</i> iklan makanan berdasarkan isi pesan iklan...24
Tabel X	Jadwal distribusi acara televisi Anak-anak26
Tabel XI	Frekuensi penayangan iklan makanan33
Tabel XII	Durasi penayangan iklan makanan.....34
Tabel XIII	Distribusi Pelanggaran Iklan makanan terhadap Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label & Iklan Pangan dan Etika Pariwisata Indonesia Tahun 2014 35
Tabel XIV	<i>Content analysis</i> iklan makanan berdasarkan isi pesan iklan49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Skema konsep penelitian.....12
Gambar 2	Grafik jumlah macam iklan makanan berdasarkan kategori iklan.31
Gambar 3	Ungkapan mendiskredit produk37
Gambar 4	Karakter animasi sebagai model iklan38
Gambar 5	Kombinasi karakter animasi dan anak-anak sebagai model iklan.....38
Gambar 6	Persentase macam iklan yang melanggar ketentuan nomor 6 dari seluruh iklan yang diamati44
Gambar 7	Usulan bentuk peringatan.....45
Gambar 8	Bentuk peringatan45
Gambar 9	Tulisan tentang kandungan produk terlalu kecil dan tidak mudah dibaca46
Gambar 10	Cuplikan iklan Indomilk® Kaleng yang menampilkan kelezatan susu dari coklat asli52
Gambar 11	Cuplikan iklan KFC® Winger menampilkan rasa nikmat dan lezat produk53
Gambar 12	Cuplikan iklan Superstar® Tennis Meja.....54
Gambar 13	Cuplikan iklan Milkuat® Freezy55
Gambar 14	Cuplikan iklan Milton®55
Gambar 15	Cuplikan iklan Chil Go®56
Gambar 16	Cuplikan iklan KFC® Cheesy57

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Deskripsi Isi Iklan Makanan	67
Lampiran 2 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999	74
Lampiran 3 Etika Pariwisata Indonesia Tahun 2014	78
Lampiran 4 Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	84