

**ANALISIS INFORMASI IKLAN MAKANAN YANG DISIARKAN PADA
ACARA TELEVISI ANAK-ANAK DI INDONESIA : STUDI DESKRIPTIF
DAN *CONTENT ANALYSIS***

SKRIPSI



Oleh:

Ria Romadani

13/352352/FA/09737

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2017