



DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kesepian	
1) Definisi Kesepian	8
2) Konsep dan Dinamika Kesepian	9
3) Dimensi Kesepian	10
4) Jenis-jenis Kesepian	12
5) Faktor-faktor Penyebab Kesepian	14
B. Media Sosial <i>Online</i>	
1) Definisi Media Sosial <i>Online</i>	16



2) Karakteristik Media Sosial <i>Online</i>	18
3) Klasifikasi Media Sosial <i>Online</i>	20
4) Karakteristik Pengguna Media Sosial <i>Online</i>	22
5) Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>Online</i>	22
C. Teori Generasi Kohort.....	25
D. Dinamika Kesepian pada Pengguna Media Sosial <i>Online</i> Lintas Generasi	30
E. Hipotesis	33
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	34
C. Subjek Penelitian.....	36
D. Metode Pengumpulan Data.....	35
E. Instrumen Penelitian	
1) Skala Kesepian.....	37
2) Kuesioner Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>Online</i>	38
F. Validitas dan Reliabilitas	39
G. Metode Analisis Data.....	40
BAB IV. PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS	
A. Pelaksanaan Penelitian.....	41
B. Tahapan Penelitian	
1) Tahap Persiapan	42
2) Uji Coba Penelitian	43
3) Pelaksanaan Penelitian.....	45
C. Hasil Penelitian dan Analisis Data	
1) Deskripsi Subjek Penelitian	45



2) Deskripsi Data Penelitian.....	47
3) Uji Asumsi	49
4) Uji Hipotesis	50
D. Pembahasan.....	55
E. Keterbatasan Penelitian	63
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	74