

Intisari

ANALISIS PENGUKURAN KINERJA PADA WIRAUSAHA SOSIAL (SOCIAL ENTERPRISE) DI INDONESIA

(STUDI KASUS PADA PT. GREENERATION INDONESIA, KERJABILITAS, DAN HOUSE OF LAWE)

Oleh

Anggita Arum Pertiwi

13/349602/EK/19533

Wirausaha sosial sebagai organisasi *hybrid* memiliki dua tujuan utama secara sekaligus, yaitu tujuan sosial serta ekonomi. Hal ini membuat wirausaha sosial memiliki kepentingan untuk memastikan ketercapaian tujuannya, dan salah satu mekanisme yang dapat digunakan adalah pengukuran kinerja. Pengukuran kinerja untuk wirausaha sosial harus dirancang sesuai dengan karakteristik yang dimiliki oleh wirausaha sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman terkait pengukuran kinerja pada wirausaha sosial di Indonesia dengan menggunakan pendekatan studi kasus pada tiga wirausaha sosial di Indonesia. Penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pemahaman wirausaha sosial terkait pengukuran kinerja masih tergolong rendah. Kemudian, hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor tertentu yang mendorong dan memengaruhi penerapan pengukuran kinerja pada wirausaha sosial. Selain itu, diketahui pula bahwa pengukuran kinerja yang diterapkan pada wirausaha sosial cenderung hanya berfokus pada aspek tertentu, dan masih dibutuhkan beberapa perbaikan terkait dengan pengukuran kinerja yang dilaksanakan, utamanya dalam pengukuran dampak sosial. Hasil dari pengukuran kinerja yang dilaksanakan kemudian lebih dimanfaatkan wirausaha sosial untuk penggunaan dalam internal organisasi. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai literatur terkait pengukuran kinerja pada wirausaha sosial, sehingga dapat dijadikan landasan dalam pengembangan kerangka pengukuran kinerja serta dasar perbaikan penerapan pengukuran pada wirausaha sosial di Indonesia.

Kata kunci: wirausaha sosial, pengukuran kinerja

Abstract

PERFORMANCE MEASUREMENT ANALYSIS IN INDONESIA'S SOCIAL ENTERPRISE

(CASE STUDY IN PT. GREENERATION INDONESIA, KERJABILITAS, AND HOUSE OF LAWE)

By

Anggita Arum Pertiwi

13/349602/EK/19533

Social enterprise as hybrid organization have two main goals, social and economic goal. This makes social enterprise has an interest to make sure that their goal achieved, and one of the mechanism that can be used is performance measurement. Performance measurement for social enterprise should be designed based on its own characteristic. The aim of this study is to gain understanding about performance measurement in Indonesia's social enterprise through case study approach in three social enterprises. This study showed that social enterprise's understanding about performance measurement is considered low. This study also showed that there are certain factors that motivate and influence the implementation of performance measurement in social enterprise. Beside that, performance measurement that implemented in social enterprise only focused on certain aspects, and still need some improvement, especially regarding social impact measurement. Performane measurement's results mostly used for internal purpose. The result of this study can be used as literature about performance measurement in social enterprise, so it can be used as basis for developing new performance measurement framework, as well as basis to evaluate the implementation of performance measurement in Indonesia's social enterprise.

Keywords: *social enterprises, performance measurement*