



DAFTAR PUSTAKA

- Annisa. (2012). *Hubungan antara Pola Asuh Ibu dengan Perilaku Bullying Remaja*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.
- Azwar, S. (2011a). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2011b). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. & Bryne, D. (2008). *Social Psychology, 10th Edition*. USA: Pearson.
- Baumrind, D. (2003). *Effect of Authoritative Parental Control on Child Behavior*. Berkeley: University of California.
- Berns. (2007). *Child, Family, School, Community Socialization Support, 7th Edition*. Canada: Thomson Wadsworth.
- Chaplin, L. N. & John, R. D. (2007). "Growing up in a Material World: Age Differences in Materialism in Children and Adolescents". *Journal of Consumer Research*, Vol. 34, 000.
- Chaplin, L. N. & John, R. D. (2010). "Interpersonal Influences on Adolescent Materialism: A New Look at the Role of Parents and Peers". *Jornal of Consumer Psychology*, Vol. 20, 176 – 184.
- Chan, K., Zhang, H., & Wang, I. (2006). "Materialism among Adolescents in Urban China". *Young Consumer, Quarter 1*, 64 – 77.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedent of Self Esteem*. San Fransisco: W.H. Freeman & Company.
- Churchill, G. A. & Moschis, G. P. (1979). "Television and Interpersonal Influences on Adolescent Consumer Learning". *Journal of Consumer Research*, Vol. 6, 23 – 34.
- Dehart, T., Pelham, B. W., & Tennen, H. (2006). "What Lies Beneath: Parenting Style and Implicit Self-Esteem". *Journal of Experimental Social Psychology*, Vol. 42, 1 – 17.
- Duh, H. I. (2015). "Antecedents and Consequences of Materialism: An Integrated Theoretical Framework". *Journal of Economics and Behavioral Studies*, Vol. 7(1), 20 – 35.
- Farid, M. (2011). *Hubungan Penalaran Moral, Kecerdasan Emosi, Religiusitas, dan Pola Asuh Orangtua Otoritatif dengan Perilaku Prososial Remaja*. (Disertasi Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Field, A. (2012). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistic, 4th Ed*. London: Sage Publications.



- Flouri, E. (2004). "Exploring the Relationship between Mothers' and Fathers' Parenting Practices and Children's Materialist Values". *Journal of Psychology*, Vol. 25, 743 – 752.
- Fu, X., Kou, Y., & Yang, Y. (2015). "Materialistic Values Among Chinese Adolescents: Effects of Parental Rejection and Self-Esteem". *Child Young Care Forum*, Vol. 44, 43 – 57.
- Glendinning, A. (1998). "Family Life, Health and Lifestyles in Rural Areas: The Role of Self-Ssteem". *Health Education*, Vol. 98(2), 59 – 68.
- Hurlock, E. B. (2005). *Perkembangan Anak (Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Husna, A. N. (2015). "Orientasi Hidup Materialistis dan Kesejahteraan Psikologis". *Seminar Psikologi dan Kemanusiaan*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Jaspers, E. & Pieters, R. (2016). "Materialism Across the Lifespan: An Age-period-cohort Analysis". *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 111(3), 451 – 473.
- Kaplan, R. M. & Saccuzzo. (2005). *Psychological Testing: Principles, Application, and Issues (6th ed.)*. Belmont: Thomson Wadsworth.
- Kasser, T., Ryan, R. M., Zax, M., & Sameroff, A. J. (1995). "The Relations of Maternal and Social Environments to Late Adolescents' Materialistic and Prosocial Values". *Developmental Psychology*, Vol. 31, 907 – 914.
- Kasser, T. & Ryan, R. M. (1996). "Further Examining The American Dream: Different Correlates of Intrinsic and Extrinsic Goals". *Personality and Social Psychology Bulletin*, Vol. 22(3), 280 – 287.
- Kasser, T., Ryan, R. M., Couchman, C. E., & Sheldon, K. M. (2004). "Materialistic Values: Their Causes and Consequences". *Psychology and The Culture of Consumption*. Washington, DC: APA Press.
- Keng, K. A., Jung, K., Jiuan, T. S., & Wirtz, J. (2000). "The Influence of Materialistic Inclination on Values, Life Satisfaction, and Aspirations: An Empirical Analysis". *Social Indicator Research*, Vol. 49(3), 317 – 333.
- Laible, D. J., Carlo, G., & Roesch, S. C. (2004). "Pathways to Self-Esteem in Late Adolescence: The Role of Parent and Peer Attachment, Empathy, and Social Behaviours". *Journal of Adolescence*, Vol. 27, 703 – 716. USA: San Diego State University.
- Latifah, A. (2015). *Hubungan antara Syukur dan Harga Diri dengan Iri pada Pengguna Instagram*. (Skripsi Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.



Maccoby, E. E. (1980). *Social Development: Psychological Growth and the Parent Child Relationship*. New York: Hoarcourt Brace Jovanovich, Inc.

McIlveen, R. & Gross, R. (1997). *Developmental Psychology*. London: Hodder & Stoughton.

Papalia, D. E., dkk. (2008). *Human Development (Psikologi Perkembangan)*. Jakarta: Kencana-

Park, J. K. & John, D. R. (2011). "More than Meets the Eye: The Influence of Implicit and Explicit Self Esteem on Materialism". *Journal of Consumer Psychology*, Vol. 21, 73 – 87.

Richins, M. L. & Dawson, S. (1992). "A Consumer Values Orientation for Materialism and its Measurement: Scale Development and Validation". *Journal of Consumer Research*, 303 – 316.

Richins, M. L. & Rudmin, F. W. (1994). "Materialism and Economic Psychology". *Journal of Economic Psychology*, Vol. 15, 217 – 231.

Rindfleisch, A., Burroughs, J. E., & Denton, F. (1997). "Family Structure, Materialism and Compulsive Consumption". *Journal of Consumer Research*, Vol. 23(4), 312 – 325.

Santi, M. E. (2012). *Pengaruh Pola Asuh Authoritative dan Konsep Diri terhadap Subjective Well Being pada Remaja*. (Tesis Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Santrock, J. W. (2007). *Adolescence, 11th Edition*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.

Santrock, J. W. (2013). *Life-span Development, 14th Edition*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.

Saraswati, D. A. (2016). *Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa terhadap Produk Bermerek*. (Skripsi Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Sekartami, W. A. (2015). *Hubungan antara Kecenderungan Pola Asuh Authoritative dengan Motivasi Belajar Remaja Akhir*. (Skripsi Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Stets, J. E. & Burke, P. J. (2014). "Self Esteem and Identities". *Sociological Perspectives*, Vol. 57(4), 409 – 433.

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Widhiarso, W. (2010a). *Uji Linieritas Hubungan*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Widhiarso, W. (2010b). *Menghitung Sumbangan Efektif Tiap Aspek terhadap Variabel Dependen*.



Widhiarso, W. (2011a). *Help Me, Prediktor-Prediktor Saya Multikol!* Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Widhiarso, W. (2011b). *Uji Normalitas*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Widyaningtyas. (2016). *Hubungan Self Esteem dengan Kontrol Diri dalam Perilaku Berbelanja pada Mahasiswa*. (Skripsi Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Sumber Laman:

Definisi asuh. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Online)*. Diakses dari <http://kbbi.web.id/asuh> tanggal 25 Januari 2017 pukul 10.13.

Definisi harga diri. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Online)*. Diakses dari <http://kbbi.web.id/harga> tanggal 25 Januari 2017 pukul 09.50.

Definisi materialisme. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Online)*. Diakses dari <http://kbbi.web.id/materialisme> tanggal 25 Januari 2017 pukul 09.44.

Definisi pola. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Online)*. Diakses dari <http://kbbi.web.id/pola> tanggal 25 Januari 2017 pukul 10.12.

Penjualan *Smartphone* Turun Kecuali *iPhone*. (2015, Juli). *Voaindonesia*. Diakses dari <http://www.voaindonesia.com/a/penjualan-smartphone-menurun-kecuali-iphone/2870705.html> tanggal 22 Januari 2017 pukul 12.29.

Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. (2006). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)*. Diunduh dari https://www.google.com/url?hl=id&q=https://apjii.or.id/survei2016/download/EpMGvcurC0hIjxngQylTN68JLfAZOa&source=gmail&ust=1486301214623000&usg=AFQjCNGT_sQyatqLvRoUptqEf1pO-Oj6g tanggal 22 Januari 2017 pukul 10.10.

Setyanti, E. P. (2016, Februari). IDC: Penjualan *Smartphone* di Seluruh Dunia Tahun 2015 Capai 1,4 Miliar Unit. *Techinasia*. Diakses dari <https://id.techinasia.com/idc-penjualan-smartphone-2015> tanggal 22 Januari 2017 pukul 14.43.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan. Diunduh dari <http://luk.staff.ugm.ac.id/atur/UU13-2003Ketenagakerjaan.pdf> tanggal 22 Januari pukul 12.11.