

RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONSCIOUSNESS AND PEER'S INFLUENCE WITH MATERIALISM

ABSTRACT

The shift of material objects' function as goods that satisfy the needs into goods that support the fulfillment of social demands, brings person to place the objects as the priorities of his life. Materialism is a value that believes that the ownership of material objects is important, can provide happiness, and becomes indicator of success. The aim of this study is to determine the correlation between self-consciousness and peer's influence with materialism. Materialism values scale was used to measure materialism. The subjects of this study are 290 bachelor degree students of Universitas Gadjah Mada grade 2013, 2014, 2015, and 2016. Multiple regression analysis showed that there was association between private self-consciousness and peer's influence with materialism ($p=0,000$), with 6,6% effective contribution. Separately, private self-consciousness variable has a negative correlation with materialism ($p=0,009$), with 2,5% effective contribution. Variable peer's influence has a positive correlation with materialism ($p=0,001$) and becomes the strongest predictor among other variables, with 4,1% effective contribution. Variable public self-consciousness has not significant correlation with materialism. Additional analysis of demographic data showed that there was no significant difference of materialism among students in terms of gender, age, or faculty.

Keywords: *materialism, self-consciousness, peer's influence, students*

HUBUNGAN ANTARA KESADARAN DIRI DAN PENGARUH TEMAN SEBAYA DENGAN MATERIALISME

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

INTISARI

Beralihnya fungsi benda-benda materi sebagai barang pemuas kebutuhan menjadi barang yang menunjang pemenuhan tuntutan sosial, membawa individu menempatkan benda-benda tersebut menjadi pusat dalam hidupnya. Materialisme merupakan pandangan yang meyakini bahwa kepemilikan benda-benda materi merupakan hal yang penting, mampu memberikan kebahagiaan, dan indikator dari suatu kesuksesan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kesadaran diri dan pengaruh teman sebaya dengan materialisme. Skala yang digunakan untuk mengukur materialisme adalah Materialism Values Scale. Data yang diperoleh dari 290 subjek yang merupakan mahasiswa S1 UGM angkatan 2013, 2014, 2015, dan 2016. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kesadaran diri privat dan pengaruh teman sebaya dengan materialisme ($p=0,000$) dengan memberikan sumbangan efektif 6,6%. Secara terpisah variabel kesadaran diri privat memiliki hubungan negatif dengan materialisme ($p=0,009$) memberikan sumbangan efektif 2,5%. Variabel pengaruh teman sebaya memiliki hubungan yang positif ($p=0,001$) dengan materialisme dan menjadi prediktor terkuat diantara variabel yang lain, dengan memberikan sumbangan efektif 4,1%. Variabel kesadaran diri publik tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan materialisme. Analisis tambahan terhadap data demografis menunjukkan tidak terdapat perbedaan materialisme yang dimiliki oleh mahasiswa ditinjau dari jenis kelamin, usia, ataupun asal fakultas.

Kata kunci: materialisme, kesadaran diri, pengaruh teman sebaya, mahasiswa