

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Cost</i>	13
2.1.1 Klasifikasi <i>cost</i>	13
2.1.2 <i>Cost</i> total dan <i>cost</i> per unit	15
2.1.3 <i>Cost driver</i>	16
2.1.4 <i>Cost</i> pada perusahaan manufaktur, retail, dan jasa.....	16

2.2 Metode Alokasi <i>Cost</i> Tradisional dan <i>Activity-based Costing</i>	18
2.2.1 Hierarki <i>cost</i> dalam <i>ABC</i>	21
2.2.2 Kelebihan dan manfaat <i>ABC</i>	23
2.2.3 Kelemahan <i>ABC</i>	24
2.3 Dua Tahap Pengalokasian <i>Cost</i> dalam <i>Activity-based Costing</i>	24
2.3.1 Penempatan <i>cost</i> (<i>cost assignment</i>) ke <i>indirect cost pools</i>	25
2.3.2 Pengalokasian <i>indirect cost</i> dari <i>cost pools</i> ke produk/jasa	26
2.4 <i>Activity-based Costing</i> untuk Industri Perbankan.....	27
2.5 Perhitungan <i>Breakeven Point</i>	28
2.6 Bank Perkreditan Rakyat	29
BAB III. METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Data.....	33
3.2 Sumber Data	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.1 Interview/wawancara dengan personel	34
3.3.2 Kuesioner.....	35
3.3.3 Membaca dokumen/arsip manajemen	35
3.4 Teknik Analisis Data	35
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Profil Umum PT Bank Perkreditan Rakyat Universitas Gadjah Mada	37
4.1.1 Visi dan misi.....	37
4.1.2 Bidang dan kegiatan usaha	38
4.1.3 Struktur organisasi.....	39
4.1.4 Kepemilikan	40
4.1.5 Dewan Komisaris dan Direksi.....	40
4.1.6 Lokasi kantor	41
4.1.7 Teknologi informasi akuntansi	41
4.2 Profil Umum Layanan Kredit	41
4.2.1 Sumber dana untuk disalurkan ke layanan kredit.....	42
4.2.2 Jenis layanan kredit dan suku bunga kreditnya	43
4.2.3 Tahapan aktivitas pemrosesan layanan kredit dan pihak yang terlibat	45
4.2.4 Lama pemrosesan layanan kredit	47
4.2.5 Kebijakan dalam pengalokasian <i>cost</i>	48
4.2.6 Keputusan <i>product-mix</i> layanan kredit tahun 2015.....	50
4.3 Penentuan <i>Cost</i> Layanan Kredit dengan <i>Activity-based Costing</i>	50
4.3.1 Penentuan <i>cost pools</i> dan pengalokasian <i>indirect cost</i> ke tiap <i>cost pools</i>	52
4.3.2 Pengalokasian <i>cost</i> dari <i>cost pools</i> ke setiap jenis layanan kredit.....	65
4.4 Evaluasi Keputusan <i>Product-mix</i> Layanan Kredit Tahun 2015	68
4.5 <i>Breakeven Point</i> Layanan Kredit.....	70



BAB V. SIMPULAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	76
5.3 Keterbatasan	77
 Daftar Pustaka	 78
 Lampiran	 80