

**KOMUNIKASI PEMASARAN VIRTUAL
KOMUNITAS DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus Aktivitas Komunikasi Pemasaran Virtual
Komunitas Berbasis Instagram Instanusantara
dalam Mengembangkan Komunitasnya)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Arrina Mayang F. Dilla Prista

10/298957/SP/24024

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017**